

山区乡镇产业振兴推进共同富裕的对策和思考

王东峰

党的二十大提出要以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴，而“全体人民共同富裕”则是中国式现代化的重要特征和本质要求。近年来，随着乡村振兴战略在小将镇全面落地生根，作为典型山区乡镇的小将探索出了一套以镇情实际为根基、以产业兴旺为核心、以融合优化为抓手的“小将方案”，因地制宜、抢抓机遇，推动“大美小将”建设高质量发展。

在发展成绩显著的同时，山区乡镇推动共同富裕依然面临严峻问题：受自然条件局限，交通条件欠缺、生态环保制约、农民思想落后等因素影响，产业发展相对滞后，共富事业进程较缓。下面以小将镇为例，针对发展现状，深入剖析问题，思考共谋对策，以期达到加速产业振兴，助推共同富裕的目的。

一、小将产业发展现状

小将是新昌东南部的典型山区乡镇，距县城33公里，镇域面积211.39平方公里，是市内面积最大的乡镇，下辖22个行政村，户籍人口3.2万。

小将自然环境优越，有“山之巅、水之源、花之海”的美誉。一是森林覆盖“山之巅”，作为全县森林覆盖率最高的乡镇，小将森林覆盖率达78%以上，有山林25万亩，生态公益林8.1万亩。二是河道纵横“水之源”，作为“唐诗水路精华地”，小将境内三江水系纵横，河道全县最长，达130多公里。三是花木汇聚“花之海”，作为浙江省“花木之乡”，小将有花木基地3.5万亩、毛竹7.2万亩、茶园5600亩、特色基地1.2万余亩。

近年来，小将镇积极践行“两山理论”，发挥“山水优势”，高质量建设“大美小将”。大力推进低效林改造，强村富民成效显著；举办红枫樱花节、环巧

英湖马拉松赛事、英湖国际艺术写生等系列活动，全域旅游格局显现。

从整体看，小将以产业振兴助推共同富裕成效初显，农民收入水平和生活质量进一步提升。但产业结构单一、乡镇基础薄弱、发展后劲不足等发展问题使小将与周边乡镇仍存差距，基础设施不健全、旅游产业不成熟、消费市场未打开等现实问题依然突出。

二、产业发展的制约因素和问题

（一）硬件基础先天受限

一是交通条件欠缺。小将镇位于新昌东南部，毗邻宁海和天台，目前只有省道象西线，527国道尚未实质性启动建设。交通受限使小将镇甬、绍、台三地交汇的区位优势未能发挥，反而对产业发展和项目招引形成限制。一方面，交通路线有限且均为低等级公路，运输成本大，制约了产业发展所需的物流运转，影响供应链的上下游协同。另一方面，交通不畅令企业用工难度大。小将镇远离城区，公交线路少，高速卡口无，高铁车站远，不利于外来劳动力流入。

二是生态环保制约。一方面，产业发展面积受限。小将镇面积虽广，却以山区林地为主。在保护森林和控制建设的双重条件下，工业用地指标难获，能用于产业发展的面积较少。另一方面，环保指标相对严格。小将是饮用水源头乡镇，对于污水排放有着极为严格的限制，绝大多数工业生产都无法达到要求，工业产业发展空间几近于零。

（二）软件环境后天不足

一是空心化恶性循环。一方面，人口空心化形势严峻。因产业发展受限，小将镇本地就业岗位少，大量青壮年转向县城及其他地区寻找工作，劳动力流失严重，常住人口老龄化率高达76.7%。另一方面，产业空心化持续凸

显。本地劳动力缺失致产业发展进程受阻，从业人员平均年龄偏大，缺乏后续接替人员，劳动力渐代趋势初现。

二是村干部观念滞后。受山区条件及农村传统观念影响，村级干部队伍工作思路、方式方法等还跟不上新时代发展节奏，创新意识不足，缺乏开拓担当作为的勇气。

三、小将产业发展的思路方向

全面审视自身发展基础，以产业发展助力共同富裕为主线，做好与本地特色相融合、与社会服务相融合、与未来趋势相融合，全力推进各项产业加速发展，以产业兴旺谱写共同富裕新篇章。

（一）用活“存量”，注重与本地特色融合

围绕地域特色，着重深化本土产业的提质增效。

一是唤醒“沉睡”山林资源。林业产业作为“两山理论”的最佳实践，具有用工量大、产业链长、综合效益好的特点。小将围绕丰厚生态资源，攻坚低效林流转，确定“土地流转、资源入股、平台开发、规模经营、金融扶持、期权兑现、强村富民”的闭环机制，栽下“摇钱树”，念好“共富经”。

