

为更好建设中华民族现代文明提供借鉴

11月10日,国家文物局在京召开“考古中国”重大项目进展发布会,通报殷墟考古和甲骨文研究的最新成果和进展:手工业作坊区发现大量铸铜、制骨、制陶生产、居住生活遗迹和分布有序的墓地;宫殿宗庙区新发现大型池苑、水道及与之相关的建筑遗迹;王陵区围沟的发现突破了对于殷墟王陵区布局的认识;甲骨文研究在推动思想史、天文历法、历史地理相关领域研究方面取得重要成果。

中华文明源远流长、博大精深,是中华民族独特的精神标识,是当代中国文化的根基。深入了解中华文明五千多年发展史,把中国文明历史研究引向深入,是推动全社会增强历史自觉、坚定文化自信的重要途径。“考古中国”重大项目最新成果和进展将为弘扬中华优秀传统文化,更好建设中华民族现代文明提供借鉴,为增强文化自信提供坚强支撑。

自1928年起,中国考古工作者开始对殷墟进行科学的考古发掘,拉开了中国现代考古学的序幕。90余年间,陆续发现宗庙宫室区、居址区等重要遗迹,出土了大量甲骨文、青铜器等珍贵文物,实证了文献记载的商代历史,系统展现了商代社会文化面貌、商代文明发展成就。2006年,殷墟列入世界遗产名录,其突出普遍价值得到国际社会高度认同。而作为早期成熟汉字体系文字的代表和殷墟作为商代都城的实证,甲骨文将中国信史的上限提早了1000余年。甲骨文研究已经成为国际性学术课题,对促进中华文化传播、增进文明交流互鉴发挥了重要作用。

珍贵的历史文化遗产积淀着中华民族最深沉的精神追求,是中华民族生生不息、发展壮大的丰厚滋养。党的十八大以来,一系列考古项目顺利展开,为科学阐释中国境内人类起源、农业

起源、文明起源等关键问题提供了珍贵实物证据,延伸了历史轴线,增强了历史信度、丰富了历史内涵、活化了历史场景。

中华文明历经5000多年历史变迁,始终一脉相承,积淀着中华民族最深层的精神追求,代表着中华民族独特的精神标识,为中华民族生生不息、发展壮大提供了丰富滋养。加强对中华文明的学习理解、挖掘阐释,使中华民族最基本的文化基因与当代文化相适应,与现代社会相协调,把跨越时空、跨越国界、富有永恒魅力、具有当代价值的文化精神弘扬起来,将为实现中华文化的创造性转化创新性发展提供重要助力。

更加坚定建立在5000多年文明传承基础上的文化自信,才能为更好建设中华民族现代文明提供借鉴。文化自信是一个国家、一个民族发展中最基本、最深沉、最持久的力量。向上向善的文化是一个国家、一个民族休戚与共、血脉相连的重要纽带。讲仁爱、重民本、守诚信、崇正义、尚和合、求大同的精神特质和发展形态,是我们在世界文化激荡中站稳脚跟的根基。这种自信为人类文明新形态实践提供有力理论支撑。

在同其他文明的交流互鉴中不断焕发中华文明新的生命力,才能为更好建设中华民族现代文明提供借鉴。立足中国大地,讲好中华文明故事,向世界展现可信、可爱、可敬的中国形象,就要讲清楚中国是什么样的文明和什么样的国家,讲清楚中国人的宇宙观、天下观、社会观、道德观,展现中华文明的悠久历史和人文底蕴,促使世界读懂中国、读懂中国人民、读懂中国共产党、读懂中华民族。通过弘扬平等、互鉴、对话、包容的文明观,为建设中华民族现代文明打造更加广阔的空间。

(原载《北京青年报》)

“先旅游后付款” 可贵在于服务理念大转变

提前预订好了门票和酒店,行程却临时有变,面临退改的麻烦,这让不少游客感到头疼。近日,安徽黄山风景区上线“先游后付”,游客可以零元预订景区门票、索道票,先游后付、不用不付,灵活安排时间和行程。“信用游”会成为未来旅游业的趋势吗?

