



我爱新昌微信



我爱新昌客户端

投稿邮箱: jinrixc@163.com

今日新昌

中共新昌县委主办 县融媒体中心出版



2023年4月10日 星期一
农历癸卯年闰二月二十

今日4版 第4792期

新时代 新征程 新伟业

贯彻全国两会精神

学深悟透感恩奋进实干争先 推动主题教育走前列作示范

全省学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育动员大会召开

记者 吕建刚 张亦文 吕东方

4月8日上午,全省学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育动员大会在杭州召开。会议强调,要深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神,推动全省党员干部进一步学深悟透习近平新时代中国特色社会主义思想,在理论大学习、思想大武装中坚定捍卫“两个确立”、坚决做到“两个维护”,紧跟总书记、奋进新征程、建功新时代,为深入实施“八八战略”、以“两个先行”打造“重要窗口”,奋力谱写中国式现代化浙江篇章注入更加强劲的动力,朝着强国建设、民族复兴目标勇毅前行、不断迈进。县领导黄旭

荣、王奇洲、邵永明、谢昉等在新昌分会场参加会议。

会议指出,要展现浙江作为习近平新时代中国特色社会主义思想重要萌发地的站位和担当,按照“走前列、当先锋、作示范”的要求,突出学深悟透、感恩奋进、实干争先,以根脉守护者的绝对忠诚,把思想之旗举得更高;以战略执行者的强大定力,把奋进步伐迈得更稳;以探路先行者的弄潮姿态,把窗口形象擦得更亮;以宗旨践行者的人民立场,把群众路线走得更好;以勤廉示范者的党性修养,把政治生态护得更优,在凝心铸魂筑牢根本、锤炼品格强化忠诚、实干担当促进发展、践行宗旨为民造福、廉洁奉公树立新风上走前

列、作示范,取得让党中央满意、人民群众满意的实实在在成效。要高标准高质量扎实开展主题教育,把理论学习、调查研究、推动发展、检视整改、建章立制一体推进、贯穿始终。坚持跟进学与溯源学相贯通,原原本本消化、层层递进深化、立足实际转化,确保理论学习入脑入心;坚持察实情与出实招相统一,扑下身子下沉一线,直奔问题直面矛盾,突出成果转化运用,确保调查研究求深求实;坚持重实践与求实效相促进,把开展主题教育与推进中心工作结合起来,扎实开展“感恩奋进、实干争先”3+1行动,确保高质量发展提质增效;坚持当下改与长久立相衔接,刀刃向内检

视剖析,真刀真枪抓实整改,建章立制形成常态,确保检视整改有力有序,推动主题教育全程高质量好效果。

会议强调,开展好这次主题教育,首贵在党委,关键在领导,重点在落实。全省各地各部门要以上率下示范带动,压实责任严督实导,务求实效力戒虚功,宣传引导营造氛围,确保主题教育推进有力、落地见效。

县四套班子其他领导,县人民法院院长、县检察院检察长,钦寸水库运营中心主任;各乡镇(街道)党委(工委)主要负责人;县纪委监委,县委组织部、县委宣传部部务会议成员;县级机关部门党委(党组)主要负责人参加会议。

我县举行2023年城市招商推介会

50余家房企齐聚 10宗优质地块亮相

记者 杨赞 俞寅

4月7日下午,“山水人文地 精致花园城”新昌2023年城市招商推介会举行,吸引绿城、蓝城、越秀、保利、华发等50余家国内百强房地产企业和部分县内房地产企业参加。与会老总和代表相聚一堂,共同领略新昌城市之美,共谋新昌未来发展大计。县委副书记、县长王奇洲出席并讲话。

王奇洲在介绍了新昌的基本情况特别是发展前景、区位优势、城市能级、房地产市场发展潜力等方面的情况后说,当前,新昌各类重大战略机遇叠加,各类有利要素加速集聚。对于新昌的未来发展,我们不仅充满自信,更充满底气,各家企业投资新昌就是投资未来,坐享新昌就是坐享发展,新昌正全面开启高质量发展新征程。王奇洲真诚欢迎房地产企业老总走进新昌、了解新昌、爱上新昌,携手共建共享、合力共富共赢。王奇洲表示,县委县政府将全力当好金牌“店小二”,为来新投资的房地产

