



投稿邮箱: jinrixc@163.com



中共新昌县委主办 县融媒体中心出版

倒计时 179 天
To the Opening Ceremony of Hangzhou Asian Games
179 Days

2023年3月 28 日 星期二农历癸卯年闰二月初七

杭州亚运会

今日4版 第4784期

新原作 新原 原 新 作

照彻全面脚会帮和

做大做强"地瓜经济" 走好开放发展之路

张亚波将全国两会精神传达到生产一线

记者 杨淑维 潘鹏兴

日前,全国人大代表、三花 控股集团有限公司董事局副主 席张亚波从北京返回工作岗位, 第一时间把习近平总书记重要 讲话精神和全国两会精神传达 到生产一线,他表示,要做大做 强"地瓜经济",不断提升创新能 力,走好开放发展之路。"'地瓜 经济'旨在鼓励我们走出去,做 开放经济的典范,对我们来讲, 就是要更加坚定国际化运营的 经营战略。"张亚波结合自己的 参会经历,向该公司管理人员分 析当前全球化的现实状况,同时 也提出了自己的应对思路。

三花控股集团全球化制造和研发布局较早,目前已在全球设有9个主要制造基地和20多家工厂,拥有海外员工3600多人。去年实现海外销售收入达13.98亿美元,同比增长18.2%,9类主导产品全球占有率第一,超过20类产品全球占有率前三位。

今年,公司将继续坚定"走出去",加强海外制造基地和相关配套设施建设,加快国际化人才的引进和培养,推进销售、服务、制造的本地化,建设海外以技术测试与服务为主的研发中心布局,形成对客户全球化、现地化双配套的供应保障,确保稳定供应。浙江三花商用制冷有限公司制造副总监吴国春告诉

记者:"我们正在墨西哥组建一条新生产线,预计年底能够建成,同时,我们也会根据客户的需求布置更多的生产线。下一个十年,我们希望能达到100个亿这一目标。"

做大做强"地瓜经济",一方 面是让藤蔓伸向世界各地,充分 汲取全球化养分,同时也要扎根 主业加大研发,不断推出新产 品,不断进行技术、产品、管理的 快速迭代和升级,让根茎愈加壮 硕。目前,三花在全球共设有6 个研发中心,拥有研发工程人才 3400多人,每年专利申报量在 1000件左右,发明专利占比在 50%以上,核心产品在技术与服 务上已经具备了与国际巨头"掰 手腕"的能力。浙江三花商用制 冷有限公司技术研发相关负责 人梁恒说:"在与市面上百年企 业进行竞争的过程中,我们通过 海内外团队及时跟客户沟通,响 应客户需求,打破固有思维,提 升关键零部件的性能,实现整体 产品性能的全面领先。"

"碳达峰、碳中和"也是全球经济与产业发展的主要趋势之一。今年,三花还将围绕绿色低碳、智能化控制主题,聚焦热泵热管理系统的专注开发和多场景应用,做深做透市场,做专做精自己,力争成为全球"热管理"领域的领军企业,为世界"碳达峰、碳中和"作出更多贡献。

坚守产品高质量 提升企业竞争力

优佰盛家居用品畅销海外市场

记者 陈佳清 杨淑维 马帅东

"国内消费者使用较多的是传统的单色马桶盖,国外消费者则更喜欢款式多样、色彩丰富的,为此我们生产出各种有图案的马桶盖,目前我们公司有近五百种款式可供选择。"在新昌县优佰盛家居用品有限公司的展厅内,办公室主任陈智杰向记者介绍了数十个款式不一的马桶盖,逼真的画面、绚丽的色彩令人眼前一亮。新昌县优佰盛家居用品有限公司是一家专业生产高品质马桶盖的出口企业,年产马桶盖100万套,产品远销德国、法国、荷兰等国家。

在优佰盛的生产车间内,工人们正在生产线上制作坯料、印花、打磨、检验……各生产车间运转有序,一个马桶盖在各道工序下,仅需20分钟就可完成生产。"正在生产的这批马桶盖是要销往德国的,我们与该客户达成了稳定的合作,每年都会有3万套左右的订单。"该公司销售总监陈冰说。

出于对卫生和美感的需求, 欧洲国家的多数家庭通常每隔几个月就会更换马桶盖,这为马桶 盖生产厂家提供了巨大的市场空间。此外,在他们的消费观念里, 马桶盖不仅要具备实用性,更要 兼顾观赏性,为了迎合国外消费 者的喜好,该公司专门聘请国外



专业设计团队为马桶盖设计图

一款产自新昌的马桶盖为何能远销欧洲,赢得国外消费者的认可?"质量是我们的核心竞争力。"据该公司技术负责人吕海勇介绍,优佰盛的马桶盖采用的是密胺树脂材质,具有耐磕碰、耐腐蚀、耐高温等优点。一个普通的塑料材质马桶盖重量在1公斤左右,而用密胺树脂材质制成的马桶盖重达2公斤,坚固性更强,在承压测试中能承受单边180公斤的重量。

