

读懂“开学第一课”背后的期待

今秋开学,《义务教育劳动课程标准(2022年版)》将正式实施,劳动课正式从“综合实践活动课程”中完全独立出来,升级为义务教育阶段必修课程。据媒体报道,劳动课已经写入不少学校的新课表,一些中小学还在“开学第一课”安排了种菜、收割、做饭,还有一些学校直接将“开学第一课”搬到了农田里。

将劳动课从综合实践活动课程中独立出来,体现了对劳动教育的重视,也将成为中小学校加强劳动教育的重要抓手,有力地改变劳动教育在学校、家庭、社会中被弱化的现象。从公众对劳动课的关注,以及各地中小学校结合地方和学校实际开展的各类实践和探索,不难感受到社会的这一期待:通过加强中小学生学习劳动教育,培养基础的劳动技能,引导学生树立正确的劳动价值观、涵养良好的劳动品质。

劳动课应该在哪上、怎么上?应该形成共识的是,劳动课的开展绝不能仅限于让学生学会做几个家常菜,把学生带到田野里参加几次劳动体验,更在于引导学生在参与劳动的过程中,体会劳动的艰辛与不易,形成尊重劳动、尊重普通劳动者的劳动价值观;更在于充分发挥劳动综合育人功能,实现以劳树德、以劳增智、以劳强体、以劳育美、以劳创新。而要实现这些目标,就要求在课程开展前期进行充分的准备和科学的设计,明确课程目标、流程、评价方式。否则,简单的几次劳动体验就可能沦为一种形式甚至负担,而无法发挥预期的育人目标。

在以“追分”为导向的环境下,劳动课的成效难以量化的分数呈现。虽然劳动课每周只有一个课时,但一些教师或家长囿于固有的观念,仍然可能觉得这是在浪费时间,这就就会使劳动课时得不到保障。

对此,一方面有必要从制度、师资、资金等方面共同保障,开足开齐劳动课时,确保独立出来的劳动课不被虚化、弱化;另一方面则应进一步在发挥劳动课的综合育人成效上下功夫。教师要充分发掘劳动课程的价值,为孩子提供走出教室、走出校园的舞台,环境,提供更为丰富的经历与成长体验。引导孩子紧密联系生活、生产实践的劳动中,提高运用学科知识去解决真实问题的能力,提升高阶思维水平、提高合作交往能力。而这种经历和体验,反过来也将有助于学生对课本知识的理解和吸收。

教育即生活、教育即生长。劳动教育的本质是知行合一。课堂、教材、作业、考试不是教育生活的全部,也不是成长的唯一途径。通过科学的课程设计,让孩子们不仅可以在劳动中获取劳动与生活的技能,还能够培养自己的合作能力、动手实践能力,在“做中学”中发展自己分析、评价、创造的高阶思维水平和解决实际问题的能力、创造能力。贯彻“做中学”“用中学”“创中学”理念,让孩子从劳动中学到课堂中学不到的东西,体会到教室之外的快乐,劳动课的育人价值才能充分体现出来,才能赢得孩子的喜欢、家长的认同,从而凝聚家校社合力,为上好劳动课营造更好的环境。(原载新华网)

快递业V形反弹展现市场潜力

V形反弹的快递业展现出强大的韧性,折射出我国庞大消费市场的巨大潜力,折射出中国经济发展的澎湃活力

快递业深度融入有关行业,不仅增强了自身在产业链供应链中的作用,还有效提高了相关产业的竞争力,为构建新发展格局提供了有力支撑

快递业连接千城百业,是畅通生产与消费的重要渠道。国家邮政局不久前公布的数据显示,7月份,全国快递服务企业业务量完成96.5亿件,同比增长8.0%;业务收入完成898.2亿元,同比增长8.6%。

-3.1%、-11.9%、0.2%、5.4%、8%……观察3月份以来全国快递服务企业业务量同比增长,一条V形曲线清晰可见。从部分网点暂停运营、快件积压,到迅速复苏、发展提速,V形反弹的快递业展现出强大的韧性,折射出我国庞大消费市场的巨大潜力,折射出中国经济发展的澎湃活力。

