



# 今日新昌



2023年3月24日 星期五  
农历癸卯年二月初三  
今日4版 第4782期

中共新昌县委主办 县融媒体中心出版

黄旭荣在2023年第一期拆改工作动员会上强调

## 增进民生福祉拓宽发展空间 满足群众对美好生活的向往

记者 吕建刚 张亦文 吕东方

昨日上午，县委县政府召开2023年第一期拆改工作动员会，回顾总结前期拆改工作，部署今年第一期拆改任务，动员全县上下进一步统一思想、凝聚共识，全力推进新一轮拆改工作，为加快建设精致花园城市腾出发展空间。县委书记黄旭荣出席会议并讲话，县委副书记、县长王奇洲主持会议，县人大常委会主任邵永明，县政协主席王仲林，县委副书记、政法委书记谢昉出席会议。

黄旭荣充分肯定了前几期我县拆改工作取得的显著成效和广大拆改干部的努力付出，并从促进当前经济社会发展、加快新昌城市面貌更新等维度，深刻阐述

了推进新一轮拆改工作的必要性和紧迫性。她说，拆改不仅是提升城市形象、增进民生福祉的重要抓手，也是推动项目落地、促进产业升级的有力保障。实践证明，通过近几年一轮轮的大规模、大力度拆改，全县城乡环境得到了大幅改善，基础设施有了极大飞跃，城市品质有了显著提升，人民群众获得感、幸福感不断增强。同时，也进一步拓宽了新昌发展空间，相继招引了一批批重大产业项目落地，有力推动了新昌产业转型升级，而经济的腾飞，也为基础设施建设、民生事业发展提供了坚实的保障。今年第一期拆改后腾出的空间，将对我县产业发展、业态布局、老城区更新改造、城市节点品质

提升、农商文旅融合发展、集镇人居环境改善等方面发挥积极作用，充分满足人民群众对美好生活的向往。

黄旭荣强调，拆改工作涉及的是群众实实在在的利益，相关街道、部门务必坚持公平、公正、公开原则，把每一项工作都当作最关键一环来努力，坚持以政策法规为准绳，做到一个声音传到底、一把尺子量到底，形成快速推进拆改的良好态势。要把以人为本贯穿工作始终，引导群众算好经济账、环境账、安全账、长远账，并充分考虑群众的利益诉求，把关爱放在前，尽可能帮助他们解决一些实际困难，把拆改做成“暖心工程”。对弱势群体更要体现党委政府的关心关爱，以合情合

理的方式方法解决他们的实际问题，营造和谐稳定的拆改环境。

王奇洲从把握方向、守牢底线、加快进度、明确方案等方面，要求相关单位进一步优化作风，谋实谋深，抓早抓实，闭环解决，确保拆改工作从“拆的了”走向“拆的好”。

据悉，2023年第一期拆改共有6个项目，其中羽林街道3个项目，南明街道2个项目，澄潭街道1个项目，涉及建筑面积18.3万平方米、户数954户、可腾空土地364.6亩。

会上，县建设局、羽林街道、南明街道、澄潭街道主要负责人作表态发言。

王越晨参加会议，并作具体部署。

## 县第十七届人大常委会主任会议召开第十四次会议

记者 沈上琪 项泽琰

昨日下午，县第十七届人大常委会主任会议召开第十四次会议，县人大常委会主任邵永明主持会议。

会议听取关于县政府2022年法治政府建设调研情况汇报，研究通过了《人大助推“三个一号工程”行动方案》《新昌县人大基层单元建设“三力三提升”行动方案》《新昌县第十七届人民代表大会第二次会议代表建议重点承办单位及县领导联系督办的方案》《新昌县人大常委会各委室对口联系督促承办单位办理县人大代表建议的方案》，商议确定举行县第十七届人大常委会第七次会议方案。

“三个一号工程”是指数字经济创新提质“一号发展工程”、营商环境优化提升“一号改革工程”和“地瓜经济”提能升级“一号开放工程”。会议指出，“三个一号工程”是省委深入实施“八八战略”，强力推进创新深化、改

革攻坚、开放提升的主赛道，是今后一段时间省市县的中心工作。会议要求，各委室要按照行动方案部署，优化细化具体方案，做深做实调查研究、审议和依法监督等工作，在推进“三个一号工程”上，实实在在发挥好人大助推作用。

人大基层单元建设“三力三提升”是指围绕代表履职能力、联络站运行活力、部门工作落实效力，实行三项积分评价工作，以指数评价为抓手，促进“三个力”稳步提升。会议指出，“三力三提升”行动是践行全过程人民民主，检验基层单元建设和运行效果的具体实践，也是提升代表履职能力、联络站运行活力和部门工作效力的重要抓手。代表工委要紧密结合行动方案部署要求，细化工作内容，把握关键环节，强化督查指导，其他委室要紧密配合、一体推进，确保取得实效。

会议还研究审议了其他事项。潘岳梦、郑法根、裘武宏、王敏慧、孙晓维、杨卓东参加会议。

## 新时代新征程新伟业 贯彻全国两会精神

## 镜岭镇雅庄村入选全国“一村一品”示范村镇

记者 陈佳清 俞冲城

近日，农业农村部公布第十二批全国“一村一品”示范村镇，我县镜岭镇雅庄村凭借休闲旅游入选。近年来，悠闲的田园慢生活，吸引越来越多人走进乡村。雅庄村以全域旅游为契机，大力推进农家乐民宿产业发展，丰富旅游业态，提高旅游品质。

雅庄村前有澄潭江流淌，背靠穿岩十九峰，自然风景秀美，交通区位优势，借助地理区位优势，雅庄村打造蔬菜公园、草坪客厅等景观，大力发展乡村休闲旅游，给游客带来优质的旅游体验。“雅庄村环境十分优美，能吃能住能玩，配套设施十分健全，游玩体验感很好，来了之后就不想走了。”游客潘卓伟说。

