

东茗乡积极打造“金山上”精妙乡村

赵 灿

一、东茗乡基本情况

东茗乡位于新昌县西南部,距县城17公里,下辖11个行政村,共5279户13000余人,是一个典型的山区乡镇,农民经济收入来源单一,主要靠外出打工为生,严重制约农村的发展。两年前,东茗乡推出“茗香共兴联盟”,通过导师帮带,以强带弱的方式,取得了一定的实效,但也存在着村庄发展规划缺乏科学性、社会参与度不够高等问题。此外,不少村在消薄提低工作中或多或少存在“等靠要”思想,而实现共同富裕亟需更具参与度、更具氛围感、更富长效性的载体,所以提档升级后,东茗乡将全面开展“金山上”精妙乡村党建联建工作,统筹后岱山、金山、下岩贝三村资源,全力打造统一管理、共建共享、村美民富的“金山上”未来乡村示范区,进而以点带面促进全乡发展。

二、东茗乡“金山上”精妙乡村建设浅探

一是通过组团发展,实现资源共享。东茗乡将金山村、后岱山村、下岩贝村打包作为精妙乡村建设的重点,把党建工作与各类资源有机结合,助推集体经济的发展。将深入探索“1+1+3+N”工作体系,成立东茗乡“金山上”片区党委,以东茗乡党委为统领,与县旅游集团合作,重点发展3个特色

村,再整合乡贤、优秀党员等N方社会力量,打造共同富裕基本单元新样本。同时,实行“三重三先”工作机制,片区党委实体化运作,对片区内重点工作“先决”“先议”“先商”,把党建工作与乡村发展有机结合,促成党建搭台、产业唱戏的发展模式,激发乡村内生动力与干部干事热情。并以“组团化发展,片区式经营”为发展理念,积极推动“五联五共”示范区的建设,对全乡优势旅游资源进行统筹发掘、统领规划、统一运营,注重乡旅品牌的塑造,不断加大宣传的力度,抱团打造独具东茗特色的金字招牌。

二是通过人才培育,加速产业发展。实施“云上乡村专业人才”培育提升计划,成立“金山上”乡创人才支部,依托后岱山村“云上乡村振兴人才服务中心”,实施“三色”教学法,培育一批村级骨干队伍和乡村管理专业人才,为基层治理和乡村振兴提供人才支持和智力支持。进一步打开乡贤回归通道,建立乡创人才支部,打造“新乡人的服务空间”“归乡人的创业空间”和“原乡人的会客空间”等“三乡人”的新空间。前期,通过乡贤介绍、以商引商等方式,已成功吸引陈祖堂、盛文斌等“新乡人”20余名,投资落地500万元以上项目6个,带动村民就业100

余人次,实现村集体经济增收100万元以上,迈出了人才助力乡村振兴的第一步。原先各村存在单打独斗、各自为战的情况,导致东茗的乡旅品牌辨识度较低、市场认可度不高等现象,东茗的特色难以显现,因此,依托“云上乡村振兴人才服务中心”,东茗乡将利用好教育培训带来的人气,健全产业链条,通过培育“茗香好礼”公共品牌的方式,提升品牌附加值,强化从设计、包装、品控、质量全流程管理。

三是通过项目招引,盘活乡村资源。乡村振兴是实现共同富裕的必经之路,而要实现乡村振兴,解决农村问题,就要抓好产业兴旺这个重点。在未来,东茗乡将制定更具艺术性、生态性、效益性的中长期发展规划,积极构建以金山村、后岱山村、下岩贝村为中心,辐射至其余8个村的“一核三带”大景区格局。通过以贤引商、以产引商等方式,建设“金山上”片区发展梯队,形成“引进一个项目、带动一个产业、发展一个村庄”的良性循环。资源的分散经营,会带来抗风险能力差、农民收益少等问题,会严重制约现代农业的发展和土地单位效益的提升。所以,东茗乡将把村内“人、地、房”三大资源要素充分整合起来,并由乡、村、企三方合作共同

经营,助推乡村旅游迭代升级,提高农村资源的经济效益。目前,三村已联合流转土地600余亩,之后将进行统一规划,打造田园综合体和梯田花海。随着乡村旅游市场需求的日益升温,乡村旅游经营业态已从过去单一的观光休闲形式,逐渐形成“旅游+研学”“旅游+购物”“旅游+露营”等多样化经营业态并存的格局。因此,东茗乡在利用好现有的番薯基地、数字茶园等资源之外,将继续探索“旅游+”的多元业态,将人流转化为现金流,带动各村住宿、餐饮的发展以及农产品销售。此外,经过前期的规划,东茗乡共布局露营区块13个露营点124个,一期20个露营点已正式运营,其中金山露营基地10月份共接待游客约1800人次,营业收入达8万元左右。

