

崇文而“新” 守正而“昌”

——新昌蝶变触力之源探析

濮瑾 绍兴文理学院 协商民主与基层治理中心研究员

(上接4版)

3. 日益丰富群众文化生活。除了重视公共文化“硬件”建设,新昌一直坚持“送文化、种文化、亮文化”,在“软件”上提供更惠民的文化服务,满足人民群众多样化、多层次精神文化需求。成功培育“阳光文化进礼堂”“我们的村晚”“农民文化节”等一大批特色群众文化活动品牌,高质量推进“文化三下乡”,累计送戏下乡1000场次、送电影下乡1.5万场、送书下乡15万册。广泛组织开展培训、讲座、展览、文艺演出、活动赛事、阅读推广活动等各类群众文化活动。同时,大力推进文艺精品创作生产,涌现出一大批文学、音乐、戏剧、摄影、舞蹈等作品,如调腔剧团重新改编传统调腔大戏进京参加2018新年戏曲晚会演出,制作完成纪录片《为了浙东人民》、MV《唐诗之路》、广播剧《甄清官》等一批影视作品。

(三)坚持以文塑韵,助推文旅融合,擦亮城市品牌形象

“崇文守正”精神给予了新昌独特的文化品格,通过深挖城市故事,做好融合文章,用“诗和远方”绘就最美县城,努力打造全域旅游高地。

1. 逐渐打响城市文旅品牌。新昌山明水秀,拥有丰富的旅游资源,在“两山”理念的指引下,逐步实现了由旅游资源大县向旅游经济强县再到旅游经济强县的跨越。“一座天姥山,半部全唐诗”,作为“浙东唐诗之路精华地”的新昌深谙“文化是旅游的灵魂”这一道理,紧抓省委省政府“积极打造浙东唐诗之路建设”机遇,打造“浙东唐诗名城”,提炼特色的文化符号,开发出“李梦白”诗路形象IP,在城市建设中把唐诗文化元素融入,打造具有新昌印记的文化景观和整体导视系统。同时,深化“诗城”“茶城”“佛城”三城建设,形成了城中有景、城在景中的一体化格局,在大佛龙井、小京生等传统旅游产品基础上,开发“天姥山”系列文创品牌,包装以“新昌炒年糕”为代表的新昌特色小吃,开发“天姥唐诗宴”系列菜品,推出“玩转新昌十二时辰”地图,引进狐巴巴星球乐园、云延酒店、安缇缦生态旅游度假区等文旅项目91个,总投资超145亿元,2020年1月被列入全省文旅产业融合试验区26个培育名单之一。

2. 特色乡村旅游蔚然成风。乡村旅游作为乡村振兴的有力抓手,热度不断攀升,竞争日趋激烈,游客的要求在不断演进和升级中也越来越高。新昌县乡村旅游突围的关键则在于给予游客在乡村旅游中深度的文化体验,涌现出的一大批“明星村”“网红村”背后都有特色文化作为支撑。如班竹村打造唐诗文化特色村,后岱山村打造布袋木偶戏的特色文化品牌,梅渚村打造宋韵文化体验区,外婆坑村的民族风情特色等等。新昌县正在实施“六化行动”,深化“六个目的地”建设,逐渐形成了百花齐放又各有千秋的乡村旅游布局,乡村旅游已然成为新昌旅游的一张金名片,2020年乡村旅游接待游客人数526万人次,同比增长44.32%。此外,在乡村旅游蓬勃发展背景下,新昌的民宿经济得以快速发展,并形成一批特色鲜明、文化气息浓郁的精品网红民宿,推动普通民宿向高端“文宿”发展。

3. 文化产业活力初显。文化产业不仅承载城市历史底蕴,彰显现代城市魅力,更是满足人民群众精神文化需要的重要载体。

新昌把文化的力量融入经济社会发展,加快构建现代文化产业体系,培育壮大文化企业,已有省标规(限)上文化企业30家,文化产业法人单位718家,美盛文化成为全省动漫行业首家上市企业,形成了中国茶市、白云艺术村、梅渚古村3个文化产业集聚区。做好“文旅+”文章,推动延长文旅产业链,如发展“文旅+农业”的田园采摘、农事耕作等体验经济,开发农事体验教学、写生创作、红色旅游等“文旅+教育”研学旅游产品等。

