

保护革命地标 赓续红色血脉



在主题成就展的北京展区，参观者互动体验北京红色文化建设成果展示。

在“奋进新时代”主题成就展的北京展区，很多人驻足良久，重温革命的壮丽史诗。参观者可以在电子屏上点击查看北京红色地图、翻阅首都红色文化书系，还可以看到“觉醒年代”等网红文创产品。展区特意准备了革命遗址明信片，参观者可以自取，并盖上山香革命纪念馆、北京大学红楼等红色地标打卡点的纪念章。

革命文物集中连片保护

首都北京是马克思主义在中国早期传播的主阵地、中国共产党的主要孕育地之一，革命文物丰富、红色基因深厚。

革命文物数量众多、布局分散，本市确立了集中连片主题保护的目标，推动建设中国共产党早期北京革命活动、抗日战争和新中国成立三大红色文化主题片区。

以中国共产党早期北京革命活动主题片区为例，以北大红楼为中心，共有31处旧址，分布在东、西城等5个城区。本市在对旧址保护状况细致摸排的基础上，进行分类打造提升。比如魏染胡同的京报馆，是革命志士邵飘萍办报和生活的地方，也是马克思主义传播的重要阵地。历经沧桑，旧址一度成为大杂院，直到几十户居民搬走，小楼才得以彻底修缮。如今，小楼内

设置多个专题展，讲述进步报人的红色往事。

红色遗址成热门打卡地

一张张黑白照片、一件件珍贵文物、一段段文字史料，都被精细地收集、整理、修复、展览，参观者纷至沓来。

以北大红楼为例，去年6月底开始面向机关团体企事业单位开放，仅在第一个月，就接待团体参观950余场，近4万人次参观者踏入这座古老建筑，感受百年前的追求与梦想，聆听生动的爱国主义教育课。

每逢节假日，很多革命旧址成为热门打卡地。今年农历九月初九，香山革命纪念馆就举办了一场庆重阳的别样活动。老年人携家带口一起聆听《进京赶考》《嚼得菜根百事可做》等红色故事，共同朗诵诗词《七律·人民解放军占领南京》、唱响歌曲《我和我的祖国》，度过了一个极有意义的重阳节。

越来越多的青少年来到红色旧址，与革命先辈跨越时空“对话”，感受精神洗礼。在李大钊故居，参观者的留言已经写满了好几本，其中很多都出自青少年之手。“我和同学们走进李大钊故居，去品味，去发现，这位伟大的共产党人生活过、工作过、奋斗过

的地方……”人大附中经开学校的徐一净，笔迹稍显稚嫩但十分工整，现场写就的观后感有满满一页。

文创让红色地标出圈出彩

珍贵的红色资源，不但要加以精心保护，还得创新开展活化利用，让党员群众能够就近就便开展体验教学、主题党日等活动。比如，西城区就通过盘活老胡同等资源打造立体博物馆，给参观者以沉浸式的红色体验。

一系列文创产品应运而生。去年底，本市首次发布红色旅游地图，不但包含红色旅游景区、中国共产党早期北京革命活动旧址以及全市爱国主义教育基地分布信息，还印有9条红色旅游精品线路。读者既可以准确查找红色资源点位，又可以参考线路进行游览参观，非常实用。

本市还实施红色文化立体传播工程，综合运用影视作品、歌曲戏剧、融媒体产品等形式讲述革命故事。2021年电视剧《觉醒年代》播出后，北大红楼、李大钊故居、《新青年》编辑部旧址、北京鲁迅博物馆等迅速“出圈”。此外，电视剧《香山叶正红》、话剧《香山之夜》、京剧《李大钊》等，都在年轻观众中引发广泛共鸣。

（原载《北京日报》）

“周宁有鲤”让农产品“出圈”



近日，记者点开“周宁有鲤”微信商城，琳琅满目的周宁特色农产品映入眼帘。每日，数千份订单通过该平台成功交易，高山云雾茶、宝岭花生、土豆月饼等乘“云”出山。

为加快走出一条具有闽东特色的乡村振兴之路，周宁县全力打造“周宁有鲤”公共品牌，抓住高山云雾茶、茶点、果脯、马铃薯等一批优质的拳头产品，壮大产业、延伸链条、占领市场，促进农业增效和农民增收。

特色IP促发展

今年中秋节，“周宁有鲤”土豆月饼走俏。

与传统月饼不同，当地创新推出的土豆月饼采用周宁高山马铃薯全粉制作，混合传统月饼中五仁等馅料，口感绵密，市场叫好。

“我们从农户手中收购4万斤高山马铃薯，加工成马铃薯全粉，制作的土豆月饼主要销往福州、广州、上海等地，带动近百户农户增收。除了土豆月饼，我们公司还在特色农产品加工上做文章，推广魔芋、乌蛋糕、橘饼等产品，提升周宁农特产品的知名度。”福建省周宁有鲤投资有限公司运营部负责人刘陈春说。

