



小县六大再深化 六个先行争示范

深耕自研产品 聚力规模发展

富士精工专注研发提升核心竞争力

记者 杨赞 俞诗漪 潘鹏兴

200多名员工熟练操作机器、9条流水线高负荷运作……日前，记者走进位于澄潭街道的浙江富士精工科技有限公司水泵生产车间，眼见一片忙碌景象。“今年的发展形势挺好的，订单同比增长了50%，近6个月的订单计划也比较饱和，全年生产任务已经排满。”富士精工执行董事兼总经理潘军波说。

浙江富士精工科技有限公司是一家专业从事智能家电电控元件及新能源(热源热泵、超级充电桩热管理)集成系统的，集设计、研发、生产与销售于一体的国家高新技术企业，其客户涵盖国内外多家大型企业及世界500强企业。

一直以来，富士精工始终紧盯空调领域，深耕细耘，产品从最初的单一品类发展为现在的十余

种。其中，排水泵作为富士精工的“拳头”产品之一，年销量就占到公司总产值的60%左右，特别是2022年更以15%的加速度实现逆势增长。在富士精工人看来，能取得这样的成绩，离不开“研发”二字。

“排水泵的核心零部件包括电机、水泵、排水叶片等。以往，这些零部件我们主要依靠国外进口，不仅成本高，而且交货速度受制于人。”富士精工总工程师周杨波是公司规模从小到大的见证者，他向记者分享了排水泵的研发之路，“随着空调进入家用市场后，低噪音、高安全性、高寿命成为客户的首要考虑因素，而这一切也对生产工艺提出了更高要求，一系列的问题倒逼着我们下定决心自主研发。”自2017年起，周杨波带领团队沉下心来搞科研，几年时间，持续攻克水泵、电机、排水叶片等“卡脖子”技术。

从小规模试用到基本实现核心部件自产化，再到批量生产、进入市场……这是富士精工坚持研发取得成效的生动缩影。

研发室里，中央空调模型机里的四只排水泵引起了记者的注意。“这个实验是模拟极端环境下排水泵的运行情况，目的是测试其实际使用寿命。”周杨波介绍，富士精工的每个新研发产品都需要经历严苛的测试，只有百分百达到目标，才能投入生产。“目前，公司生产的排水泵已经能达到10年的使用寿命，未来要往长寿命、低静音努力。”

企业的研发犹如人的心脏，影响着企业能够跳得多高、跑得更远。多年来，富士精工在科技创新的路上有序推进，通过不断提升，成功实现了弯道超车。目前，公司累计拥有专利近90项，其中发明专利8项，并先后获评市级研发中心、隐形冠军、省

专精特新企业。“这几年，新能源汽车发展面临充电难问题，我们正在下力气研发新产品——超级充电桩，力争实现充电15分钟能跑400多公里的目标。”周杨波介绍。

过硬的技术实力，为企业注入高质量发展的强大动能。2022年，富士精工总产值达到1.8亿元，预计2023年将突破2亿元。

采访当日，记者看到富士精工厂区西侧建设如火如荼，多台大型挖掘机忙碌而有序，未来这里将建成公司研发行政中心和二期厂房。“计划明年建成，明年投产，为企业进一步壮大和扩产夯实基础。”谈到今后发展，潘军波信心满满，“我们将继续攻关，一方面加大主打产品的扩产，另一方面专注新产品的投产和未来产品的研发，力争企业科研水平和经营业绩再上一个新台阶。”

我县7家企业 赴广交会抢订单拓市场

记者 杨赞

4月15日，第133届中国进出口商品交易会(广交会)第一期正式拉开帷幕。我县7家企业组团参展，纷纷铆足干劲抢订单、拓市场、觅商机，向全球客商展现新昌制造业的“硬实力”。

本次广交会是三年疫情后首次全面恢复线下办展，作为企业拿订单、拓市场的“贸易之桥”，我县企业不仅对广交会充满期待，更是做足准备带着产品“出征”。据悉，7家参展企业有14个展位，主要展品涉及汽车配件、通用机械、小型加工机械及工业零部件、工具、礼品及赠品等。

开幕首日，浙江三花智能控制股份有限公司的展位吸引了不少客商驻足围观。三花是全球建筑暖通、家电设备、汽车热管理节能领域的行业领军企业，已连续参展11年，此次广交会三花又带来了新亮点——高效冷凝器。“与传统冷凝器相比，这款新产品具有换热效率高、空间占用小等优势，将大大降低能耗。”对于本次参展，公司负责人信心满满，“从这两天情况来看，我们每天大约接待客户120人左右，并且不少客

户还在洽谈中，希望能为公司带来更多订单。”