快递业务量实现由降到升的转变,得益于国内疫情防控形势总体向好,补偿性消费潜力得以释放,积压订单有效消化。目前,快递业日均业务量恢复至3亿件以上,超去年同期水平。得益于快递业的支撑,1至7月,全国实物商品网上零售额同比增长5.7%,占社会消费品零售总额的比重超过1/4。可以说,快递业已成为促进消费市场平稳恢复的重要力量。

快递业务量实现由降到升的转变,也得益于行业服务能力的提升。从优化产地一体化寄递解决方案,到打造“现采—现装—现发”一站式服务产品,快递企业持续打基础、强内功,让大樱桃、无花果、羊角蜜等诸多原本只能在实体店购买的生鲜水果,现在动动手指就能送到家。今年上半年,农村地区快递包裹收投量达到219亿件,支撑农产品网络零售额突破2900亿元,同比增长12.4%。

特别是7月份生鲜果蔬密集上市,农产品寄递成为行业规模增长的重要动力源。

快递业不仅“块头”大、“体质”强,也为市场创造了不少新的投资机遇,带动产业链上下游协同发展。看基础设施,7月,国内首个专业货运枢纽机场湖北鄂州花湖机场正式投运,安徽合肥冷链分拨中心投入使用,北川无人机运行基地启动建设……一个个关键节点核心项目的建设投用,为快递行业多元化、智慧化、无人化发展提供助力。看产业链上下游,拥有全球规模最大的业务量、最快的服务时效,快递业成了自动化分拣流水线、分拣机器人、无人机、无人配送车等智能物流设备最好的练兵场,不少设备扬帆出海、远销海外。

更重要的是,快递业正在积极推进“快递进厂”,助力制造业降低流通成本,实现转型升级。随着我国经济转向高质量发展阶段,各产业柔性生产流通规模日益扩大。快递业凭借快速响应的能力、灵活多变的模式,积极“进厂”服务,培育出仓配一体化、入厂物流、国际供应链、海外协同等融合发展的成熟模式。同时,依托自身的大数据建设基础,提供有效信息交互服务,积极赋能制造企业,帮助企业在采购、制造、销售等各个环节提升工作效率。有分析指出,“快递进厂”至少可为制造企业节约1/5的流通成本,是制造业转型升级的重要助力。快递业深度融入有关行业,不仅增强了自身在产业链供应链中的作用,还有效提高了相关产业的竞争力,为构建新发展格局提供了有力支撑。

下半年是快递行业传统运行旺季。随着疫情防控形势向好,政策效应显现,我国快递市场规模大、发展空间广、发展韧性足、政策红利多的优势将进一步彰显。期待快递业在畅通经济循环与支撑实体经济中发挥更大作用,为中国经济注入更加强劲的发展动能。

(原载《人民日报》)

把好从农田到餐桌每道防线

民以食为天,食以安为先。日前,2022年全国食品安全宣传周启动。今年宣传周的主题是“共创食安新发展 共享美好新生活”。随着我国进入新发展阶段,人民群众对食品的需求更加多元,食品安全也从数量安全、质量安全向营养、健康拓展。如何吃得更放心、更营养、更安全,是人们的新追求。

党的十八大以来,我国完善“最严谨的标准”,强化风险监测和评估,持续改善居民营养健康状况。数据显示,目前,我国已发布食品安全国家标准1455项,包含2万余项指标;食品污染和有害因素监测已覆盖99%的县区;我国18岁至44岁居民身高显著增加。

不过,当前食品产业新产品、新业态、新商业模式层出不穷,也带来了新的食品安全问题。比如,一些食品生产经营企业深谙人们的健康养生心理,在产品外包装上标注“零添加”“无添加”等字样,误导消费者;数字化时代,“舌尖上的谣言”传播速度更快了,易引发消费者恐慌,给相关产业带来损失;还有近年来网络销售、网上订餐等新业态发展风风火火,也给监管带来了新挑战。

