

“十五”未到 汤圆先俏

■ 记者 陈佳清



正月十五元宵节是春节后的第一个传统佳节，在元宵节当天吃汤圆，有着阖家团圆的寓意。随着节日的临近，多种口味的汤圆已经迅速占据了市场上最醒目的位置。“什么口味的汤圆好吃？”又成为了大家热议的话题。近日，记者走访了我县多家超市了解到，芝麻、豆沙等传统口味的汤圆依旧热销，但市场上也迎来了更多新奇的味道，得到了消费者的青睐。

传统汤圆“宝刀未老”

“卖汤圆，卖汤圆，小二哥的汤圆是圆又圆。”记者循着《卖汤圆》的歌声走到了超市的冷冻区，只见汤圆被专门列出一个区域，各种品牌、各种口味的汤圆占据了一整面的冰柜，在汤圆区还特地挂上了红灯笼，贴上了“团团圆圆过元宵”的标语。营业员告诉记者，为了推动节前的消费，一些品牌的汤圆还推出了“买2包减4元”“满50元减10元等”促销活动。

记者观察到，芝麻、花生、豆沙这些传统的口味在汤圆区仍是绝对的主角，是消费者在购买时的首选。“我们一直以来都是吃芝麻汤圆的，经典口味总是最好吃的。”消费者王阿姨说完后，在购物车中放入了两包不同品牌的芝麻汤圆。商家在

生产这些传统口味时也赋予了它们新意，如花生味的汤圆包装上写上了“让好事花生”，在糯米皮上印上金色的“福”字，颇受消费者的喜爱。

新派汤圆层出不穷

每年元宵节临近时，市场上都会出现一些“新面孔”，商家纷纷推出一些新奇的口味，巧克力、水果、坚果等馅料的汤圆成了消费者的“新宠”。“我会更愿意尝试一些新味道，说不定会有小惊喜。”消费者王先生说，在冰柜前精挑细选后，王先生拿了一包品牌联名的麦芽可可汤圆。品牌联名也是近年来的新花样，受众主要是一些年轻的消费者。

商家不仅在馅料上变花样，在糯米皮上也花了不少心思，汤圆不再是单一的白色，而是变成了抹茶的绿、香芋的紫、草莓的红，五彩缤纷的颜色在小朋友中更受欢迎。“我选了彩色的迷你汤圆，里面是多种口味混合的，我家孩子很喜欢五颜六色的汤圆。”正在选购的李女士说。记者还发现，有的汤圆主打低糖健康，将糯米皮换成了大黄米皮，内馅也是更养生的红豆山药，这些在老年人中较受欢迎。

玩转汤圆新吃法

单纯的水煮汤圆已经无法满足挑剔的食客了，汤圆还被开发出了更多新吃法。一品牌新推出了红丝绒草莓汤圆和巧克力八宝汤圆，里面多了一份粉包，为的是将煮好的汤圆裹上一层草莓粉和巧克力粉。消费者们也开动大脑，制作出炸汤圆、汤圆糖葫芦、汤圆冰淇淋等，更有甚者将汤圆炒成了一道菜，这些脑洞大开的汤圆新吃法，也为这个元宵节增添了一份欢乐。

汤圆虽好，也不可贪吃。记者提醒，汤圆的主要原料是糯米，糯米在水煮后增加黏性，在胃中停留的时间长不易消化，吃多了会增加肠胃的负担。汤圆还是高热量食品，特别是甜口的汤圆中含有高量的糖分和油脂，一定要适量食用，特别是糖尿病患者不宜多吃。

我县新冠疫苗加强针接种迎来“小高峰”

记者 项泽统 李帮焱

连日来，我县各疫苗接种点迎来接种高峰，其中绝大多数是来接种第三针的市民。截至目前，全县累计完成疫苗接种超过90万剂。

昨日下午，在南明街道社区卫生服务中心，不少市民群众正在门口有序排队。大家佩戴口罩、保持一米线间隔，依次出示健康码、行程码，填写知情同意书，有序进场接种、留观。市民张先生年前一直抽不出时间接种加强针，为能安心上班，他赶在新年开工前完成了接种：“拖了好几周，今天总算打好了，这下心里踏实多了。”

“现在接种的人群主要是第三针加强针的接种，近两个月接种的

总量还是比较高的。”县南明街道社区卫生服务中心公共卫生科科长梁峰说，“主要是由于前期七八月份，第一、二针的接种量比较大，所以间隔六个月后形成了现在的接种高峰。我们医院也增加了人手来引导市民有序接种。”

截至2月9日，全县累计接种新冠疫苗40.69万人、90.43万剂，其中完成第一剂接种39.90万人，第二剂接种39.20万人，全人群接种率分别为95.23%、93.56%。已接种加强针11.64万人，全人群接种率为27.78%。

县疾控中心专家提醒，近期国内各地本土疫情频发，在变异毒株输入、春节期间人口流动大等多方压力加持下，尽早尽快完成新冠疫苗加强免疫接种，不仅是保护自己也能保护他人。



守住疫情防控安全线

近日，县商务局开展餐饮住宿业疫情防控工作联合检查，实地检查了各单位春节期间宴席承办情况，要求各经营单位严格遵循“喜事缓办、丧事简办、宴会不办”原则，坚决守住疫情防控防线。（通讯员 王诗妮 摄）

清退风险押金公告

东茗宏光采石场和澄潭神舟萤石场各1万元的风险押金可清退，请自本公告15日内，携带相关证明材料前往七星街道江滨西路600号(人防大楼)4楼426办公室办理退款手续(联系电话：86033853)，逾期不办理，则作上缴财政处理。

新昌县应急管理局
2022年2月10日



探听大地脉搏 科学守护生命

昨日，南明小学二年级部分学生在家长带领下来到七星地震监测站进行社会实践，现场听取县科技局地震台工作人员讲解，了解地震监测相关设备和地震防御、救援等相关知识。（记者 胡秋萍 摄）

“文明健康 有你有我”公益广告

拒绝餐饮浪费 从你我做起



一粥一饭，当思来之不易；
半丝半缕，恒念物力维艰。

新昌县融媒体中心 宣