党建统领推进网格智治提升基层治理效能

俞均坪

七星街道是新昌的发展要地,一直面临历史遗留问题多、信访总量多、项目工程多、平安隐患多、居民小区多、中小企业多、市场个体多等现实情况,辖区内常住人口约15万,占全县人口三分之一,有工业企业762家,商贸业11477家,经济总量约占全县一半。面对“任务重、问题多、人手不足”的工作常态,七星街道坚持把党建统领推进网格智治作为破解基层治理难题、提升基层治理质效的重要抓手,注重上下联动、左右互动、各方协同、整体推动,做到收集问题更全面、解决问题更及时,群众有需求、基层有回应,促进基层治理提质增效。

一、主要做法

七星街道在县委县政府的坚强领导下,深入实施县委“14361”发展战略,坚持党建引领,聚焦群众需求和基层治理突出问题,以“一张网格管治理”为切入点,深化“党建+网格”治理模式,持续优化网格体系,完善网格运行机制,形成了“党建领方向、网格全覆盖、工作闭环办、服务零距离”的基层智治新格局,不断增强人民群众的获得感、幸福感和安全感。

(一)聚焦网格“系统性”建设,强化“一张网”覆盖

加强党对基层治理的全面领导,坚持“一张网治大小事”,把小网格治理纳入基层大治理格局,搭建科学严密的网格组织架构,筑牢党建引领基层治理根基。一是科学划分网格。按照扁平化管理、矩阵式协同的原则,统筹整合四个平台,构筑治理“中枢”,由党工委书记担任综合信息指挥室主任。综合考虑村(居)社区管理单元、人口数量等实际要素,通过对村(居)社区户数、运行情况等逐一排查摸底,科学划分村(居)社区网格,把原有的各类网格整合成“一张网”,确保治理全覆盖、精细化。全街道村(居)社区

共划分175个网格,827个微网格。二是组织引领网格。有网格就有党组织,探索构建“三纵三横”党建网格链条,纵向上明确“村(居)社区党组织—网格党支部—微网格党小组”三级责任链条,横向上建立村(居)社区党组织领导下的“网格党支部、物业服务企业、业委会”三方联动机制,成立网格党支部和党小组149个,将党支部建在网格上,推动党组织有机嵌入治理经脉,进一步建强基层治理“战斗堡垒”。三是充实网格力量。所有网格按照“1+3+N”模式配备网格力量,建立一支“人熟、地熟、情况熟”的专职网格员队伍,补齐配强网格长、专职网格员,下派网格指导员,选任兼职网格员,将退休干部、楼道长、妇女组织、社会组织等力量纳入“N”队伍中,创建多元治理主体联盟,最大化凝聚网格治理合力,共配备网格员546名,志愿力量684名。

(二)聚焦服务“创新性”开展,强化“一条线”落实

习近平总书记强调,要把服务群众、造福群众作为基层治理的出发点和落脚点。七星街道探索创新服务模式,拓宽服务渠道,以百姓的需求为切入点推动网格化服务做深做实,促进基层治理更加精细高效。一是“线上线下”收集民意。充分利用基层智治综合应用平台,通过线上收集梳理信息,实现精细分类、精准分级、精准转办。建立网格员线下日走访、日巡查制度,常态化开展矛盾纠纷化解、安全隐患排查等具体工作,做到“经常巡、随时访、及时记、实时报”。二是“一呼百应”调度处理。建立部门、街道、村社区三个基层面快速响应机制,发现的一般性问题由网格员现场直接办理,其他问题通过基层智治综合应用平台按照问题发现上报、任务分办、协同处置、结果反馈的流程予以解决。

今年共累计排查发现问题8719件,办结率达100%。三是“网格代办”有效对接。明确网格党建、信息采集、矛盾纠纷调解等40余项工作形成重点清单,制定网格员“一个网格微信群、一本民情台账、一份重点清单、一套问题处置流程”工作法,形成微网格全周期量化闭环机制,提升“七张问题清单”管控力指数。今年以来,通过网格收集报送并解决矛盾纠纷130余起,报送民情日记423篇。