生活条件改善了,人们对食品安全问题更加关注,敏感度也更高,有时可能只是局部地区的个案,或比例很小的不合格率,处理不好就会酿成系统性风险,影响人们对食品安全的信心。而食品安全是系统性工程,向上可以追溯到食用农产品、农药、种

子等“三农”问题,向下可以延伸至食品生产、加工、包装、销售及餐饮服务等行业。守护“舌尖上的安全”,需要科学共治,共同发力,把好从农田到餐桌的每一道防线。

其实,种植的农产品是否有农药兽药残留超标,食品的生产过程及存储、运输等环节是否安全,食品含有多少添加剂,生产经营自己是最清楚的。只有让相关企业真正负起责任,食品安全才有保障。要引导食品企业增强主体责任意识,加强生产经营过程控制,严把食品安全关,进而推动食品产业高质量发展,不断为消费者提供优质产品。

在日常监管工作中,监管部门也要主动作为,善用技术手段,及时发现违法违规行为,拧紧食品生产加工到流通消费全过程的“安全阀”,让问题产品无处藏身。同时,还要提高违法成本,倒逼生产者循规蹈矩。2021年,全国首个食品安全追溯闭环管理系统——“浙食链”在浙江上线运行。消费者扫码便可知生产加工、检验检疫等信息;监管部门可追溯食品流通链路,锁定出售商家。这一创新之举,为智能化监管作出了有益探索。

对于公众来说,则至少少一些轻信盲从,不转发未经查证的信息,不为谣言“扩音”。这就要深入开展食品安全科普宣传,普及食品安全科学知识,引导人们自觉遵法守法,不断提高科学素养和维权能力。

(原载新华网)

综合施策,激发内需潜力

前不久,国家统计局对外公布了7月份国民经济主要数据。面对国际环境更趋复杂严峻和国内疫情散发多发的不利局面,我国经济延续恢复态势,充分表明我国经济长期向好的基本面没有变,具有强大的韧性和活力。

总的来看,高效统筹疫情防控和经济社会发展各项政策持续显效,宏观经济运行整体平稳。但也要看到,国内经济恢复基础尚不牢固。

判断走势、诊断问题、对症下药,需要在更广的时间维度里探寻经济发展总体之势。复盘今年以来中国经济表现,可以发现我国经济韧性十足。一季度经济稳步复苏,GDP同比增长4.8%;随着疫情防控取得积极成效,二季度实现正增长,上半年GDP同比增长2.5%。截至7月底,我国基础设施投资同比增长7.4%。我国经济有望持续稳定恢复。

去年底召开的中央经济工作会议指出,我国经济发展面临需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力。

在实施稳经济一揽子政策措施后,三重压力有所缓解。7月份经济运行数据客观上为剖析当前症结给出了指引:短期内整体消费走弱,投资动力不足,背后的实质是经济主体信心不足导致的内需相对不足。因此,宏观政策应该在扩大需求上积极作为,把扩大需求、提振信心、强

化预期摆在更加重要的位置,通过扩大国内需求而形成供需两端共振向上的良好态势。

今年7月底召开的中共中央政治局会议明确要求:“财政货币政策要有效弥补社会需求不足。”一方面,要抓住稳市场主体这一关键,尤其是要保住创造大量就业岗位的个人工商户和中小微企业,保住它们就是保住就业,从而为人民增收提供有力保障。另一方面,要持续推进强有力的稳增长政策落地生效,进一步结合扩大需求这一目标,形成一整套精准有力的组合拳,特别是要注重发挥财政政策在扩大需求上的作用。从行业来看,房地产行业规模较大、链条较长、牵涉面较广,对经济增长和社会民生影响较大。要稳定房地产市场,坚持房子是用来住的、不是用来炒的定位,因城施策用足用好政策工具箱,支持刚性和改善性住房需求,压实地方政府责任,保交楼、稳民生。

提振信心、扩大内需,是进一步增强中国经济强大韧性的内在要求,更是对冲当下乃至未来各种风险挑战的必然选择。坚持稳中求进工作总基调,在扩大需求上积极作为,我们就一定能牢牢掌握发展主动权,中国经济就一定能不断迈向高质量发展。(原载《人民日报》)