(四)坚持以文图强,深化“新昌模式”,积蓄城市发展后劲

“崇文守正”精神蕴涵崇尚文化与知识的价值取向,新昌矢志不渝坚持依靠科技进步、知识创新、人才培养,突破区位条件和资源禀赋劣势,努力打造人才科创高地。

1. 坚持产业为本,加大创新投入。从2019年“全面推广科技创新‘新昌模式’”写入省政府工作报告,到2021年捧得首批浙江省“科技创新鼎”,新昌一以贯之“以科技创新助推产业发展”的理念,始终突出企业创新主体地位。坚持把研究院建在企业,全县建成省级以上研发机构139家,其中国家级企业技术中心6家,省级重点企业研究院10家;引导企业加大研发投入,加快产品升级和技术储备,2020年,R&D经费支出占GDP比重已达4.38%,企业R&D经费支出占主营业务收入比重达4.29%;健全完善“企业出题、高校解题、政府助题”的产学研协同创新长效机制,全县规模以上企业产学研合作开展率达95%。目前,全县国家高新技术企业达251家,高新技术产业增加值达140亿元,高新技术产业增加值占工业增加值比重提高到90%;永和成股份有限公司、三花智能控制股份有限公司等5家企业入围省高企创新能力百强。

2. 坚持人才为先,集聚创新资源。创新资源是指企业技术创新需要的包括人力、物力、财力各方面在内的投入要素,科研人才作为科技创新生态建设的第一资源,更是重中之重。新昌县实施“天姥精英”专项引才行动,大力引进高端人才和创新团队,引进集聚国家引才计划人才13人,省引才计划人才18人。设立科创飞地,积极探索柔性引才模式,目前已在美国、英国、德国、以色列等国家设立海外研发中心11个,在北京、上海、深圳、杭州等地设立国内异地研发机构32个,通过飞地集聚博士以上高层次人才近1000名。同时,着力构建创新服务平台和资源共享平台,推进新昌智造科创大走廊建设,科创服务中心、科技大市场等项目,上线新昌众创共享科技云平台,帮助企业对接创新课题,解决技术难题。

3. 坚持服务至上,优化创新环境。良好环境是创新发展的重要保障,既能集聚更多创新资源,也能提升创新活动效率。新昌围绕“政策供给、创新激励”给予企业最优的创新环境,一方面,出台《新昌科技创新20条》《创新驱动推进工业经济高质量发展的若干意见》等文件,通过减免高新技术企业所得税,设立科技政策性奖补、建立建立财政科技投入持续增长机制等方式加大保障力度;成立知识产权司法保护服务中心和维权援助两个中心,构建创新成果保护体系。另一方面,设立“5·31 新昌科技日”,重奖重视科技创新的“好企业、好团队、好专家”;对具有科技领

导能力的优秀企业家,在“两代表一委员”等政治待遇及各项荣誉评选上优先安排;鼓励企业采取股权激励、销售分成、项目制奖励等多种激励机制,重奖科研人员等。此外,新昌县还围绕企业需求,在优化科技事项办理、对接、申报等政务服务方面下功夫,主动当好科技“店小二”,让企业专心创新创业。

三、前瞻新昌文化奋进之策

人无精神不立,城无精神不兴。一座城市的精神要真正成为城市发展进步的根本动力和不竭源泉,在立足地域文化基础上,需随着时代发展而发展,随着实践丰富而丰富,如此方可历久弥新,拥有长久而强大的生命力。新昌精神同样如此,站在新的历史起点上,与时俱进丰富、发展和弘扬“崇文守正”精神,必将进一步激发新昌人民锐意进取,续写“小县大传奇”,为争当高质量发展建设共同富裕示范区县域标杆注入强大精神动力。

