



整合新昌优品 做强新昌优选

新昌优选专班

聚力培育 新昌优选 助力乡村振兴

2022年工作成效

今年以来,新昌优选专班按照县委、县政府的总体部署,聚力“新昌优选”项目建设。**强化运营管理。**组建新昌优选工作专班、新昌优选运营管理有限公司,负责“新昌优选”品牌建设以及重大事项的组织协调工作,全年实现销售收入1500余万元,通过品牌效应创造产业价值超过2亿元。**严格准入标准。**归集上架大佛龙井、天姥红茶、天姥云雾、小京生、榨面、玉米饼、香榧、长诏胖头鱼等32家优秀企业的45种名优特产。**优化网点规划。**目前梅渚、鼓山公园、大佛寺3家旗舰店与万怡酒店、东门如城等12个门店(专柜)已投入运营,嵊州新昌高铁站旗舰店即将营业。入驻企事业单位30家、县重点企业11家、商业银行8家、乡镇街道4家和精品民宿7家。**统一规范管理。**制定《“新昌优选”区域公用品牌建设运行实施方案》《“新昌优选”品

牌管理办法(试行)》等管理运营制度;成立行业评审委员会,建立品牌建设、产业发展专家咨询与技术指导体系,并对品牌形象、认定标准、包装设计、监督管理、宣传推介实行“五统一”管理。**落实政策扶持。**县财政统筹安排“新昌优选”品牌发展专项资金1000万元,主要用于开设门店(柜)、包装制作、品牌推介等方面的补助和奖励。**开展多元营销。**与京东电商达成18个月产品总销售额3000万元的战略合作,首次以新昌优选公用区域品牌参加浙江省农业博览会,小京生花生亮相世界互联网大会。长期建立虎哥平台、浙江人保、浙农服等合作关系,联合县融媒体中心开展生鲜直播活动,联合浙江“都市快报”、抖音“帅农鸟哥”等直播团队,打开沙溪水蜜桃、回山茭白销售通道,两场直播共180万人次观看,销售量达5100斤。



2023年工作思路

新的一年,新昌优选专班将凝心聚力,打响“新昌优选”区域公用品牌。按照“多点布局、多品归集、多方联动、运转高效”的总目标,全面丰富“新昌优选”品牌价值和内涵,形成全社会共同推进“新昌优选”公用品牌建设的良好氛围。健全新昌优选供应、销售体系,严格产品质量管控,建设“小京生”“番薯”等共富基地。积极探索创新体系,采用“政府+运营服务商+连锁实体店+平台”经营模式,让新昌广大农户通过“新昌优选”这个平台,更好地推介销售农特产品和其它名优特产,促进农业、文化、旅游等行业融合发展。