

# 纵深推进“浙东唐诗之路精华地”建设

## ——以新昌县为例

### 高雪军

在中国共产党第二十次全国代表大会上,习近平总书记强调“推进文化自信自强,铸就社会主义文化新辉煌”。在浙江省第十五次党代会上,浙江省委也明确提出要提升四条诗路文化带能级,把诗路文化发展摆在了推动全域文化繁荣,全民精神富有的重要位置。

作为浙东唐诗之路首倡地和精华地的新昌,近年来积极参加浙东唐诗之路文化带建设,取得丰硕成果,并探索出文旅融合高质量发展的新路径,成为浙江诗路文化带建设发展的示范地。未来五年,新昌将纵深推进浙东唐诗之路精华地的打造。

#### 一、战略定位:唐诗文化之城

深入实施县第十五次党代会提出的“14361”战略,定位创新策源之城、实业智造之城、唐诗文化之城、幸福宜居之城,建设文化研究新高地、文旅融合样板地、唐诗之路精华地,凝练彰显“梦回天姥 诗意新昌”的诗心自在文化内涵,打造以唐诗名城为特色的休闲城市。

#### 二、战略目标:一年有声、三年有形、五年有效

接续2018年新昌县浙东唐诗之路精华地“一年有声、三年有形、五年有效”的战略目标,作进一步迭代升级:“有声”延伸到“内声加外声”。加强新昌及沿线有条件的县(市、区)对浙东唐诗之路的研究、推广、宣传、开发。“有形”延伸到“有形加无形”。提质浙东唐诗名城、唐诗镇、唐诗村、古驿道等有形资产,发展“李梦白”IP形象、疗休养产品、研学游产品等无形资产。“有效”延伸到“成效加实效”。推进唐诗之路成为产业之路、发展之路,让文化之路变成经济之路,收获实际效益,增加精神富有作探索,助力共同富裕。

#### 三、战略措施

##### (一)统筹规划,做唐诗之路的引领者

###### 1.强化诗路文化设计

由于浙东唐诗之路以带状形式分布于多个县(市、区),需要首先从宏观层面去认识与挖掘整体的共性与沿线各地的差异性,解读它们背后的核心价值,形成一个时空连续又内在丰富的文化生态系统。围绕“一带一路”战略、大花园建设行动计划、浙江省诗路文化带发展规划,坚持“一盘棋”思维,突出顶层设计,国土空间、公园发展、土地利用、城乡发展、重点文物保护、生态环境保护等多个规划要融合在一个总体规划中。

###### 2.突出地方区域特色

综合考虑我省文化旅游产业发展现状、文化旅游项目开发实践,围绕“浙东唐诗之路”新昌天姥山旅游区总体规划、“14361”战略、“浙东唐诗名城”文化标识建设计划任务书等内容,结合唐诗之路区域文化,立足实际,突出特色和亮点,全程参与未来乡村、城市规划中。投资建设主体需要对文化内涵充分理解,创意表达,不断撬动需求热点。运营主体更需要与规划、投资建设方紧密联系才能确保公园的可持续发展。

##### (二)科学保护,做唐诗之路的守望者

###### 1.保护物质文化遗产

贯彻“保护为主、抢救第一、合理利用、加强管理”的工作方针,加强对沿线现有文物资源的保护和利用。通过考古调查、科学勘察、资料梳理,把握“唐诗之路”沿线物质文化遗产的分布状况,从历史、地理、宗教、文艺、民俗诸角度展开家底排查,分类登记,建立档案库。加强对重要古建筑抢修工作,保持沿线的风俗风貌,探索建立线型物质文化遗产的保护和利用模式。

###### 2.保护非物质文化遗产

沿线市县要开展全面调查,在现有的非遗资源上再进一步梳理研究,努力挖掘非物质文化遗产,积极申报国家级非遗名录。做好沿线非遗活化工作,力促非遗保护工作由数量型保护传承向质量型活化利用转变,加快构建沿线非遗科学保护和匀速利用新格局。

###### 3.保护知识产权

依法保护唐诗之路研究成果,包括唐诗之路发现者、系列丛书著作作者以及一些产品项目等成果拥有者在一定期限内享有的独占权利,如版权(著作权)和工业产权等;联合中国唐诗之路研究会呼吁县人大设“中国唐诗之路日”,每年开展相关活动。

##### (三)深化研究,做唐诗之路的继承者

###### 1.加强唐诗之路的基础研究

目前,唐诗之路理论研究资金投入少,研究力度不足,缺少系统性、基础性的研究。因此,要完善研究机构与职能,多角度多学科进行深入研究,挖掘文化内涵,要像研究敦煌学一样研究唐诗之路。

###### 2.加强唐诗之路的应用研究

要从单一学科研究向多学科综合研究和学科交叉研究深入,使研究成果转化成产品应用研究、转化成项目落地研究,促进唐诗之路开发利用。加快天姥山国家风景名胜区的建设和开发,形成吃、住、行、游、购、娱等完整的产业链和应用场景,为城市建设、乡村振兴、文旅融合等提供全新的思路。