二是催生“美丽”花木经济。小将持续赋能“花木之乡”IP，加快花木产业提档。有序引导，改变低端市场定位，进军“奇特新异”高端市场；写好花卉文章，主动对接高经济附加值种植项目，推动牡丹等项目早日落地生效益。

三是创新“协同”发展模式。持续深化“公司+基地+农户”发展模式，加大推广黄芪、竹荪、杨桐栲树等高经济价值林下作物种植，积极对接相应公司承接项目，确保农户种得下、卖得出、赚得多，实现林下经济新飞跃。

（二）用足“增量”，注重与社会服务融合

克服第二产业发展限制，针对小将当地特色，主动试水探索第三产业。

一是高质量打造“一老一小”产业。聚焦“一老一小”人群广泛服务需求，利用小将中学闲置地块，打造一站式一体化养老托育服务中心，推行“康养+生态”行动，打响专业品牌，开拓具有小将特色的“一老一小”产业发展新路径。

二是高起点培育特色文化产业。小将人文底蕴深厚，民间传统文化丰富，有南洲叠罗汉等非物质文化遗产。整合资源，引入专业团队，统一运作文化项目，打出具有小将特色的文化品牌，结合乡旅产业，发售小将特色的文化伴手礼，实现文化资源变现。

（三）用好“变量”，注重与未来趋势融合

紧跟时代趋势，主动创新跟进，拓展产业新能级。

一是做强乡旅，为共富打造“产业引擎”。紧跟生态旅游热潮，持续发力乡村旅游。注重产业结合，如香榧林，选取合适区块，打造精品园区，发展生态观光游；如牡丹项目，谋划打造花卉精品区，聚集人流，带动特色花木销售。注重山水本色，进一步深化“艺术乡建”，加强与艺术院校联系，点线面结合18个景区村优美的山水资源，打造“竹海画乡·榧林驿栈”特色乡村艺术写生及休闲养生体验地，在品牌化民宿、农产品开发、新业态培育等方向精准发力，扩大乡旅经济“流量”，实现产业升级。

二是开发碳汇，为发展注入“绿色动能”。紧跟低碳经济发展趋势，做好低碳文章。利用“山之巅”优势

（新昌十大高峰独占其七），借力双碳机遇，谋划建设风力电站，抢占产业新高地。立足广袤山林资源，谋划“统一开发、统一管理、统一销售”运营模式，探索市场化开发林业碳汇的新路径，实现碳汇资源效益最大化。

四、加速产业落地的对策建议

（一）树制度，联动共商产业招引

建立县委县政府领导、各乡镇街道及相关职能部门共同参与的产业招引议事制度，召开产业发展谋划会议，研究解决产业招引过程中出现的问题，多维多级联动推动产业发展，促进经济稳进提质。

（二）建体系，专业共评产业前景

面向生态康养、绿色能源等契合山区发展方向的产业，加强对经济效益、营收增长等相关数据的监测统计，引入专业团队系统评价其对新昌当地产业环境的适应性，及时对接联系，争取项目招引到位。

（三）重帮扶，多元共助产业作为

探索设立山区生态产业创业投资引导基金，发挥其撬动作用，拓宽山区产业投融资渠道。加强对帮扶山区发展的优秀项目事迹和突出贡献的宣传报道，展示此类优秀企业家精神，营造尊重企业家价值、鼓励企业家创新、发挥企业家作用的舆论氛围，增设县级优秀山区共同富裕领头雁等奖项，对作出突出贡献的团队、个人和在产业引进工作贡献突出各类组织及个人给予表彰奖励。

（四）促交流，汇智共谋产业发展

高标准、高规格举办产业招引大会，积极吸引各类社会组织、学术论坛、高端智库和科技会展在新昌举办或永久性落地，谋划山区产业发展交流活动，打造“两山”理论转化新高地。

（作者系小将镇党委书记）

镜岭镇“共享共联共融”模式孕育乡村共富“丰硕果”

陈浙江

近年来，镜岭镇聚焦乡村共同富裕主跑道，以加快“消薄”“提低”为目标，以共享理念串起农业“共富经”，组团共联拓宽产业“共富路”，业态共融奏响文旅“共富曲”，结出乡村共富“丰硕果”。截至目前，全镇16个行政村（占比69.6%）经营性收入超过50万元，农民人均可支配收入及低收入农户人均可支配收入分别增长5.7%、40.56%。

