

杭州钱塘区探索“区校合作”创新发展新路径

## 全省最大高教园崛起 1800 多家校友企业

科技是第一生产力、人才是第一资源、创新是第一动力,党的二十大报告这句话在拥有全省最大高教园的杭州市钱塘区引起强烈反响。设区以来,钱塘区强化政府服务,搭建数字化平台精准匹配产学研,“订单式”培养人才队伍,走出一条“区校合作”创新发展新路径。全区14所高校的25万师生,成为钱塘创新发展的生力军。

截至今年9月底,钱塘区已培育壮大1800多家校友企业,前三季度新增大学生创业企业847家,其中不乏沃镭智能、美迪凯光电等国家级“小巨人”。在今年的浙江省科学技术奖获奖名单中,位于钱塘区的高校获奖45项,超八成是校企合作项目。

钱塘区长年活跃着一支由30多名大学老师组成的“科技经理人”团队,浙江工商大学副教授张芮就是其中之一。年初走访中,她得知沃镭智能有汽车自动调整臂的智能检测技术需求,便牵线引入中国计量大学江文松博士团队。双方合作研发的一项成果荣获浙江省科学技术进步奖三等奖。今年以来,沃镭智能手持订单同比翻了一番。“科技经理人关键要快速掌握企业深层次技术需求。我们团队有机电、集成电路等学科背景,今年已经走访超300家企业,帮助136个高校研究成果实现产业化。”张芮说。

线下有专业团队服务,线上有“技术淘宝”撮

合。钱塘区上线的产学研一体化平台“钱塘校融”汇聚5000余名高校专家人才、5000余家企业、600余台大型仪器设备等资源,已成功促成超300个科技成果应用产业化。不久前,杭州洪晟生物技术股份有限公司舒建洪团队开发动物疫苗遇到了“佐剂”难题,他们将诉求发到“钱塘校融”上。很快,浙江理工大学冯华朋博士“接单”,蹲点企业协助研发数款新产品,间接提高企业5%的营收。舒建洪说:“以前寻找‘外脑’东奔西跑找人脉,现在像发‘朋友圈’一样高效。”

尝到了甜头,钱塘区把产学研深度融合的目光投向未来,融入高校人才培养全过程。在浙江西子势必锐航空工业公司,车间一半以上的技术工人来自与杭州职业技术学院共建的西子航空工业学院,不少人参与了C919大型客机项目。“航空人才培养门槛高,我们与学校合作开设‘现代学徒制’订制班,提供返还学费、无息贷款等福利,培养本地的高素质应用人才。”浙江西子势必锐航空工业公司相关负责人说。不止于此,今年钱塘区还联手高校开办生物医药产业工程师学院,将人才培养延伸到生物制药、医疗器械等细分领域。截至目前,钱塘区已打造26个校企合作的现代产业学院,数量占全省三分之一。

(原载《浙江日报》)

增强纺织行业核心竞争力

## 柯桥出台纺织品知识产权保护新政

在柯桥,纺织品知识产权越来越有保障。日前,柯桥区出台《关于进一步加强全区纺织品知识产权保护工作的实施意见》,从政策层面切实加强柯桥区纺织品知识产权保护工作,提高纺织品创新能力竞争力。新政将于11月20日起施行。

作为全国最大的纺织产业集群基地之一,柯桥区纺织业产能约占全国1/3,同时,全球近1/4纺织产品在中国轻纺城交易,保护纺织品知识产权就是保护产业创新和发展动能。近年来,柯桥区纺织品知识产权工作成果亮点颇多。在全国率先成立花样保护版权保护办公室,建设全国纺织行业首家知识产权快速维权中心,成立全省首个区级知识产权保护中心。此外,还建成全国首个纺织面料花样数据中心及AI比对系统,成功发放全国首笔纺织品花样版权质押融资。去年,柯桥区知识产权局获评2021年度知识产权保护工作成绩突出集体,是绍兴市唯一受表彰的集体;柯桥区纺织产业知识产权“全链条”保护项目成功入选2021年度全省县乡法治政府建设“最佳实践”项目。

此次出台的《关于进一步加强全区纺织品知识产权保护工作的实施意见》提出,要通过原始创

新、集成创新和引进消化吸收再创新,不断增强柯桥区纺织行业的核心竞争力。每年新申请高价值发明专利300件以上,新增纺织品外观设计专利1000件以上,力争到2025年实现每万人高价值发明专利拥有量达17件;通过提升知识产权投入、研发、成果确认、利用、保护全过程效率,提高产业整体竞争力,每年新增国家级知识产权优势(示范)企业5家以上;推进纺织品“花样数治”系统迭代升级,开发电子化全流程版权登记功能,花样版权登记量继续保持全省前列;积极培育高价值专利,每年专利权转让、许可数量100件以上;知识产权质押融资金额每年增长10%。

新政还加强了系统谋划,注重知识产权协同保护,确定了建立健全知识产权创造、运用、保护、管理和服务全链条保护体系,建立柯桥区纺织品知识产权保护联席会议制度,建设“柯桥快维中心”海外纠纷应对指导分中心,实施知识产权代理机构涉外服务培训计划,组织知识产权“雷霆”“蓝天”等专项整治行动,更大力度、更严举措、更高标准、更深领域开创柯桥纺织知识产权保护工作新局面。

(原载《绍兴日报》)

婺城区优化流程提升残疾人办事便捷度

## 换残疾证,一次不用跑

近日,金华市婺城区竹马乡青梅里村村民徐樟根在村干部的帮助下,一次都不用跑,就办好了残疾证审验换证,深切感受到“婺城浙里助残”数字化场景应用带来的便捷。

婺城区残联党组书记钱红伟介绍,针对残疾人最迫切的办证需求、辅具服务、助学服务、就业服务、机构服务等事项,区残联推广“婺城浙里助残”应用,通过业务协同、流程再造、数据赋能,让残疾人办理业务实现“零次跑”。