除了“老广交”，还有“新面孔”。浙江九成清洗设备有限公司是一家主营洗车设备的企业，这也是该企业第一次参加广交会。对于此次参展，九成清洗做足了准备，不仅第一时间组建精英骨干参展团，而且还把企业主营产品——高压清洗机搬到了会场，让前来咨询的客户可以现场直接体验操作。“我们对本次广交会寄予了很大的希望，一方面能更好地与客户面对面沟通，获知客户需求，另一方面还可能吸引到新客户。”该企业销售部门负责人说。

“广交会是拓展海外市场，实现‘走出去’的重要渠道。为确保我县企业顺利参展，我们组织专人对接服务，安排人员全程驻点，全力为我县参展企业提供保障服务，提高参展实效。”县商务局有关负责人介绍，组织企业参加国内外展会是我县深入实施“地瓜经济”提能升级“一号开放工程”的一项有力举措。下一阶段，我县将继续加强对外交流，充分利用展会平台，积极组织企业参展，助力我县企业开拓市场、发展业务，加快“走出去”步伐，努力形成境内外市场互补、内外销两翼齐飞的良好局面。



税法润童心 相伴共成长

日前，县税务局组织税务干部先后走进南岩小学、南瑞实验小学，开展青少年税收普法宣传活动。活动中，税务干部通过寓教于乐的趣味抢答等普法小游戏，向同学们介绍了税收在国家治理中所发挥的重要作用，并讲解了多个税务知识，充分调动了同学们关注税收、学习税法的浓厚兴趣，将依法纳税的种子播撒在同学们心里。据悉，每年4月为“税收宣传月”，县税务局将持续开展多种形式的税收宣传系列活动。(通讯员 徐凯灵 潘健懋 摄)

让流动党员“有家有为”

我县积极探索流动党员管理服务机制

通讯员 俞帅锋 潘晓林

“作为一名党员，在为小家奋斗的同时，也希望能通过自己的力量，温暖身边的人。”4月2日，在羽林街道拔茅村一家副食店内，来自江西的流动党员袁新明给一位在此歇脚的环卫工人倒了杯温开水。年初，袁新明在街道举办的“温暖有你，欢迎回家”活动中找到党组织后，在自家小店内设置了“爱心茶吧”，为市民免费提供热水，践行党员初心。

我县积极探索“三级联系、融入闪光”流动党员管理服务机制，今年以来，通过线上线下主动报到、基层部门联动排查、一人一档登记纳管等举措，已有720名流动党员在基层党组织“安了家”，建立各级联络群13个。

为管理好服务好这些党组织在县外的流动党员，我县建立了“县流动党员管理服务中心—乡镇(街道)组织员—流动党员党组织负责人”三级联系管理体系，确保流动党员在我县有家、有学、有为。同时，着眼“流动党

员就是流动人才”定位，打通双向服务通道，由所在地为流动党员提供暖心服务，流动党员为所在地提供志愿服务，切实推动流动党员担当作为。

来自山东的90后党员黄宝莹入党已有10年。年初，在七星街道主办的元宵节流动党员专场招聘会上，她以精湛的口才和缜密的思维能力，顺利入职新和成。在公司党组织的结对帮助下，黄宝莹工作能力迅速提升，赢得了领导和同事的一致好评。

据悉，今年以来，我县已累计帮助解决流动党员就业27人，协助办理安家及购房补贴等300余万元，开展扶弱扶困、环境保护、便民利民等志愿服务10余次，吸纳流动党员开展活动950人次。

“下一步，我们继续深化‘三级联系、融入闪光’流动党员管理服务机制，聚焦管理出新、形式出彩、成果出效，通过常态活动、积分激励等方式，让流动党员更快更好融入我县，立足岗位，担当作为，发光发热。”县委组织部相关负责人说。

中信银行 绍兴新昌支行
CHINA CITIC BANK SHAOXING XINCHANG SUB-BRANCH
中信银行 让财富有温度
网点地址：新昌县七星街道新和成路499号
咨询电话：0575-86266708/86266333

在售产品公告榜

产品名称	产品代码	销售时间	业绩基准/历史收益	期限
稳添利日盈增利稳享3号	9K92103A	每天	近1个月年化3.91%	日开
增利(稳健)安盈象固收稳利十八个月封闭式2号	AF231853A	4.13-4.20	3.45%-3.85%	十八个月
同盈象固收稳享开7号	AF21A2122	4.21	近3个月年化4.01%	三个月

信守温度
风险提示：
理财非存款，产强有风险，投资须谨慎。
产品的业绩比较基准仅用于评价投资结果和测算业绩，不作为保本或预期收益的承诺。
理财产品过往业绩不代表其未来表现，不等于理财产品实际收益，投资须谨慎。
本风险评级为德信理财自行评定，仅供参考。
理财产品通过代理销售机构销售的，理财风险评级应当以代理销售机构最终披露的评级结果为准。

杭州亚运会
倒计时157天
To the Opening Ceremony of Hangzhou Asian Games
157 Days