###### 3.加强唐诗之路的开发研究

围绕浙东唐诗之路主题推进书画、摄影、戏曲、歌曲等文艺作品创作,打造《诗路芳菲》演艺品牌;推进唐诗之路IP形象“李梦白”系列文创产品研发,开展“李梦白”相关活动,打造“诗路小梦白”子品牌;积极打造“天姥唐诗宴”美食品牌。以“+旅游”为理念,推进天姥山国家风景名胜区开园后的相关产业建设,使唐诗之路和全域旅游充分融合,创新开发形成研学、休闲度假、科普教育的文化旅游产品体系,向广大游客提供全面化、多样化、特色化的旅游产品供给,让游客在游览过程中熏染传承优秀传统文化。

##### (四)创新利用,做唐诗之路的传承者

###### 1.融入全域旅游大局

统筹诗路文化资源的活化利用,深度挖掘文化底蕴和精神内涵,促进诗路文化与旅游业的融合发

展,完善以打造浙东唐诗之路精华地为主线的全域旅游集成改革。重点规划水路、陆路、古道、空中、云端等浙东唐诗之路文化旅游精品路线。

###### 2.融入共同富裕战略

做好唐诗文化元素渗透,突出浙江特色,将诗路文化融入乡村振兴战略和共同富裕示范区建设,培育休闲康养、乡村旅游、乡村民宿和乡愁解码等特色产业,特别是促进“精神富有”,作出诗路独有贡献,感悟中华文化,传承优秀传统文化,增强文化自信,增强精神富有。推动诗路文化带建设,促进共同富裕。

###### 3.与城市建设相适应

浙东唐诗之路沿线城市应将传承和弘扬诗路文化与城市建设有机结合,突出城市文化特色,避免城市建设千城一面、万楼一貌;坚持多规合一,加快城市总规修编,在城市建设中积极融入唐诗文化元素;挖掘区域文化,实施名人故居修缮工程、文物修缮工程,留住历史印记;按照“诗城”空间布局,打造浙东唐诗名城文化体验项目。

###### 4.与乡村振兴相协调

文化遗产是乡村特有的宝贵历史文化资源,是推行乡村振兴战略的重要抓手。创新乡村旅游模式,重点打造一批唐诗风情乡村,形成“一乡一画、一村一品”诗路乡村品牌,让乡村成为诗心自在的乡愁记忆地。

##### (五)广泛宣传,做唐诗之路的传播者

###### 1.做好对内宣传

利用“浙东唐诗之路文化日”“浙东唐诗之路文化周”项目,定期举办以唐诗文化为主题的研讨会、艺术展演、文化创意等多元素多形式多空间展示的系列活动。积极对接上级主管部门和主流媒体,与国家级学术组织开展合作,进一步提升活动知名度和影响力。

###### 2.做好对外宣传

加强在央视等主流媒体的宣传力度,在各类文化场馆植入浙东唐诗名城文化标识,提升环境品质。加强上级主流媒体记者新昌行力度,推出一批唐诗之路主题外宣稿件。加强全国主要城市广告宣传力度,创新宣传方式,集中在全国主要城市投放有创意的宣传广告。

###### 3.做好网络宣传

加强新媒体宣传力度,对浙东唐诗之路相关研究成果及重要宣传报道在新媒体中重点推送,通过主动设置议题、推送精品文章等方式加强相关信息的传播力度,借助学习强国、抖音、快手、小红书等流量平台,促进传统文化与新型媒体的融合传播,提升民众知晓度,扩大浙东唐诗名城影响力。开展“读懂唐诗,行走唐诗路”“诗路芳菲,阅读最美”、网络媒体采风唐诗之路等活动,深化与西安未央、甘肃敦煌等西部地区的协作,开展区域文化协作交流等主题活动。

#### 四、战略任务(吃、住、行、游、购、娱)

##### (一)打造诗路。把唐诗主题

线路相串联,打造水陆空唐诗之路,因地制宜发展东线休闲养生、南线寻梦唐诗、西线丹霞风情文旅线路,打造文旅融合样板地。

###### 1.水路:在全省启动实施浙东

运河至剡溪航道串联提升工程,加快打通从浙东运河、曹娥江、剡溪的水上旅游航线背景下,对央于、班竹等惆怅溪河道进行景观打造,包括增设景观装置及小品、雕塑及围栏,驳岸地形,绿化景观提升、景观照明等,挖掘文化资源,形成极具景观价值及文化内涵的水上诗路文化带。不断改造盐帮古道十八渡、黄金河道等水道,注入文化内涵,扩大山水文化的影响力和感染力。