四是通过实事建设,优化民生服务。“民生无小事,枝叶总关情”,民生建设是事关群众切身利益的头等大事、善事。东茗乡将致力于构建高品质的便民服务体系。目前,“金山上”片区联合打造的“长者共享食堂”已正式开始运行,200余位老人每餐只需自费1元就能在家门口吃上热腾腾的饭菜。该食堂由茗山公司统一进行规范管理,在后岱山村设立集中备餐点,三个村各设一个就餐

点,每天定时配送。下一步,东茗乡将继续优化“长者共享食堂”项目,为更多的老人提供更优质的供餐服务,我们也将继续完善全乡各个“乡理乡亲”集市的服务功能,让更多的村民在家门口就能理发和就业。乘着数字化改革的东风,我们也将“码上握”平台迭代升级为“码上灵”平台,让群众通过扫家门口的二维码就能“码”上享受个性服务、“码”上解决矛盾纠纷。同时,我们将按照“15分钟复合宜人社区生活圈”要求,抓好精妙乡村样板区等基本单元建设,形成一批全民可见、百姓可及的标志性成果。

三、存在的问题

目前,以下岩贝村、后岱山村、金山村为代表的“金山上”精妙乡村建设已初显成效,但依旧存在以下几方面的问题有待研究。一是乡镇干部对“美”的理解不够,工作中无法准确地发现美、选择美;二是规划欠合理性,缺乏标志性特征,乡村特色无法凸显;三是服务形式单一化,无法满足群众不同层次的需求。下阶段,东茗乡将以“金山上”党建联建体系为抓手,全力以赴做好精妙乡村建设各项工作,形成“项目共建、村庄共治、资源共享、发展共赢”的乡村区域发展新格局。(作者系东茗乡党委副书记、乡长)

儒岙镇胶囊产业发展的几点思考

刘艳艳

胶囊产业是儒岙经济社会发展的“压舱石”。近年来,儒岙镇党委、政府立足地方实际,秉持“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念,以产业培育、结构优化、效能提升为着力点,努力做精做优胶囊产业。凭借发展起步早、产品质量好、品种门类齐、研发能力强、市场定价合理等有利条件蜚声海内外,实现了胶囊产业“三分天下有其一”的产业格局,成为众多中大型医药企业首选合作伙伴。近年来,尤其是2020年初新冠肺炎疫情发生以来,面对疫情和经济下行的叠加影响,儒岙镇胶囊产业发展呈现裹足不前的态势,所拥有的市场份额日益减少。可以毫不夸张的说,“胶囊产业兴则儒岙经济兴”,在新形势下,能否充分发挥政策引领作用,精准为胶囊企业纾困解难,助推胶囊产业高质量发展,是检验落实“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”的重要标准之一。

一、儒岙镇胶囊产业发展的基本情况与主要做法

近年来,在各级党委政府的关心支持下,在企业自身的踔厉奋发下,胶囊产业取得了一定的发展。全镇现有胶囊企业26家,其中规模以上企业18家。2022年1-10月,18家规模以上胶囊工业企业实现产值85302万元,同比增长7.2%,主营业务收入73487万元,同比增长16.0%。

1. 强化组织领导,优化胶囊产业管理的体制机制。一是充分发挥政策激励作用。积极争取县委、

县政府对胶囊产业的重视,持续迭代升级现有政策,从金融补助、人才引进、劳动力补充、土地保障等要素入手,有效激发企业发展内生动力。二是切实抓好工作队伍建设。配优配强工业线,落实工业分管领导职责,选派懂政策、懂产业、懂企业的同志担任工作人员,努力打造高素质的工作队伍。三是坚持问策于企。常态化召开胶囊企业家座谈会,与企业负责人面对面交流,充分收集相关意见和建议。

2. 强化企业主体,构建由市场主导的产业发展体系。一是支持胶囊企业围绕拳头产品加强创新。2021年,共有新型肠溶明胶空心胶囊等4个新产品申请并列上省级以上新产品计划项目。二是鼓励胶囊企业围绕主业加大投入。2022年1-10月,全镇18家规上胶囊企业实现研发投入3499.1万元,同比增长19.7%,占企业营业收入的4.8%。三是引导企业围绕技改进行高新投资。2022年1-11月,全镇胶囊企业实现高新技术产业投资3092万元,同比增长38.5%。

3. 强化自主创新,加快推进胶囊企业研发机构建设。一是狠抓各级各类科技型企业认定。全镇已有26家胶囊企业认定为省级科技型中小企业,认定率100%,21家胶囊企业认定为国家级高新技术企业,认定率80.8%。二是推进各级各类研发技术中心创建。全镇已有5家胶囊企业成功创建省级高新技术企业研发中心,16家胶囊企业成功创建17个市级企业研发中