近年来，周宁县立足生态气候和资源优势，不断培育壮大特色农业产业，全面推动高山云雾茶、高山冷凉花卉、高山高优蔬菜、高山晚熟水果等生态产业发展，持续巩固提升茶叶、马铃薯等传统产业，做优做强“高山”“高优”品牌，助推乡村振兴。

为了更好地整合优质资源，打通销售渠道，不断增强市场竞争能力，去年9月，该县以鲤鱼文化为核心，推出“周宁有鲤”公共品牌，打造具有周宁特色的城市IP，成立福建省周宁有鲤投资有限公司，专门从事“周宁有鲤”公共品牌的运营、管理和推广。

品牌加持增效益

开发新产品，延伸特色农产品产业链条，这只是“周宁有鲤”提高农产品附加值的其中一部分。

金秋时节，周宁县的高山晚熟“阳光玫瑰”葡萄迎来大丰收。

“我们种植了100多亩‘阳光玫瑰’葡萄，今年，在周宁有鲤公司授权下，借助‘周宁有鲤’公共

品牌，产品宣传更有依托，信誉度更高了。”周宁县乐依依生态农业发展有限公司负责人凌明禹说。

去年以来，周宁县以周宁有鲤投资有限公司为平台，通过坚持现代农业经营理念和“一二三产业融合发展、新技术新业态新模式融合创新、产业链供应链价值链融合壮大”发展思路，加强茶叶、马铃薯、花卉、葡萄等农特产品加工、包装、销售等各环节延链、补链、强链，加大“周宁有鲤”公共品牌培育、宣传推介力度，不断提升周宁农业产业和农特产品的品牌知名度，打响“周宁有鲤”公共品牌认知度、美誉度，紫云土豆、宝岭花生等优质农产品供不应求。

“截至目前，我们已开发农特产品及包装设计40余款，囊括周宁高山云雾茶，‘周宁有鲤’茶点、果脯，周宁马铃薯系列深加工制品，特色菜干等周宁特色农产品，力争做到‘周宁有鲤’品牌全覆盖。”周宁有鲤投资有限公司总经理黄晓敏说。

深度合作拓市场

随着“周宁有鲤”公共品牌越来越火，农户、农民尝到了增收致富的甜头。

在“周宁有鲤”展厅，脆豆、杨梅干、橘饼、炒米……一排排周宁特色茶点、果脯摆满了货架。

“这些茶点、果脯的原料，都是从农户手中收购的。我们通过整合前端农户手中的零散资源，发挥‘周宁有鲤’平台优势，不仅减少了农户间的无序竞争，确保农户的优质产品不滞销、不受损，还进一步增强了特色产业的发展活力，促进农户增产增收。”黄晓敏说。

凭借“周宁有鲤”公共品牌的公信力和影响力，周宁茶点、果脯的身价翻了好几倍，销售半径从周边县市延伸到外省，销量也翻了好几番。不到一年时间，销售额已近60万元。

同时，周宁有鲤公司还严控产品质量关、价格关，深挖县域有代表性的农产品，线下已入驻该县内重点景区、商圈的门店6家，线上搭建“周宁有鲤”微信商城、淘宝企业店2个购买渠道，开通“周宁有鲤”公众号、视频号、抖音号等3个宣传窗口，并联合县内企业直播平台、电商培训平台共同推介周宁农特产品。

（原载《福建日报》）

林下套种 黄精成了致富“软黄金”

“最近收购价怎么样？”“每公斤13元，没变。”10月11日，南充市顺庆区渔溪镇铁碑村黄精种植园里，友民种植农民专业合作社负责人何胜江与上门订购黄精的南充蜀妙农业开发有限公司销售经理李和桂交流着市场行情。

眼下，合作社的70亩黄精正处于分蘖生长期，看目前的长势，今年有望丰收，按当前的收购价算，每亩的收益预计可达4万元。黄精是多年生草本药材，生长周期长，收益期也长。

何胜江告诉记者，合作社的黄精全部在李子树下套种，虽然前段时间的高温干旱对果园里的李子产量有影响，但对黄精生长的影响不大，“黄精一年有四次生长期，这一轮的生长期刚好错开了旱季。”

“黄精喜阴，适合套种。”南充市农业经济作物管理站工作人员张玉介绍，南充市果树、桑树、花椒种植面积近200万亩，森林覆盖率超过40%，为黄精林下复合种植提供了足够的空间，“通过柑橘套种、瓜蒌间作、粮经融合、坡地栽培等模式，不仅可

以实现土地的综合利用，还能增加种植群众的收益。”

据李和桂介绍，今年蜀妙公司在南充市南部县、仪陇县、嘉陵区、阆中市推广黄精种植2000余亩，预估年产值近1000万元，带动200户农户增收。目前，南充市黄精种植基地面积达2.3万亩，年产黄精8800吨，林间套种率占70%。

同时，南充已培育黄精种植加工新型经营主体67家，开发出黄精茶、黄精酒、黄精鲜食菜等20余个单品，注册商标7个。

（原载《四川日报》）