一、共享理念串起农业“共富经”

一是共享平台。打造“共富加油站”，整合新昌优选、镜岭味道以及本地特色农产品在共销市集统一展销，各村党员干部负责日常管理和农产品推介，以“共销共管”模式为村集体经济增收“加油”。近年来，“共富加油站”已帮助农户销售茶叶、玉米饼等农产品达30万元。

二是共享空间。盘活镜岭老街闲置房屋打造“共享茶室”，在环境舒适、私密性好的独立包间中配备直饮

水、桌椅、茶具、空调、免费WIFI等设施，在自助购茶机中投放本地自产的茶叶，用户通过小程序就可以随时随地预约房间，开门、购茶、喝茶等环节全程自助，各类设备一键共享，实现闲置空间的改造赋能。自投入运营以来，“共享茶室”已为农户创收约5万元。

三是共享技术。开设“共富直播间”，邀请师农鸟哥、素宇等本地网红为农产品直播带货，驻地抖音团队定期为有创业需求、直播想法的年轻人免费开展技术指导和培训服务，帮助村里的年轻人变成“新农人”，以常态化的直播助农活动为农产品插上“互联网的翅膀”。今年，60余名年轻人开展助农直播活动6场，农产品销售额达10万元。

二、组团共联拓宽产业“共富路”

一是探索“五村共富”组团式发展。针对单村资源不足、发展限制问题，整合雅庄、黄岙、黄婆滩、镜

岭、溪西等村打造“五村共富联合体”，统筹资源推进产业布局、招商引资、项目建设，拓宽“共富”新路子。目前，谋划的14个共富项目可增加村集体经营性收入50万元以上；与县公共服务集团、当地茶企合作开办的茶厂、玉米饼厂、倒笃菜厂等农产品加工企业预计可每年带来经营性收益250万元。

二是打造“共富工坊”合作式发展。由村党组织牵头，盘活村域内闲置农房，链接企业、村集体和村民三方资源，建立来料加工式、直播电商式“共富工坊”5个，在群众家门口架起致富桥，让村民和企业实现“双向奔赴”。其中，溪西、大古年2家“共富工坊”已带动周边50多名村民实现“家门口就业”，人均月收入增加2000元以上。

三是推进“乡村运营”跨越式发展。引入专业运营团队专门负责乡村整体运营，外婆坑村打造的“外

婆”IP已成为乡村运营先行样板；镜岭老街以“十九峰下的诗与田野”为理念推动古今文化碰撞交融，布局的新兴业态让老街焕发新生机。乡村运营已带动村集体经济增收约100万元。

三、业态共融奏响文旅“共富曲”

一是“未来乡村”点亮民宿经济。立足雅庄民宿集聚村特点，成立“雅庄民宿”联盟，开发一站式服务平台，建立“镇村联动、联盟服务、公司运营”模式，打响雅庄“山水美宿”民宿集群品牌。利用十九峰乡村旅游产业集聚优势，打造“民宿+研学”“民宿+骑行”“民宿+夜游”等体验项目，实现资源共享、产业共建、互利共赢。雅庄村依靠民宿产业可实现年经营性收入55万元以上。

二是“老街新颜”激活多样业态。在保留镜岭老街古朴风貌的同时，植入蜂巢艺术街区、镜岭脚市等场景，打造共富加油站、我爱

新昌话等网红打卡点，统筹30多间闲置商铺招引项目13个，引进社会资本投资2000多万元，新增门木工穴、青藤里、慢UU等业态20余家，以老街的重塑新生带动村集体每年增收50多万元。其中，“山水夜市”串联起山海经奇英雄之路特色夜游项目，激活了“夜经济”，吸引游客60多万人。

三是“镜岭味道”提质共富品牌。强化“镜岭味道”区域性公共品牌赋能潜力，与经济薄弱村统一签订共富合作协议、统一收购玉米饼、茶叶、倒笃菜等农产品，以“主题馆销售、村供应收购、农户按标准生产”的村帮村、村带户模式，助力实现家门口的“消薄”。近年来，“镜岭味道”系列农产品销售额达800万元，帮助11个经济薄弱村成功“消薄”，带动农户户均增收5万元。

（作者系镜岭镇党委副书记、镇长）

