

# 为预付式消费加上“放心锁”“安全阀”

宁波“放心充”平台本月下旬将正式投入运行

试运行一年来,首批入驻宁波“放心充”平台的商户已拓展到85家,行业涉及美容美发、餐饮美食、水果生鲜、生活服务等,累计交易6万余笔,涉及监管资金约2500万元。记者从宁波市消费者权益保护委员会、市商务局获悉,由政府部门监督指导的宁波“放心充”平台将于本月下旬正式投入运行。

## 拒绝预付卡消费“套路”,宁波方案蹄急步稳

众所周知,预付卡是预付式消费的载体,存在商户数量多、规模小、分散广、经营变更频繁等特点。近年来,受疫情等多因素影响,教育培训、美容美发、体育健身等多领域屡屡发生“跑路”现象,消费者维权难,成为近年来的消费纠纷“重灾区”。

如何防止消费者被预付卡“卡”住,确保从源头上“勒住”这匹“野马”?全国各地都在积极行动。

宁波的做法是努力推动关口前移,强化“政府引导、企业参与、市场化运作”机制,落实好商户预付资金管理。2021年8月18日,宁波市消保委联合宁波市商务局印发《关于支持第三方机构参与宁波市预付卡资金日常管理的通知》,鼓励、支持第三方机构参与宁波市单用途预付卡资金日常管理工作中,努力确保消费者资金100%安全。

市消保委秘书长陈超表示,预付卡纠纷,是百姓消费的“痛点”,也是政府职能部门的“攻坚点”。宁波“放心充”平台此前已完成调查论证、机构研选、专户商洽、平台测试、试点选定等工作,该平台可对消费者预付资金进行有效监管,只有消费者实际产生消费并确认核销后,此部分资金才会从银行监管账户划拨给商家。此外,该平台能够以数据报送的方式将商户备案、商户日常发卡及经营情况及时报给政府监管平台,使其成为政府监管的有力助手。

## “放心充卡 跑路全赔”,为预付卡消费保驾护航

岁末年初是消费的高峰季。2022年11月至2023年1月,中国消费者协会在全国各地组织开展“优化消费体验 共促消费公平”公益活动,宁波企业积极响应,推出各具特色的服务承诺与举措。而宁波“放心充”平台的亮相,将是宁波地区本次大型公益性活动的重头戏之一。

作为宁波“放心充”平台的建设运营单位,宁波智慧产业发展有限公司相关负责人表示,运行一年来,宁波“放心充”探索出比较丰富的实战经验,入驻商户持续增加。尤其在教育领域,“放心充”平台已在鄞州区“四点半课堂”培训机构完成12所学校的预收资金监管的试点工作,合计监管资金约1200万元,服务家长突破1万人次。该模式将推广至鄞州区的“四点半课堂”及民办学校、民营高端幼儿园。

该负责人表示,为了响应中消协“优化消费体验 共促消费公平”公益活动,即将正式上线的宁波“放心充”平台计划推出“资金保障、专款专用、退款无忧、放心平台”四大举措,主打“放心充卡 跑路全赔”模式,保障预付式消费安全。

本月下旬,宁波“放心充”平台将与宁波市家装头部商场港隆广场携手,共同营造公平、安全的消费环境。活动期内,消费者在港隆广场挑选好商品后,前往统一收银台进行支付。通过该收银台,消费者实际跳转至“放心充”平台完成支付,相关资金不直接进入商户账户,而是进入监管专户,受银行管理。同时,消费者享有“7天无理由退款”服务,前3天可直接在“放心充”平台申请退款,免去线下维权的时间和精力,后4天也可实现线下退款。

下一步,宁波“放心充”平台将持续拓展商场超市、餐饮美容、教育培训等商户的服务半径,扩大“朋友圈”,为更多消费者服务。

(原载《宁波晚报》)

## 奉化“环浙步道服务”应用在“浙里办”上线

本月13日,宁波市奉化区“环浙步道服务”应用在浙里办APP正式上线,此应用在数字社会系统中已正式列入《2022年全省重大改革(重大应用)“一本账S3”》,这也是我市首个省体育局揭榜挂帅数字化改革项目在“浙里办”上线。用户在“浙里办”首页搜索“步道”,即可找到该应用。

“环浙步道服务”应用归属于数字社会系统“健康大脑+体系建设”中的“浙里健身”应用跑道,是环浙步道数字化建设的重大成果之一。该应用以“小步道多场景、小步道大平台、小步道共富裕”为理念,互联互通奉化

区步道、健身群众及旅游、文化、农业、商务等行业数据,切实为健身群众、行业服务、政府管理提供便利。

目前,奉化区963公里步道网络覆盖了2959个步道桩二维码,均接入当前步道的位置、天气、线路、救援、周边农家乐等信息服务,日均访问量1万余人次。

据了解,“环浙步道服务”应用以“3+N”的服务架构为体系,重点解决步道怎么找、步道怎么走、步道怎么玩的问题,打破信息孤岛,切实提高户外步道的使用和管理维护效率,促进步道经济链条融合发展。

(原载《宁波日报》)