依靠景观特色吸引游客，还得想办法让游客留下来，乡村民宿提质升级就是很好的途径。位于雅庄村口的隐麓麓栈是一家省级银宿，设计为新中式四合院建筑风格，优质的服务，优美的环境，留住了不少游客。“以前大部分游客只住一天，随着雅庄村发展越来越好，现在很多游客愿意住两天、三天，甚至在长假时会住四五天，他们更愿意留下来慢慢游玩。”隐麓麓栈民宿管家王喻说。

雅庄村作为全省首批民宿（农家乐）助力乡村振兴改革试点，以隐麓麓栈、穿岩久居等高端龙头民宿牵头，构建产业头雁标准。创新成立雅庄民宿联盟，开发一站式服务平台，公司

化整村运营民宿，建立“镇村联动、联盟服务、公司运营”模式，整合资源推动民宿农家乐集聚发展，并通过文创设计、品牌店打造、文化宣传、玉米饼产销合作等方式打造“雅庄民宿品牌”。“村里现在有民宿40余家，通过乡村休闲旅游已经带动村民100多人就业，年旅游营业收入在1000万元以上。”雅庄村党委书记、村委会主任王继峰说，预计到今年年底，雅庄村将建成60家民宿农家乐。作为未来民宿集聚村，雅庄民宿联盟和运营公司始终坚持统筹推进民宿协调发展，整合穿岩十九峰景区、狐巴巴研学营地、小火车主题体验、山海经主题夜游等业态，共同拓展游玩、拓宽渠道、拓展营销，与各民宿主建立了互惠互利合作，为增收开辟了新渠道。

此外，雅庄村里建设了镜岭味道主题馆，深化“镜岭味道”品牌，通过“主题馆+村+农户”形式，形成“主题馆销售、村供应收购、农户按标准生产”的村帮村、村帮户格局，实现家门口的消薄增收。

“下一步，在运营团队入驻后，将引进更多的消费业态，让游客的游玩体验更加丰富。其次，通过雅庄民宿联盟，使民宿经营更加规范化、有序化，进一步加强游客的入住体验。此外，还要做强做深梅棠雅集这一片区化主体品牌，与周边村庄联动，让雅庄村更具特色，更吸引人。”镜岭镇党委委员潘国怀说。



## 电力助茶农 保电“炒茶季”

日前，我县各个茶园陆续进入开采期。为保障茶叶质量和茶农用电无忧，国网新昌县供电公司工作人员主动上门服务，深入茶园基地及茶农家中，对供电线路进行全面巡视，及时消除用电隐患，确保茶农正常生产。图为工作人员在东茗乡下岩贝村生态茶园检修太阳能灭虫灯。

(记者 杨赞 通讯员 张馨月 摄)

## “越乡杯”浙江省龙井茶炒制大赛落幕 我县6人获得炒制能手称号

记者 胡秋萍 吕伯元

日前，由浙江省农业农村厅主办的“越乡杯”浙江省龙井茶炒制大赛落幕，我县的6名选手分别荣获“2023浙江省十大龙井茶手工炒制能手”“2023浙江省十大龙井茶机械炒制能手”称号。

此次比赛分手工炒制和机械炒制两部分。来自龙井茶西湖产区、钱塘产区、越州产区共70名炒茶能手角逐本次大赛，其中手工炒制选手40名、机械炒制选手30名。所有参赛选手都是经过龙井茶三个产区层层筛选，经验丰富，技艺精湛。我县共选派了10名优秀选手参加此次龙井茶炒制比

赛，其中5人参加手工炒制比赛，5人参加机械炒制比赛。

经过2个多小时的激烈比拼及专家评审，手工炒制组的高云火等10人、机械炒制组的陈小秋等10人分别荣获“2023浙江省十大龙井茶手工炒制能手”和“2023浙江省十大龙井茶机械炒制能手”称号。我县6名参赛选手脱颖而出，镜岭镇的盛毅永、周秋荣，获得“2023浙江省十大龙井茶手工炒制能手”称号；沃洲镇的陈小秋、镜岭镇的盛伟永、城南乡的俞桂富、儒儒镇的章高峰，获得“2023浙江省十大龙井茶机械炒制能手”称号。

“做茶永无止境，没有最好，

只有更好。”3月22日，从龙井茶炒制大赛上载誉归来的盛毅永、盛伟永两兄弟又回归到了工作状态中。盛毅永表示，怎样把茶叶炒制得更更有味道，是他们在炒制过程中不断探索、不断研究的内容，这次获得炒制能手的荣誉称号，是鼓励，更是鞭策。“我们一直在努力、认真地做茶，就是为了让大家喝到更好的茶。”盛伟永一边手工炒制着龙井茶一边说。

据悉，目前，我省每年新增龙井茶炒制装备1万台套以上，2022年全省龙井茶炒制机保有量达24万余台(套)，龙井茶机械炒制率达99%以上。本次比赛首

次采取手工炒制和机械炒制同台竞技、同台比拼的方式，既能传承和弘扬龙井茶手工炒制非遗技艺，又能提升机制龙井茶加工标准化和产品质量。我县是备受关注的“中国名茶之乡”“全国十大重点产茶县”“全国茶叶标准化示范县”“中国十大最美茶乡”。多年来，我县始终把发展茶业作为兴农富民的重要抓手，通过创新驱动、转型升级、全链提升，不断加快茶业规模化、可持续发展，“大佛龙井”品牌价值由2015年的29.2亿元上升到2022年的50.04亿元，连续13年入选中国茶叶区域公用品牌价值十强。