(三)聚焦实效“整合性”发挥,强化“一盘棋”统筹

坚持全辖区“一盘棋”,把“千条线”纳入全域智治“一张网”,推动疫情防控、除险保安、安全生产、矛盾纠纷等各项重点工作一网统管。建立健全平战转换机制,推动网格小组在突发公共事件和危急险重任务中能快速应对,平战转换,促进基层智治实战实效。一是抓好疫情防控。最大限度发挥街道、村社、网格三级联动机制,采用网格化管理、大数据赋能等手段,构建起“村社—网格—自然村—小组—农户”五级联防联控机制,自主摸排数和指令核查速度在全市排名前列。截至目前,核查省市县下发指令120311条,落实管控对象18042人。11月26日新昌出现阳性病例,即刻启动战时状态,共管控人员764人,落实辖区53个核酸检测点,完成第1、2、3、5天的全域核酸检测,筑牢全民安全屏障。二是抓好除险保安。依托网格力量,全面排查整治安全生产、道路交通、建筑施工、消防安全等重点领域风险隐患、矛盾纠纷,积极开展反邪教、吸毒人员、严重精神障碍患者管控等工作。以“工业企业安全在线”系统强化数字化监管,完成隐患摸排整改3495个。完成基层治理体系迭代升级,10名邪教人员、199名吸毒人员、36名社区矫正对象管控率均为100%,242名在册

严重精神障碍患者随访率和五人关爱帮扶率均为100%。三是抓好防汛防台。落实汛前检查,各网格员对59座山塘水库、河道、山洪灾害风险区进行全面检查,发现隐患14处并完成整改。举办防汛防台人员培训班,42名巡查员和81名防汛防台责任人参加培训。台风“梅花”期间,利用掌上基层应用,开展值班值守、风险摸排、灾情上报、人员转移、紧急抢险等应急工作,累计转移人员1236人,圆满完成防御应对工作。

二、存在问题

“党建统领网格智治”的推出,为我们解决基层治理问题提供了新思路、新方法。街道也以此为契机进一步健全了服务机制,取得了一定成绩,但也存在一些问题。

1.社会面上情况复杂。城乡差别较大,农村微网格相对知根知底,社区微网格人口密集,尤其是无物管小区,信息采集工作量大,沟通交流存在难度。部分重点区域如上礼泉村租户、商户较多,人员流动频繁,基础信息核查、变更存在较大的管理难度。

2.网格员专业化不够。农村网格员多为村两委干部,年纪相对较大,智能手机操作平台系统熟练度不够,信息录入需要“二传手”,上报的信息质量不够高。社区网格员多为年轻人,习惯讲“普通话”,社会经验、沟通协调能力不足,难以驾驭复杂的社区人际关系。

3.工作方式方法不够优。群众不配合现象时有发生,尤其是在无物管小区,摸排住户个人和家庭情况时,存在抵触情绪,担心信息泄露。

三、几点建议

1.坚持主体施力,优化队伍建设。网格员直接与基层群众打交道,需要较强沟通技巧和韧劲耐力,在选

配小区网格员时,邀请既有热心、责任心,又有体力、能力、号召力的退休或二线老干部、老党员等,充分利用他们较好的群众威望和较强的矛盾调处能力,不断发挥出社会治理“促进剂”作用。激发群众共同参与活力,切实发挥楼道长、业委会成员等网格辅助人员作用,给予一定的待遇保证,激发其工作积极性,协助做好信息采集、矛盾调处等,织密网格“管理网”。加强网格员定期培训,重点就系统平台使用、信息收集整理、舆情反馈、沟通处理等实务与技巧进行培训,提高工作针对性和实效性。2.坚持难点着力,解决重点区域。对出租户较多、人员流动性较大或者群众之间矛盾纠纷较多的微网格,可适当增加网格员或明确专职网格员挂钩联系。针对无物管小区,切实发挥楼道长“熟人”效应,一起开展“敲门”行动,彻底摸清各户家庭及人员详细情况。针对沿街商铺,将综合行政执法、市场监管等嵌入网格,综合各部门信息,利用平台系统形成完整的数据库并实时更新,推动职能部门业务管理与网格服务相融合。

3.坚持宣传助力,确保“声”入人心。除疫情防控之外,让政策法规进门入户,凡涉及民生福祉的各类政策意见、法律法规,将其简化为浅显易懂的图文解读,通过网格员的“两条腿、一张嘴”,及时宣传解读到位。多举办社区端午节、妇女节等各类活动,多邀请居民参与,打好人际关系基础,便于网格服务开展。相比较微薄的报酬,网格员更多的是发挥了不怕吃苦、甘于奉献的精神。每年评选一批优秀网格员,多形式提高他们的社会美誉度,提高网格管理影响力,形成共建共享良好氛围,持续提升基层治理能效,让基层治理更有温度。