## 泰顺“净居亮居”助残疾人过上舒适生活

“我家的毛坯房经过改造舒服明亮多了,真的非常感谢大家的帮助!”近日,泰顺县大安乡鑫源小区居民赖志校的家焕然一新,还有崭新的来料加工操作台,方便他居家就业。

赖志校是一名肢体残疾人士,2019年从三魁镇金狮村下山搬迁至目前居住的小区,有了自己的住房。但因家庭困难无力装修。今年,该县残联和社区工作人员经入户细致精准筛选,确定包括赖志校在内的30户困难残疾人家庭,作为全省试点工作“净居亮居”项目的实施对象。截至目前,泰顺已全部完成对30户困难残疾人家庭的“净居亮居”改造和50户困难残疾人家庭

的无障碍改造。

泰顺是今年全省确定的3个残疾人居住品质提升先行区之一,系温州唯一。该县专门出台方案,明确系统实施残疾人搬迁提升行动、租赁住房保障行动、“净居亮居”行动、重点场所无障碍改造行动、美丽庭院创建行动等五大行动,计划通过三年时间,提升安置小区的无障碍配套10个,新建残疾人保障性租赁公寓1处,残疾人租赁供给500人次,改造残疾人家庭200户,无障碍改造重点公共服务场所30个,创建残疾人美丽庭院300户,全力打造浙江省残疾人居住品质提升先行区样板。

(原载《温州日报》)

分享数字化实践经验助力制造业转型升级

## “亲清直播间”搬进了未来工厂

“多年以前我们没想到过,在局部项目上可以跟米其林同台竞技,也没有想到过有机会给中国最高端的新能源汽车做配套。所有这一切,主要来自我们中策的数字化转型……”

日前,轮胎龙头企业中策橡胶的厂区里开了一场直播——为了给更多制造企业提供数字化转型的实践经验,市经信局首次把“亲清直播间”搬进了企业,用直播形式让大家与未来工厂“面对面”。

聆听主题分享、参观工厂车间,当天,来自杭实集团的百余名高管在线下现场学习,3800多名网友在线上同步围观。

这场信息量丰富、交流互动性强的直播活动,收获了不少企业的点赞。“‘智改数转’的话题听了,相关论坛也参加过一些,但感受不深。这次数字化大讲堂的形式很好,有了现场体会,对数字化、智能化的理解更真实些,有一定的借鉴和指导作用。”杭华油墨总工程师特别助理戴连泽说,当前杭华油墨正在探索数字化转型,希望以此推动企业的智能决策、智能生产、智能物流等。

制造业是立国之本、强国之基。党的二十大报告指出,“实施产业基础再造工程和重大技术装备攻关工程,支持专精特新企业发展,推动制造业高端化、智能化、绿色化发展。”

在杭州,数字化驱动着传统制造业不断向中高端迈进。聚焦制造业企业的数字化转型,市经信局“亲清直播间”推出了5场“制造业数字化讲堂”直播活动,邀请浙江力太、杭州新松、

金蝶软件等数字化领域专家走进直播间,为制造业企业数字化转型提供方向指导与经验借鉴。

“在做好疫情防控的前提下,我们探索把直播间搬到企业,尤其是未来车间、未来工厂等数字化转型的先行者。这些车间及工厂负责人在数字化转型、产品数字化研发、数字化生产管理等方面积累了丰富经验。他们的现场分享不仅有经验、有方法,而且有激情、有态度,能带动更多企业拥抱数字化。”市中小企业服务中心相关负责人说,接下来“亲清直播间”会继续推出数字化讲堂系列活动,让大家更直观地见识未来车间、未来工厂。

### 记者手记:

2020年以来,“亲清直播间”以每周一场的直播送政策、送服务、送知识,架起政企“面对面”沟通的桥梁。不同于以往邀请嘉宾进直播间的形式,这次“亲清直播间”直接走到企业一线开播,让云端观众“身临其境”感受数字化魅力。

这是杭州运用数字技术创新服务企业的一个缩影。近年,杭州全力推进产业数字化,让数字技术精准赋能制造升级。引导企业数字化转型,更要帮助企业找准路径,尤其是量大面广的中小企业。

中策橡胶一场直播,把数字化理念和实践直观地带给全市企业,而随着该系列讲堂的推进,相信有更多制造企业拥抱数字化。可以预见,这将充分释放企业发展潜力,加速制造业蝶变。(原载《杭州日报》)

## 上虞“倍增计划”助推乡村振兴战略实施

近日,上虞区崧厦街道舜源村7000平方米的村级物业用房项目进入街道乡村振兴“倍增计划”名单,将获专项资金支持。“项目建成后,村级集体年经营性收入可新增100多万元。”村党总支书记、村主任黄君根说。

崧厦街道共有37个行政村,村级集体经营性收入走在上虞区各乡镇前列。为进一步壮大村级集体经济,今年初,崧厦街道推出乡村振兴“倍增计划”,通过向上争取、财政扶持的方式,每年筹集1亿元撬动乡村振兴,助力集体增效、农民增收、生态增绿。

舜源村是一个移民搬迁村。以前,村级集体经济相对薄

弱,缺少增收办法。2019年,崧厦街道推出“三个千万工程”,对村级增收项目、乡贤助力项目进行奖补,助力人居环境提升。舜源村抓住机遇相继实施两期村级物业项目,助力集体增收。“这次物业项目占地5亩,出租后将使我们村级集体进一步增收,跻身‘百万俱乐部’行列。”黄君根说。

截至目前,崧厦街道乡村振兴“倍增计划”共排定3大类项目,包括集体增效项目、农民增收项目和生态增绿项目。其中集体增效项目20个,计划总投资6840万元,涉及17个行政村;农民增收项目8个,计划投资3240万元。(原载《绍兴日报》)