###### 2.陆路:启动实施浙东唐诗之路

古道驿站修复工程,重点修复提升自新昌天姥山经天台山至宁海的唐诗古道。以田园乡趣为主题,并结合本土的景观特色与历史文化资源,以唐诗之路为文化精神纽带,将桃源村——桃树坞村——赤土铺村游步道进行景观串连,使唐诗陆路节点贯通,形成具有本土特色的唐诗之路景观游线。启动建设新昌国家登山健身步道,是国内目前首个全域国家级户外慢行道路系统,链接丰富的山水资源,整合丰厚的文化资源,打造新昌全域山地户外公园,用脚步去丈量唐诗之路的魅力风情。开辟环天姥山车道,全方位展示天姥山魅力;不断提升韩妃古道、潜溪绿道、澄潭江绿道等,加强对山水自然生态的保护修复,把诗画风光带打造成共同富裕示范带。

3.空路:以万丰航空小镇为依托,以小型固定翼飞机和直升机为旅游交通工具,将诗路景点分段串联,空中俯瞰“千岩竞秀、万壑争流”的山水人文美景,成为文化旅游的一道亮丽风景线。

4.云路:创建诗路声音博物馆,通过全媒体渠道,实现云上传播。并从挖掘的深度广度、应用场景的丰富性落地性、覆盖面的亲民性实用性等维度着手,不断提升新昌诗路声音博物馆,让诗路文物“活”起来,风景“动”起来,古籍“醒”起来,让唐诗之路通万家,成为打造“15分钟品质文化生活圈”的拳头产品,成为精神富裕的坚实支撑。

##### (二)建设诗景。推进唐诗城(浙

东唐诗名城)、唐诗镇、唐诗村建设和天姥山国家风景名胜区建设,真正把诗境变成实景。

1.唐诗城:推进新昌5A级景区城全面营造与品质升级,创建一批唐诗主题系列的未来社区、未来景区、未来酒店,提升“浙东唐诗名城”的国际国内知名度。

2.唐诗镇:挖掘乡镇(街道)唐诗文化元素,建设配套全、形象好、特色鲜明的唐诗文化旅游城镇。

3.唐诗村:挖掘村庄唐诗文化元素,积极探索与推进景区村庄市场化运营机制,打造浙东唐诗之路乡村旅游带。

4.天姥山国家风景名胜区:以“诗画风景·李白天姥”为主题定位,以“江南名山·诗路明珠”为形象定位,致力于将李白的“梦游地”打造成

令人向往的实景地。

(三)开拓诗游。拓展省市疗休养市场、研学游市场,推出唐诗文化主题的产品和线路,丰富新昌十二时辰体验游。

1.疗休养市场:强化诗心自在的文化内涵,积极打造诗路主题的疗休养产品和线路,以诗意品质吸引市场。

2.研学游市场:针对不同年龄段的学生,整合现有诗路研学游资源,串点成线,打造诗路主题的研学游精品产品和线路,打造数字大脑“诗路游”。开展“全民诵唐诗”“全民走诗路”等活动,普及诗路文化,增强文化自信,获得精神富裕。

(四)开发诗宴。深化天姥唐诗宴研发,主打五大菜系:唐诗菜系(金)、禅茶菜系(木)、清廉菜系(水)、康养菜系(火)、农家菜系(土),深挖美食背后的文化内涵,讲好文化故事,传播美食文化,发展共同富裕诗宴经济。

1.完成百县千碗浙东天姥唐诗宴数字化建设。开展菜品和店铺数字化评价、监督和管理,将相关线上线下、圈内圈外资源进行整合、推广和销售,形成全产业链。开设数字化门店,带动消费升级;创建官方微信公众号、抖音号、视频号,开设话题专区,通过图文、短视频形式,进一步扩大影响力。

2.建立健全标准体系,大力培育市场主体。建立美食专家资源库,加大开发研究力度;完善美食标准体系,明确菜品标准和市场标准、评价和管理、数字化服务、品牌推广等基本内容,实行规范化操作;组织厨师和经营管理人员开设专题培训班,促进实践与理论融合发展,发展美食门店,培养万名厨师,讲好浙江美食文化故事;打造百县千碗特色美食街,汇聚特色美食,开展美食必吃餐厅评比等活动,延伸美食街区影响力,激发乡村美食新活力,进一步打响特色美食的知名度和美誉度。

(五)发展诗居。以“天姥山居”为品牌,发展基于唐诗文化主题的酒店、民宿经济。

1.酒店:继续打造唐诗之路主题酒店,进一步提升沿线酒店唐诗文化主题标准化服务。

2.民宿:打响天姥山居品牌特色,提升唐诗文化主题差异化、特色化服务。

(六)创研诗韵。围绕唐诗文化主题,创作以“诗路芳菲”为品牌的文艺作品,研发以“李梦白”为IP的文创产品。

1.文艺作品:持续开展“诗路芳菲”常态化表演活动,打造全国知名的旅游演艺品牌项目。

2.文创产品:深入发掘地域文化,延伸“李梦白”诗路系列IP,开发“李梦白”系列文创品牌,让文创产品变成旅游商品。

3.农创产品:立足农产品、囊括名优品,全面整合新昌丰富的农特产,严选本地生态绿色名优农产品,促进农民增收致富。

(作者系县文广旅游局党委书记、局长)