(作者系七星街道党工委书记)

关于共同富裕现代化基本单元建设的实践与思考

夏六均

共同富裕现代化基本单元是浙江在推进共同富裕大场景下谋划的创新工作,也是实现共同富裕的重要场景,其基本目标是打造“公共服务普惠共享、人居环境宜居宜业、城乡融合整体智治、城乡风貌整体大美、浙派文化特色彰显”五大可感知共同富裕图景。从本质而言,要以群众满意为标尺,做出群众看得见、摸得着的成效,真正地提升群众的获得感和幸福感。

围绕高质量发展建设共同富裕示范区,新昌县重点聚焦“缩小收入差距”领域省级试点建设,全力打造三大都市区黄金交汇节点城市、争当高质量发展建设共同富裕示范区县域标杆、跻身全国县域综合竞争力“50强”。而作为一个山区县,缩小收入差距、“提低”“扩中”“消薄”的重点都在乡村,如何在乡村书写共同富裕的答卷,如何做好未来乡村示范点,是我们正面临的新课题。

一、现状与背景

以城南乡为例,该乡地处新昌县中南部,区域面积77平方公里,下辖17个行政村,1个居委会,全乡户籍人口约2.3万人,常住人口1.5万人,集镇人口就占了80%。城南地形以丘陵为主,地貌特征呈“八山半水分半田”,是个典型的山区乡镇,土地资源较为匮乏。城南乡3个片(新溪片、企石片、永丰片)发展呈现出不同步、不平衡的现状,新溪片更多融入城区发展趋势,企石片、永丰片还延循着典型的农村发展模式,在基础设施、公共服务等方面呈现出一定的城乡差距。

二、主要做法

今年以来,城南乡围绕“消薄提低”十大指标精准发力,建立了“发展产业、盘活资源、招引项目”等运

作模式,有效推动共同富裕,主要做法有以下三方面:

一是聚焦活资源,挖掘共富潜能。深入贯彻“两山论”,做好二者的转化文章,通过低效林流转、土地流转等方式,唤醒“沉睡的资源”,让“低效林”变成“珍贵林”。以“农户土地入股、企业集体管理”的运行思路,将低效林资源进行专业化整合、市场化运作,加快资源变现步伐,实现“一盘棋”抱团推进,带动区域发展,目前全乡已流转土地436亩,完成率109%,流转低效林3017亩,超额完成年度任务。

二是聚焦引项目,激发共富活力。坚持各行政村“一村一品”的宗旨,打造各美其美的共富乡村,挖掘新业态潜力,凝聚新乡贤力量,积极对接新乡贤企业,强化项目招引,目前已形成“共富树、共富叶、共富花、共富果”基地,打造出一条独具特色的共富线路,实现区域抱团发展,有效带动周边农户增收。因地制宜、因材施教引进项目,切实以项目带变化,如天荷村立足于农文旅融合,打造融共享菜园、农耕体验、稻田观景等为一体的数字田园,目前已初步成形;新民实业蔬菜基地项目在完成设计的基础上已开展地块整理和蔬菜大棚建设。

三是聚焦促就业,共享共富成果。强化“村企”合作模式,采用“企业+村+农户”模式,建设小京生共富工坊开展花生种植,落实共富基地小京生“种植-销售-技能培训”一条龙服务,产业覆盖全乡7个行政村286亩土地,为各村集体经济带来110万元收益。发挥农业企业带动作用,聚焦消薄提低,为农村群众提供人居环境整治、疫情防控志愿者等公益性岗位,并通过“乡理乡亲”

服务集市发布招聘信息,聘请191位低保户、低保边缘户参与基地管理,实现群众家门口就业,为其带来37.5万元收入,有效帮助特殊群体自强致富。

三、存在的问题短板

1.村集体经济基础薄弱。城南是典型的山区乡镇,土地资源匮乏,因为地理、历史等因素,导致城南乡农村集体经济基础较为薄弱,大部分农村资源较为匮乏,村内青壮年劳动力多外出务工,80%的农村人口向城区单向流动,农村群众收入来源有待进一步挖掘,农民增收渠道有待进一步拓宽。