目前,“婺城浙里助残”应用已正式上线浙里

办政务服务平台,共上线5个特色助残应用场景,让残疾人足不出户,即可享受辅具申请、就业补贴申领、就业需求咨询等助残服务。记者注意到,在该应用的辅具商城应用模块,通过需求提交、服务承接、辅具配送等环节的流程再造,残疾人可实现大额和小额辅具在线申领、适配“一键直达”等服务。同时,婺城区残联还将辅具配送适用范围由“低保低边”扩大到“具有婺城区户籍的持证残疾人”,实现婺城区持证残疾人基本辅具适配全免费。

(原载《浙江日报》)

数字化赋能宁波城市疏堵保畅

## “智慧”治堵 出行无虞

一个APP“掌管”全城近4万个停车位,找车位一键导航;一张卡不仅“无缝对接”公交和地铁,还能免费换乘……眼下,宁波智慧化、绿色化出行方式日益风靡,成为越来越多市民的主动选择。

十年来,宁波建管并举,充分运用大数据、互联网等技术手段,治理城市交通拥堵,探索出一条颇有实效的智慧治堵新路径。宁波市治堵办有关负责人介绍,目前,宁波已陆续建成公共交通数据资源中心、政府指挥决策支持平台、企业运营平台、公共出行信息服务平台等,完成标准规范建设和配套设施建设,并通过整合公交车、自行车、出租汽车运营数据资源,逐步上线智能调度、出行信息服务、运营状态动态监测等功能。

为倡导绿色低碳出行,让市民切实感受到便捷,近年来,宁波持续对全市范围内的交通支付终端进行改造、合并、升级,不仅打破了平台间相对独立的状况,还基本建成了全方式、全场景、全应用的支付体系。例如,宁波率先在全国实现市民卡APP、轨道交通APP的公交轨道乘车码双覆盖;推出公交之间60分钟换乘、公交和轨道之间90分钟换乘免费服务等。

今年8月,宁波又一次升级技术,让市民体现了“刷一次卡,就同步完成防疫安全核验和快速乘车”的便利。同时,随着数字人民币支付、支付宝出行刷卡可享受市民卡同等权益等措施相继出

台,宁波市民享受到更多数字化出行的福利。

针对停车难、管理难的问题,宁波打造“甬城泊车”平台,逐步实现“一个平台全城通停”功能全覆盖。今年,平台又新增了上学、就医、买菜停车板块,并在周边设置限时停车方案,只要在APP上输入目的地,就能轻松找到附近的停车位,还可一键开启精准导航。截至目前,“甬城泊车”平台注册用户已超265万人,接入全市道路收费泊位3.6万个、停车场1332个,累计服务车主超过2.9亿次,日均产生停车业务75万次。宁波市治堵办有关负责人介绍,目前,全市道路收费泊位日周转率在6次以上、核心区域超过14次,而且半小时内免费离场业务占比近七成,充分体现了道路停车智慧化管理与城市交通治堵的紧密结合。

宁波交通、公安、城管等部门联合开展重点企业约谈,搭建了互联网租赁自行车监管平台,拟定出台相关管理办法,有效遏制了互联网租赁自行车乱停放现象。

在精细化管理的同时,宁波还持续提升城市交通服务的温度。“比如,根据假期和特殊天气情况,‘甬城泊车’平台推出限时停车免费服务,满足市民诉求。”宁波市治堵办有关负责人说,未来,宁波还将依托折里畅行、甬e行、智能公交电子站牌等途径,不断创新,努力为不同人群提供更多人性化、多元化的公共交通服务。

(原载《浙江日报》)

余姚以大IP融入生活场景、撬动文旅市场

## “王阳明”激活新消费

10月31日是一代“心学大师”王阳明诞辰550周年。作为“阳明故里”,余姚新晋网红“打卡点”——阳明古镇府前路历史文化商业街区,迎来客流小高潮,刚过去的一周迎客近10万人次。街区去年5月开业至今,客流量超过500万人次,带动消费约2.5亿元,成为余姚活化阳明文化激活新消费的载体之一。

近年来,余姚持续擦亮阳明文化这张“金名片”,除了修缮阳明故居、中天阁等文化遗迹和解码文化内涵等基础工程外,更搭建创造性转化、创新性发展阳明文化的大载体、大平台,融入百姓生活场景,激发内需潜力,并围绕跨界融合,推动阳明文化“大IP”出圈。

府前路街区坐落在余姚老城区的核心区块,设计之初便融合王阳明“知行合一”的文韵,通过内部动线合理规划,营造出“修心后花园”的体感:石板小路

蜿蜒,古砖古瓦清雅,沿河还设计亲水平台。主街内,40余个摊位组成的“阳明心集市”是街区的又一亮点,国学国艺、文创手作都可报名摆摊,吆喝创意。

今年以来,余姚不断升级阳明文化载体。与府前路街区一墙之隔的武胜门阳明文化商业街区的设计方案已落地,龙泉山历史文化风貌区的设计方案也已初步完成。“一山二街区”串联成片,将打造总投资达139亿元的阳明古镇。

“阳明IP”在余姚还转化成百余种走俏的“阳明文创”。设计师李福彬设计了“一伞知余姚”文创伞,内伞面画着以王阳明为代表的余姚四贤Q萌形象,辅以亭台楼阁等文化地标。“头批预售200把,上架两小时就抢售一空!”他说,自己设计的阳明文创产品已累计销售几十万元。

(原载《浙江日报》)