无论是2019年广西桂林、山东成立“先游后付诚信联盟”,还是最近黄山风景区上线“先游后付”,都是围绕“信用游”做文章,即游客个人信用情况符合相关标准,就可以享受先旅游后付费的待遇,既省去退改麻烦,让行程更自由,也避免退订扣费,节省旅游成本,还能感觉被尊重。

参与“先游后付”的景区、旅行社、酒店等,不但提高了服务竞争力,可吸引更多游客前来消费,同时还给游客和公众留下好印象,有利于塑造品牌影响力。尤其在疫情背景下,“先游后付”对提振市场信心大有好处。

相比传统的先付费后旅游,先旅游再付费无疑是一种创新。这不是简单调整先后次序的问题,而是借助于信用机制,以游客个人信用为基础,商家调整运营模式并愿意冒险的一种探索。

先旅游后付款的可贵之处是服务理念大转变。长期以来之所以是先付费后旅游,原因之一是商家与游客之间缺乏信任,商家只有把钱先装进兜里才愿意提供旅游服务。而今由信用作为担保,信用机制作为支撑,商家就改变了对游客的不信任感,愿意让游客先消费再付款。

虽然坊间有句口头禅是“消费者是上帝”,但坦率地

说,在先付费后旅游模式中,商家利益优先的特点很明显,对游客不够信任和尊重。而在“先游后付”模式中,能明显感受到游客优先,从这个角度来说,这是商家主动让位、游客地位提升的重要体现,是一大进步。

同时,此举还能促进商家转变观念提升服务质量。因为景区、酒店、旅行社的服务只有让游客满意,才能避免“先游后付”模式中游客因服务质量问题拒绝付款。虽然游客行程结束后如果无理由赖账,会由银行按逾期还贷纳入个人诚信体系,倒逼游客付款,但游客有理由赖账则是麻烦。

近年来,在租房等多个领域均出现信用积分带来的多种好处,这是信用助力经济高质量发展。“先游后付”则是旅游业借助“信用”(包括信用机制和个人信用积分)探索的新模式,未来有望成为旅游业趋势之一。

不过,“先游后付”未必适合所有商家,自然也不适合所有游客。如果商家提供的是非标准化产品,因容易滋生旅游纠纷,出现先旅游不付费的情况,商家就不宜参与。从游客角度来说,如果个人信用积分低也无法享受“先游后付”待遇。显而易见,“先游后付”可提升游客信用意识。

“先游后付”要想成为旅游业新趋势,既需要商家积极探索,也需要政策层面提供更多助力。2021年文旅部发布《关于开展文化和旅游市场信用经济发展试点工作的通知》,鼓励和支持文旅企业探索“先用后付”“先游后付”等服务。根据部分地方的实践探索,还应该再完善政策支持。

(原载《北京青年报》)

标准化引领地方美食脱颖而出

近日,南京市市场监督管理局召开食品生产企业座谈会透露,南京相关食品生产企业将联合制定鸭血粉丝汤的团体标准,保证市场上鸭血粉丝汤的出品质量。

近年来,不少地方美食都努力从“深巷”走向四方。但随着生产规模的扩大和速食产品线的研发,偷工减料、“挂羊头卖狗肉”等问题时有发生,影响了消费者体验和美食本身的口碑,不利于地方美食形成产业规模。在此背景下,为生产销售制定标准无疑有利于树立标杆品牌,推动行业良性发展。

如今,许多食品地方标准都参考了生产者基于实践需要自发制定的团体标准。这既给政府部门科学指导本地食品产业发展提供了依据,又使标准更“接地气”、不脱离一线经验。比如,扬州炒饭、沙县小吃等都拥有行业协会或地方政府制定的生产经营标准。有些规定甚至具体到肉片厚度、盛具大小和材质等方面。制定这些标准不仅有利于保证菜品质量、保持口感统一,还有利于保障食品安全、保护消费者权益。

从实际效果来看,可复制、易操作的标准在提高美食知名度、扩大生产规模、培育地方品牌的过程中功不可没。柳州螺蛳粉就是典型一例。2016年,广西卫健委发布《食品安全地方标准(柳州螺蛳粉)》,对螺蛳粉食品添加剂、卫生要求、包装等作出具体要求,此后,一系列相关标准相继推出,推动柳州螺蛳粉产业做大做强。2021年,柳州螺蛳粉全产业链销售收入超过500亿元,打造了螺蛳粉的金字招牌。

统一标准并不意味着统一味道和营销方式。政府机构和相关企业在制定标准时,还需给美食的差异化发展留出空间。合适的食材配比、安全的生产环境是为了保证地方小吃在“出圈”的同时,不会丢了本真的味道、砸了自己的招牌,更进一步的品牌建设还需企业在遵循标准的基础上自主创新、大胆探索。近年来,线上直播等新兴带货方式帮助地方美食搭上了推广快车。优质配方加上合适的营销手段,才能使地方美食在全国各地的特色美食中脱颖而出,在品牌化、规模化发展之路上行稳致远。(原载《经济日报》)