2.人口集聚难,阻碍发展。城南共有59个自然村散落分布,除集镇所在地新溪片的人口比较集中外,其他2个片的村只有20%的村民在村。加上不少村庄因人口稀少形成“空心村”现象,导致土地资源浪费、产业难以发展。

3.土地要素制约村镇发展。随着三调明确后,许多土地都调整为了稳定耕地,因受限于土地指标、林地指标,导致项目无法实施,阻碍村级发展。

4.“造血活血”能力不足。受到地形、地势、资源、历史等多种因素的影响,目前城南在特色村、精品村打造上缺乏亮点,各村招商引资的引力欠缺、项目储备不足,村级“自我造血活血”的能力不够,阻碍共同富裕事业的进一步生根发芽。

四、对策建议

1.做大“人”的文章,聚集出乡村人气。一要把村民聚起来。目前农村现状大多散落分布,加上不少村庄因人口稀少形成“空心村”现象,产生土地资源浪费以及“基础设施与公共服务”投与不投的两难境

地。为此,要通过拆除空倒房、自然村搬迁等建设农民建房集聚区,在节省土地资源、改善居住条件的同时,把人口更多往集镇和中心村集中。二要把人才引进来。村书记和乡贤既是领头人又是人才,支部书记是全村带头人、主心骨,农村要发展,首先要有一个好的书记,能带出一支强有力的村级班子,进而把全村经济搞上去、让群众富起来,反之则会阻碍村庄发展。此外,乡贤也逐渐成为了乡村治理的重要力量,他们有威信、有资源,也一心想反哺家乡为村里出力。乡贤群体想要找到归属感,回家乡时有依托,为此,要进一步探索乡贤回归可以建房的途径,让乡贤能够回得来、住得下,为村里发展带来资源。三要把游客留下来。城南生态资源丰富,吸引众多游客前来观光,但目前游客多以游览为主,周边民宿、小吃、游玩等产业链条尚未发展起来,对村里经济的带动作用不明显。亟待深入挖掘乡村特色,如山水、文化、民俗、历史等等,找准“资源点”,进行下一步挖掘、活化、放大。提升“乡土制造”的魅力和效益,满足人们日益多样化、特色化的市场需求。

2.做深“产业”的文章,激发出发展活力。一要融入东门如城。发挥区位优势,借势借力、主动融入,一方面完善配套,主动承接起如城外溢的小部分产业。另一方面利用好红利,让新溪片区尤其是集镇的群众能够享受到像果蔬批发市场等公共服务资源。二是构建区域发展。改变原先的单打独斗,转变为抱团发展、区域发展。发挥城南位于十九峰-天姥山的连接带的位置优势,以新溪片为核心,以新胡线为中心轴,打造交通上的环线、沿线村

的风景线,一体化推进整体风貌,实现共建共享。三是加快产业落地。一个产业能带动一方发展。城南虽然不是小京生产地,但是拥有全县最大的小京生加工企业天姥炒货厂,年销售小京生30多万斤,占全县的1/6。红茶加工企业千屿生态茶业有限公司,年红茶产量10.5万斤,占全县的60%,覆盖838户茶农的4300亩茶园,带动每户增收3000元以上。当前现有集镇已处于饱和状态,但是苦于没有土地资源,难以满足企业落户需求,为此要不断拉大集镇框架,逐步建设微小企业产业园、农民集中居住区。

3.做优“服务”的文章,增添出群众幸福。一是服务“一老一小”。一方面利用好闲置用房,打造“一老一小”空间,一方面聚焦“幼有优教”,设立周末课堂,为辖区内的留守儿童、外来务工家庭儿童提供托管服务,丰富辖区儿童的课余生活。另一方面聚焦“老有优养”,以集镇为中心,在周边村加快推进老年助餐服务,满足老年人居家和社区养老就餐需求。二是深化“乡理乡亲”。在标准化打造“乡理乡亲”服务集市的基础上,融合理发、买药、修补等8大类服务,深入打造“家门口的服务集市”品牌,一方面根据群众需要,设立服务清单制度,让群众能够自主挑选、点单最需要的服务,另一方面引入社工力量,扩大服务队伍,让小京生体现大民生。三是推动力量下沉。落实“三驻三服务”制度、“走村入户”专项行动,联村干部、村干部带头进村入户,帮扶解困,发现群众存在的困难、问题,最后再实现“群众最需要什么场景,就集中精力主攻什么场景。”

(作者系城南乡党委书记)