心,2家胶囊企业成功创建市级企业技术中心。

4. 强化协同创新,推动产学研合作走深走实。一是激发企业与名校大院的深度合作。18家规上胶囊企业和部分规下胶囊企业与高校、科研院所签订产学研合作协议,实现规上企业全覆盖、规下企业有覆盖。二是促进科研成果落地转化。2021年胶囊企业实现技术交易额2500万元,同比增长4066.7%。

5. 强化资本赋能,鼓励企业借力发展。鼓励企业整合公司资源、投身资本市场,有效拓宽融资渠道,赋能企业发展,全镇已有3家胶囊企业挂牌上市,其中益立胶囊、华光胶囊成功在新三板挂牌,汇力胶囊成功在浙江股权交易中心创新板挂牌,且益立胶囊为全国首家上市胶囊企业。

二、儒岙镇胶囊产业发展面临的问题

近年来,胶囊产业以自身的“稳”托底着儒岙工业的发展,对全镇经济社会的发展发挥着“定海神针”的作用。但是,从工业产值、营业收入、利润、税收等主要经济指标来看,还存在着一些问题短板,与县委、县政府在新形势下制定的工业高质量发展的目标要求还存在一定的差距。

1. 生产经营成本飙升。今年以来,上游胶囊原材料价格疯涨,明胶价格从5万元/吨上涨到6万多元/吨,涨幅达20%以上,同时劳动力、电力、物流等成本逐年上升,胶

囊企业的利润越来越薄,2022年1-10月,全镇18家规上胶囊企业仅实现利润5252万元,同比下降17.3%。

2. 外部竞争日趋激烈。新冠疫情发生以来,国际环境不稳定不确定因素明显增多和国内经济结构性矛盾突出导致下游医药企业客户胶囊需求量锐减,同时县内外同行业企业快速迭代发展,与我镇胶囊企业在质量、价格、工艺等方面展开了全方位、多层次、各维度的竞争,进一步蚕食了我镇胶囊企业的市场份额。

3. 要素制约依然突出。随着工业形势的新发展,政策环境的新变化,作为儒岙工业发展主阵地、主承载平台的园区在交通、能源、生活等配套上已经不能很好的满足企业发展、职工生活的需求,对企业招到优秀的科研人员和合适的一线操作工人造成了较大的影响,导致现在胶囊企业员工老龄化严重,60周岁以上的员工占绝大部分,进一步制约了企业做大做强。

三、关于儒岙镇胶囊产业发展的思考与建议

针对目前我镇胶囊产业发展的现状和面临的困难,我们要找准切入点、发力点,热心关注企业所需所盼,真心当好企业的“娘家人”,诚心为企业纾困解难,努力以自身工作的确定性与企业共同应对经济社会发展形势的不确定性。

1. 深化对胶囊产业未来发展潜力的认识,坚定做强做精做优胶囊产业的信心决心。随着欧美市场对植物胶囊的接受程度越来越高,

我镇提早布局的植物胶囊市场必将迎来快速的发展,与镇域外胶囊企业展开差异化竞争,从而推动我镇胶囊产业往质量更高、产量更大、效益更优的方向发展,牢牢掌握市场竞争的主动权。

2. 持续迭代升级现有胶囊产业扶持政策,切实解决企业发展过程中的“难点”“痛点”“堵点”。根据产业与企业发展情况,适时调整升级现有政策,在技术改造、科技补助、人才引进、劳动力挖掘、落后产能淘汰、高新技术产业投资等方面加强政策支持,更加精准、更有力度、更具温度推动我镇胶囊产业持续快速健康发展。重点做好胶囊产业人才服务联盟搭建和吸入式胶囊及精密灌装设备开发先试先行工作,由“单打独斗”向“协同作战”转变,以联盟名义举办人才对接会、产才洽谈会、培训交流会等活动,推动企业在招商引资、招才引智中实现新提升,加快集聚产业高质量发展新动能。

3. 全面完善园区基础设施配套,夯实胶囊产业发展基础。结合镇十四五谋划,进一步完善工业园区基础设施配套。科学规划园区周边公交线路,调整新昌城区与儒岙往返公车的频次,方便员工上下班;完善园区供电、供水管网建设,确保工业用电电压稳定,工业用水及员工饮水水质提升;谋划建设一批娱乐、锻炼等设施,满足群众日益对美好生活的向往,在园区内实现就业、生活、娱乐一站式解决。

(作者系儒岙镇党委委员)