(一)着力发挥“文”的形塑作用

地域精神的“源头活水”是地域文化,首要任务是加强文化建设,提升地域文化内涵。

1. 加强地域文化研究。地域文化指经过长期历史发展形成,为当地人民所熟知和认同的物质文化和非物质文化遗产。对于新昌而言,当下重点是深入围绕唐诗、佛教、茶道三大主题,做好地域文化基因解码,文化脉络梳理,依托专业文化研究机构,形成一批具有全国影响力的研究成果,为“诗城、佛城、茶城”建设提供文化支撑,通过电视、报刊、网络、研讨会等形式,做好研究成果宣传发布,增强新昌人民文化自信。同时,推进实施“城市记忆工程”,传承发展戏曲曲艺、民间艺术、手工技艺等非物质文化遗产。

2. 营造良好文化环境。一方面,建好“硬”环境。进一步完善城乡公共文化服务体系,提档升级农村文化礼堂、城市书房、新时代文明实践中心,打造文化馆、美术馆、非遗展示馆、特色博物馆等一批城市文化地标,推动文化阵地向精品化、数字化、智能化发展,加快形成城乡一体的15分钟的品质文化圈、文明实践服务圈。另一方面,优化“软”环境。通过文化节、阅读月、研学游、戏剧节等主题活动以及优质的文化产品和服务培养普通群众的文化价值观念,增强对“崇文”精神的认同感。

3. 创作地方文艺精品。文艺精品是一座城市的“精神高地”和展示窗口,拥有深厚持久的感染力。新昌丰富的文化资源能为地方文艺精品创作提供源源不断的素材灵感,如以新昌调腔为重点,创作以新昌文化故事为基础,具有时代特征的高水准文艺精品。坚定不移做好文艺精品创作的政策引导和平台建设,推进基层“文艺之家”等创作基地建设等,完善生产全周期服务、构建项目全流程闭环,为文艺精品创作营造良好环境。

(二)着力凸显“城”的载体作用

城市是精神的外在可视化表达,是精神最为直观的体现,凸显“城市”这一载体,才能展示城市独特的文化魅力。

1. 创建全国文明城市。文明城市创建既反映一座城市的基本环境面貌,也反映一座城市核心价值。按照“创则必成”的理念,扩大

社会宣传,激发群众主体意识,全面掀起全国文明城市创建热潮。坚持用更长远的眼光和更系统的思维看待创建工作,推动文明城市创建贯穿城乡规划、建设、管理等全过程,覆盖核心城区、边界郊区、偏远乡村等全区域,全面提升城乡品质环境。

2. 融入城市更新设计。重视将城市精神与城市更新设计相结合,将特色文化元素体现在城市地标和公共空间建设中,通过物质载体塑造来表达城市精神内涵。例如在新区开发建设中,打造表达新昌精神的景观、雕塑;在老城有机更新中,保留历史建筑,对屋面、外墙、街道等结合新昌历史人文进行规划设计;在大型公共文化设施建筑设计时彰显新昌元素,使地标建筑设计与地域文化个性相协调;在路灯、护栏、垃圾桶等公共市政设施细节处融入地域文化符号等等。

3. 塑造城市品牌形象。城市品牌是一座城市的专属名片,承载了城市精神和价值理念,展现的是薪火相传的历史文化基因和城市独有的个性资源。如“南孔圣地、衢州有礼”的城市品牌高度浓缩了衢州独特的文化元素和气质,自2018年发布后迅速提高了衢州这座城市认知度。新昌目前还未有一个具有标识度的城市品牌,“有缘新昌,来了就好”作为近几年新昌对外宣传口号,体现了佛缘地的特色但也略显“佛系”,随着“唐诗之路精华地”建设的深入,建议征集具有“诗意”“佛缘”的城市口号,提炼体现独特内涵的形象视觉符号体系,设计并发布相应城市品牌标识、吉祥物、卡通形象等。

(三)着力重视“人”的主体作用

城市精神是生活在这座城市的群体所拥有的气质和禀赋的体现,需从城市三类“人”入手,提高城市的品质。

1. 提升群众文明素养。从先进文化弘扬、价值观念引领、思想道德教育等多方面着手,增强群众的主人翁意识,对城市的认同感,在潜移默化中提高社会文明程度。通过落实铸魂工程、溯源工程、走心工程,做大做强主流思想,推动上党的创新理论飞入寻常百姓家;大力弘扬时代新风,持续开展社会主义核心价值观宣传教育,与时俱进传承和发扬新昌精神,推动新昌精神品格内化于心、外化于行;用好“最美新昌人”等宣传实践活动载体,营造“人人争当最美,处处尊崇最美”的良好风尚。