拍卖公告

受有关单位委托,我公司定于2022年11月22日上午9时起至上午11时止(延时除外)在中拍平台(<https://paimai.caa123.org.cn/>)对以下标的进行公开拍卖,现将有关事项公告如下:
一、拍卖标的详见如下清单:
二、咨询与看样:
即日起至2022年11月21日16时(工作时间)止接受咨询。
看样地址:标的物所在地。

序号	标的物概况	面积(约m ²)	起拍价(元/年)	竞买保证金(万元)	拟租期限(具体以签订合同为准)
1	新昌县鼓山中路117-5营业房	17	14670	0.5	2022.12.10-2027.12.9
2	新昌县澄潭街道胜利水库库区边坡土地及附属用房,出租土地面积约36957.70m ² (约55.44亩),附属用房建筑面积约809.65m ² 。		66600	1	2022.12.1-2032.11.30

权属单位:1#标的为新昌县人民医院;2#标的为新昌县澄潭街道办事处。
1#标的禁止项目:①博彩;②易燃易爆、有毒气体;③噪声大、污染大;④出售刀枪等危险性玩具;⑤各类医疗机构及药店;⑥委托方认为影响周边环境的其他项目;⑦相关部门限制经营的项目(报名前竞买人须自行向相关部门咨询)。2#标的经营范围为种植业。
注:2#标的第1-5年年租金为拍卖成交价,第6-10年年租金在第5年年租金的基础上提升3%,租金5年一付(分二次)缴纳。
竞买人在展示期内认真查看标的,以实际现状为准,如表述面积、数据有误差等情况,不影响本次拍卖结果。

台上完成注册登录账号报名参加竞买,逾期不接受缴款报名。经过我公司审核确认,竞买人注册账户被激活后方可参加本次竞买。本次拍卖不接受委托报名。

竞买保证金汇入指定账户:
账户名:新昌县公共资源交易中心保证金专户
开户行:浙江新昌农村商业银行股份有限公司(网银转账名称:浙江省农村信用社)
账号:201000207651188001485
注:竞买保证金必须以银行转账到账为准,不支持现金缴纳和第三方支付(支付宝、微信等方式)。
四、拍卖方式:本次拍卖为无保留价的网络增价拍卖,至少二人报名且有人出价,拍卖结束时出价最高的竞价人则竞买成功。竞买人不足二人的,则取消该标的拍卖。
五、本次拍卖活动设置延时出价功能,在竞价活动结束前,每最后5分钟如果有竞买人出价,就自动延迟5分钟。本次拍卖标的加价幅度为0.1万元。
六、竞买保证金退款:
1.未中拍者的竞买保证金于拍卖结束后三个工作日内由交易中心工作人员发起退款。
2.竞买成交的竞买保证金不抵扣,买受人按规定时间内付清相应款项并提交租赁合同后,由拍卖人向县公共资源交易中心出具竞买保证金退款通知书,交易中心

收到通知书后在三个工作日内发起退款。
七、拍卖人提供的标的资料仅供竞买人参考。标的以实际现状为准,委托人、拍卖人不承担标的的瑕疵担保责任。竞买人须亲自实地看样,竞买人一旦作出竞买决定,即表明已完全了解,并接受标的的现状和一切已知及未知的瑕疵。
八、登录方式介绍:
1.PC电脑端登录:中国拍卖行业协会首页(<http://www.caa123.org.cn/main/index.jsp>)→点击“中拍平台”→点击“拍卖企业”→点击搜索框搜索“浙江耀江拍卖有限公司”找到待拍标的。
2.手机APP下载登录:手机应用商店搜索“中拍平台”下载APP→点击“搜索框”→点击“拍卖企业”→点击搜索“浙江耀江拍卖有限公司”找到待拍标的。

3.请竞买人登录中拍平台页面仔细阅读查看平台相关网络竞价规则及操作流程,中拍平台客服电话:400-898-5988。
九、竞买人在竞价前请务必再仔细阅读本公司发布的竞买须知。其他未尽事宜,请向本公司咨询。
公司地址:新昌县南明街道天姥路34号
联系电话:俞女士13456112501
浙江耀江拍卖有限公司
2022年11月15日