此外,连接马桶盖板与座圈的快拆式缓降轴也大有门道,吕海勇说,消费者仅需用双手按住两边的快拆式缓降轴,就可快速将马桶盖板与座圈拆开,方便日

常清洗。不过,仅仅是这个不起眼的小部件,也经历过"技术升级。在之前,该部位采用的是螺丝锁紧的技术,缺点是容易漏油跑油,使用寿命较短。为了给产品提质升级,研发人员采用了国内先进的超声波焊接技术,不易漏油跑油,使用寿命增长,下降速度平缓。在江浙地区,优佰盛是第一个采用此技术的公司。

那么,优佰盛又是如何打开欧洲消费市场的呢?据陈冰回忆,2011年,优佰盛派人员参加了法兰克福春季消费品展,这是一个颇具规模和影响力的高品质消费品类贸易展览会,正是在这次展会上,优佰盛的高品质马桶盖给不少欧洲客户留下深刻印象。

就是在这次展会上认识的,经过对优佰盛2年多的考察,在2014年时下了一个5万套的订单,我们一直合作至今,今年又下了22万套的订单。"陈冰说,优佰盛每年都会参加3个国际性的消费品展会,以此打开客户群,目前,该公司客源较为稳定,主要是大型超市的采购商。

而近三年来,因无法出国参 加展会、不能实地拜访客户等多 种原因,优佰盛面临着前所未有 的困境。逢山开路,遇水架桥, 在困难面前,优佰盛寻找到一种 新的模式,他们开发了VR线上 展厅,雇佣展会当地人员铺设展 位,客户扫描展位上的二维码就 可进入VR线上展厅,与优佰盛 的业务员进行线上交流,这一模 式成效明显,促成了不少合作。 "今年我们会继续沿用VR线上 展厅的方式,同时也会参加线下 的国际性展会,通过双渠道模 式,向更多国家推销我们的产 品。"陈冰说。

对于企业的未来发展,优佰 盛董事长吴国海充满了信心: "产品的高质量发展是我们企业 的生存之道,我们会一直坚守产 品质量,并在销售额上有所突破,争取今年的销售额比去年增 长30%-50%。同时我们会继续 开拓市场,让更多消费者选择我 们的产品。"

我县两家企业上榜 "浙江出口名牌"

记者 沈上琪

近日,浙江省商务厅公布 2022年度"浙江出口名牌"名单, 我县2家企业榜上有名,分别为 浙江捷昌线性驱动科技股份有 限公司和国邦医药集团股份有 限公司。其中"国邦GBG"为新 增名牌,"捷昌JIECANG"为复 核名牌。

"浙江出口名牌"是省商务厅从科技创新能力、组织生产的国际标准化情况、市场销售和消费者认可情况、全球化经营能力、知识产权保护、社会评价等六个方面,对申报企业进行严格审核,遴选出的一批行业出口龙头企业品牌。本次上榜的这两家企业表现都很"亮眼",反映了我县在机械电子和化工医药方面的硬核实力。

浙江捷昌线性驱动科技股份有限公司是我县一家国家级高新技术企业,专注于线性驱动产品的研发、生产及销售,致力于为多类产业提供传动及智能控制解决方案。该公司在亚太、欧洲、美洲等地区设有子公司和生产基地,产品和服务已得到100多个国家和地区客户认可。

国邦医药集团股份有限公司 是我县一家面向全球市场、多品 种、具备多种关键中间体自产能 力的医药制造公司,主要从事医 药及动物保健品领域相关产品的 研发、生产和销售,是中国医药工 业百强企业,也是全球化学药品 制造产业链的重要参与者,产品 销往全球115个国家和地区。

近年来,我县着力稳外贸、稳外资、促开放,确保外贸外资外经工作高效推进,成功创建为中国——中东欧国家经贸合作示范区联动区(全省6个)。去年我县实现外贸进出口总额230.61亿元,同比增长33.48%,为全市第二。此外,我县还加大政策宣传引导,全力引育外贸主体。截至今年2月,共鼓励企业参加国内外展会120余次,兑现各类开放型经济政策奖补资金3500余万元。

"未来我们将立足'扩内需、促消费、稳外贸'商务工作目标,着力抓好项目建设,激发消费活力,推动外贸保稳提质,推进商贸提档升级,全力以赴,奋力争先,为全县经济社会高质量发展贡献更多商务力量。"县商务局相关负责人表示。



沙溪桃花节开幕

3月26日,2023"趣沙溪"桃花节开幕。漫山的桃花缀满枝头,游客们漫步在桃林中嬉戏留影,好一幅美丽的桃园美景。近年来,沙溪始终坚持写好"桃文章",挖掘"桃价值",做活"桃经济",以沙溪水蜜桃产业和桃花观赏为切入点,围绕乡村特色产业发展,进一步拓宽农民增收致富渠道,推动农业发展提质增效,激活乡村振兴新动能,走出了一条沙溪果农的"甜蜜共富路"。 (记者 周煌盛 通讯员 张瑜晶 摄)