公司提供最优惠的政策、最优质的服务、最优越的环境,让房地产公司在新发展无后顾之忧。

随着长三角一体化上升为国家战略,全省“四大”建设、杭绍甬同城化战略、义甬舟开放大通道建设机遇的深入实施,新昌已成为杭州、宁波、金义三大都市区的黄金交汇节点城市。2020年以来,我县已成功举办了三届城市招商推介会,今年又推出青山大桥与棣山路交叉口西北侧地块、葫芦岙村地块、大明市区块、东街拆后地块等10宗地块,面积590余亩。

推介会上,与会人员观看了新昌城市建设宣传片。县建设局解读支持房地产健康发展最新政策;县如城办介绍如城新区规划建设情况;县文旅局、浙江城创文化发展有限公司、县自规局分别就文旅招商地块、里江北历史文化街及南街商业区等业态、2023年重点地块作了推介;房企代表蓝城集团作了发言。

会议进行了勾地意向单位签约仪式。

王越晟、李一峰参加会议。

茶企生产忙 茶商订单旺



记者 沈上琪 俞泮城

春色惹人醉,茶香引客来。在2023中国茶叶大会暨第十七届新昌大佛龙井茶文化节即将来临之际,我县的茶企茶商迎来了生产和交易热潮,中国茶市喜迎客流高峰。

在县红旗茶业有限公司的生产车间里,50余台自动炒茶机正隆隆作响,工作人员忙着将待炒制的青叶加入其中。在二楼的手工炒制室里,两名拥有数十年炒茶经验的老师傅正坐在几口大锅前,揉、抓、抖、搓……翠色的茶青在他们的手中翻飞起舞,在铁锅的温度和手掌的柔度中来回往复,整个房间立刻茶香四溢。

随着茶文化节的临近,络绎不绝的订单让红旗茶业一下子忙碌了起来,每天炒茶12个小时对企业来说已经是常态。“这两天我们都是早上7点开工,一直到晚上7点,生产还是比较繁忙的。”县红旗茶业有限公司总经理石志辉说,“茶文化节会给我们茶企带来好多客商,带动整个茶产业的发展,把我们的大佛龙井进一步推广到了全国各地。”

在中国茶市,每个交易区块都挤满了前来收茶、卖茶的客商,大大小小的箩筐里装满了各种茶叶,不少商铺也将精美包装好的产品摆放在门口,供路过的客商挑选。茶叶经营户裘永耀正忙着接待到店客人,向他们介绍各品级茶叶的特点。待价格谈妥后,便立刻按客人的需求称重打包,不一会的功夫就卖出几十斤茶叶。

“以前我们的产品主要在江苏和上海一带比较畅销,自从开了茶叶大会和茶文化节,我们茶叶的知名度越来越大,像西北、东北、广东这些地方的客人们都纷纷慕名而来。”谈起茶文化节,裘永耀兴奋地说道,“特别是在山东这些地方,我们的大佛龙井名气很大,很多从那里来的客人都指名要大佛龙井。”

据中国茶市相关负责人介绍,目前已经进入到中国茶市的交易旺季,每天来到茶市交易的茶农茶商已经超过6000人次,每天的交易量也超过20万公斤。随着茶文化节的临近,茶市也将迎来新一轮客流高峰。“我们也做好了迎接客商的准备,包括整理市容市貌、做好交易区位规划等,尽最大努力来护航茶叶交易。”中国茶市综合办经理邢洁钰信心满满地说。



房博会上精彩纷呈

4月7日上午,由县住房和城乡建设局、县融媒体中心主办,县房地产行业协会、透明售房网新昌站承办的“澎湃新昌 美好万家”2023新昌春季房地产博览会隆重举办。参展楼盘、金融机构、职能部门汇聚康乐广场,携手为广大市民奉上了一场实惠多多的房产盛宴。(更多内容详见4版)

(记者 沈上琪 摄)

导读

放飞春天 “樱”你而来

3版