2. 提升学生教育质量。尚学重教一直以来是新昌的传统,坚持“投资教育就是投资未来”始终把教育放在优先发展的地位。以争创全国义务教育优质均衡发展县为抓手,加快推进义务教育标准化学校建设,深化集团化办学、数字化教学,重点解决山区乡镇、偏远乡镇学校教育力量薄弱问题,同时注重学生思想道德、个性发展、能力培养、体育锻炼、逻辑思维等方面教育。积极引导民间资本参与教育办学,满足日益增长的教育需求,利用社会资源共同打造“学在新昌”品牌。

3. 提升人才竞争优势。人才强县是新昌的首位战略,坚持“培养人才就是赢得明天”把全省、全国和全球各领域优秀人才汇聚到全县各项事业中。一方面,做好“外引内育”文章。实施更加积极、开放、有效的人才政策,建立更具竞争力的人才服务体系,“外引”各

类紧缺急需人才、国际顶尖人才、科技领军人才和高水平创新团队;借“浙江工业职业技术学院新昌学院”落户建设机遇,“内育”更多高素质技术技能人才。另一方面,在原先以引育高层次科技人才为主基础上,统筹推进各领域人才队伍建设,注重引进各类专业、复合型文化人才、创意设计人才,挖掘培育一批乡土人才、能工巧匠、民间艺人等。

(四)着力提升“业”的推动作用

发展文化相关产业能满足人民群众多样化精神文化需求,不断丰富城市精神内涵,同时也是对外突显城市软实力的主要标志。

1. 做优文化旅游产业。聚焦新昌人文资源,高水平推进浙东唐诗之路新昌段的开发建设,提升大佛寺、天姥山、十九峰新昌三大景区品质,推动景区游向文化深度体验游转变,由静态展示向活态文化利用转变,促进景区景点从门票经济向以IP开发为核心的综合收益转型,做优全域旅游示范县形象。聚焦新昌山水风光、乡土文化资源,培育更多特色文化旅游乡村,完善旅游接待设施,引进提升一批如高端主题民宿、特色主题农庄和养老度假项目的乡村旅游精品项目,将生态资源优势转化为乡村旅游和康养优势。

2. 做强文化创意产业。依托文化资源优势,发展动漫影视、丝茶文化、印刷包装、工艺美术等产业,培育文化亿级产业链;建设一批具有较强竞争力的文化产业集聚区、特色文创园、文化企业和文化品牌,重点打造江南民俗文化体验区、白云文化创意街区、中国茶市文化创意街区和里江北历史文化街区和丝绸文化园、动漫文化园、航空文化园等产业平台;分类培育文化企业,加快重大文化产业项目引入,推动现有文化企业做强做大,重点服务大企业,同步推动个转企、小升规、下升上。

3. 做大文化科技产业。“科技”是新昌在地域文化以外另一张“金名片”,从广义而言其实科技也属于文化的一部分,新昌发展文化与科技融合的新业态有一定天然优势。充分利用新昌已有的良好的科技基础、人才优势,打造数字文化、创意设计等新兴产业链,积极探索“文化+科技+制造”的产业发展新模式,综合运用大数据、云计算、增强现实、虚拟现实、人工智能等技术,提升文化产业质效水平。加强科技与文化生活、文化旅游的融合,建设“智慧城市”,如建设网上文博馆、虚拟导游形象、数字化实体店等。

国学大师钱穆先生曾经说过:“一切问题,由文化问题产生。一切问题,由文化问题解决。”一座天姥山 半部全唐诗”。深厚的文化底蕴、富集的历史遗存、众多的历史名人、优秀的人文精神,为新昌迅猛蝶变提供强大精神源泉和肥沃文化土壤。我们坚信,融聚深厚历史底蕴和新时代元素的新昌地域文化,必将更高水平赋能新昌争当高质量发展建设共同富裕示范区县域标杆、跻身全国县域综合竞争力“50强”新征程。

