



落实六大战略举措 打造更多新昌风景

县党代表、县招商投资促进中心党组书记、主任李芳—— 吹响招商选资“升级”冲锋号



记者 黄婉晶

党代会报告提出,要聚焦“小县大变革”在实现制度重塑中推进共同富裕。坚持以数字化改革为引领,撬动社会各领域改革,激发高质量发展活力。

县招商投资促进中心党组书记、主任李芳告诉记者,2021年,我县共招引、落地亿元以上招商项目39个,其中制造业项目36个,占比达92.3%。招商选资作为项目投资第一站,是抓投资、促发展的总开关。今年,我县招商重点将从以高端制造业为主向现代农业、特色文旅、现代服务业同步推进的“一二三产融

合招商”转变。

在今天的招商工作中,我县首次将农业列入招商重要内容之一,力争在乡村振兴和美丽乡村建设中奋发有为,刷新共同富裕新图景。依托我县良好生态环境和旅游资源,争取一批主题突出、特色鲜明的美丽乡村项目落地。在第二产业方面,我县将做好工业招商“扩量、提质、增效”三篇文章,着力壮大经济总量、完善企业梯队、夯实立县之基。抓实项目落地率,促进落地项目早见效,引导推动项目高质量发展,推动产业向中高端迈进。加强服务业招商有助于打造幸福宜居之城。下阶段,我县将聚力推进知名品牌集聚,打造绍兴南部“首店经济”新高地,聚焦文化旅游产业推进项目招商,同时将力量发挥到医疗、教育、养老等领域,为民生改革注入强大力量。

“下一步,我们将始终坚持招商选资一号工程不动摇,根据‘一二三产融合招商’的方向完善顶层设计,健全招商主体架构,创新招商方法,优化工作机制,积极有为、通力合作,打好招商选资这场硬仗。”李芳说。

县党代表、县城投集团党委副书记、总经理吴康—— 精细管理赋能城市品质提升



记者 俞信婷

“提升城市能级,增强吸引集聚和辐射带动功能,是城市核心竞争力的关键所在。”县城投集团党委副书记、总经理吴康在接受记者采访时表示,“党代会报告细致地勾勒了全力打造山水融合、错落有致、环境优雅、文明活力的精致县城的美好蓝图,为新昌未来五年的城市发展建设指明了方向。”

吴康说,2021年,城投集团对标现代化先行县建设和全国文明城市创建、争做浙江高质量发展建设共同富裕示范区县域标杆的要求,全力唱好文明创建“大合唱”,补好建设管理“漏洞点”,写好城市生态“新文章”,下好品质提升“绣花功”,以品位升级为标杆,促进城市品质不断向好。

围绕党代会报告中提出的“提升城市能级”“让城市更加宜居宜业宜游”目标,吴康表示,今后五年,城投集团将按照县委“五力五争先”工作要求,聚焦提升城市能级,加快城市新区发展,推进新民、南岩、鼓山3个城市风貌样板区建设,尤其是要突出新民未

社区建设这一核心,建设人本、生态、时尚、智慧的城市新片区。加快推进老城有机更新,完善公共设施和商业网点配套,建设生态感知路径,以里江北为代表的历史文化街区和以南街、横街为代表的城市记忆区,构建“15分钟城市便民生活圈”。同时,进一步做精城市市政园林绿化管养,提升城市品质。完善城区地下管网,着力打造海绵城市;坚持“微改造、精提升”,下足绣花功夫,打造富有新昌历史文化底蕴的精品绿化景观,逐步实现“一路一景”“推门见景”的城市新景观,促进新昌城市品质提档升级,进一步提升群众获得感、幸福感。

县党代表、县公路与运输管理中心副主任蔡宇—— 让路网“血脉”更通畅



记者 杨赞

“这次党代会是一次承前启后、继往开来的大会,标志着新昌正以崭新姿态走进新时代,我非常荣幸能作为一名代表参与其中。”县公路与运输管理中心副主任蔡宇在接受记者采访时,激动地说,“党代会报告统揽全局、站位高远,内涵丰富、催人奋进,特别是紧扣新昌实际谋划了未来交通发展目标,为我们指明了方向路径,坚定了信心决心。”

立足自身岗位,蔡宇向记者介绍了近年来全县公运行业从无到有、从有到优的发展历程。“近年来,新昌公路立足养护主业,全力打好‘平安交通’提升战、项目建设攻坚战、公路管养升级战,路况水平保持全市领先。同时加强美

丽公路示范创建,成功创建‘四好农村路’省级示范县、省万里美

丽经济交通走廊达标县,有力促进了通行更顺畅、路容更美丽、行车更安全,市民出行更加便捷,让老百姓感受到实实在在的获得感。

站在新起点,绘就新蓝图。蔡宇介绍,共同富裕,交通先行。下阶段,他们将以创建“四好农村路”全国示范县为契机,全面推动“四好农村路”高质量发展,打通资源路,提升通景路,改造低等级路,织密县域交通路网,继续保持公路路况较好水平,不断推进新昌公路养护高质量发展,为争当共同富裕示范区县域标杆当好交通建设先行官。

代表
热议

县党代表、县文化馆副馆长潘玉—— 打造群众文化“大花园”



记者 沈上琪

“作为一名文化工作者,我们要深入挖掘文化内涵,助推文旅融合,实现富民惠民,做好‘小县城大花园、唐诗文化城’建设。”县文化馆副馆长潘玉表示,这次党代会报告为新昌唐诗文化之城建设勾画了宏伟蓝图,为今后文艺创作指明了方向。

一直以来,文化馆坚持深入群众、扎根基层,开展好文化下乡等活动,组织创排了梅渚春晚节目、致敬铁路建设者专场文艺演出节目、“文化走亲”系列演出,主办“白云农业杯”农民歌手大赛等,满足人民群众日益增长的精神文化需求。同时,组织开展各类艺术培训,线上开展中国舞、古琴、茶艺等“云端”

培训,组织“耕山播海”基层行文艺培训工作,主办“东南眉目·诗意新昌”乡村诗歌大赛等,为广人民群众与基层工作者搭建舞台。

潘玉说,县文化馆始终坚守文化理想,倾心倾力打造文化精品。在抗疫期间创作《天使的光芒》《爱在身边》等歌曲,讴歌赞美逆行路上的战士。创作《遇见梅渚》《茶恋》《唐诗之路》等饱含新昌元素的歌曲,提炼“唐诗之路、佛教之旅、茶道之源”的文化精华,创作生产丰富多彩的文化产品,推动文化产业与旅游业深度融合。

“未来,我们将继续提高文化创作质量,增强人民群众的文化获得感、幸福感,打响新昌文旅品牌。”潘玉表示。