

城南乡聚焦“千万工程”，创新发展乡村产业的探索与实践

陈维凯

“土”：基于一方水土，开发乡土资源

“特”：突出地域特点，打造农特产品

“产”：建成产业集群，助推乡村共富

城南乡紧邻东门如城，距县城中心3.2公里，区域面积77平方公里，下辖17个行政村，1个居委会，总人口3万余人。虽城南乡有新昌南高速口、104国道，交通区位优势较好，但受制于无存量建设用地，无法有效开展工业项目招引，各村集体经济较薄弱。二十大以来，习近平总书记在中央农村工作会议上强调“产业振兴是乡村振兴的重中之重”。为摆脱部分村资源较为匮乏、项目储备不足等发展问题，城南乡探索创新农特产业发展，重点做好“土特产”文章。

一、乡村产业背景分析

2018年“一号文件”《中共中央国务院关于实施乡村振兴战略的意见》指出，我国发展不平衡不充分问题在乡村最为突出，主要表现在：农产品阶段性供过于求和供给不足并存，农业供给质量亟待提高；农民适应生产力发展和市场竞争的能力不足，新型职业农民队伍建设亟需加强；农村基础设施和民生领域欠账较多，农村环境和生态问题比较突出，乡村发展整体水平亟待提升；国家支农体系相对薄弱，农村金融改革任务繁重，城乡之间要素合理流动机制亟待健全；农村基层党建存在薄弱环节，乡村治理体系和治理能力亟待强化。

在农产品供给方面，我国粮食和主要农产品产量已达到较高水平。但农产品质量安全问题突出，农业资源被过度利用，资源和环境承载压力越来越大。我国耕地面积不到世界9%，但使用了世界1/3的化肥和近1/2的农药。为此，农业生产需要从满足量的需求向满足质的需求转变，从过度依赖资源环境消耗向追求绿色生态可持续转变。在农产品需求方面，居民消费结构和消费方式发生了重大变化。城乡居民对高品质农产品需求日益增长，居民消费已由生存型消费转变为发展型消费，居民购买农产品已从价格敏感阶段转变为质量敏感阶段。休闲农业、体验农业、农家乐等乡村旅游成为城镇居民的新需求。为此，农产品供给结构需要适应消费需求的新变化。

在农产品生产者方面，小规模家庭经营不适应现代农业发展。农业劳动力老龄化和妇女化，缺乏掌握新技术的能力，农户经营农业的收入少，缺乏搞好农业生产的动力，对发展现代农业造成了客观障碍（影响农业规模化、标准化、品牌化；影响农业机械化、科学化）。为此，农业生产经营体制需要创新。

二、城南乡主要发展路径

1. 开发优势资源，推进特色发展。结合城南乡农特资源禀赋，发挥区域资源优势，做强做大优势特色种养业，围绕“人无我有、人有我优、人优我特、人特我精”目标，打造城南特色农产品优势区，如：杨家山村“初见花田”“同心共富”基地，尝试种植口味好、营养价值高的水果玉米和冰淇淋西瓜，特别是紫色的水果玉米，含有多种营养成分以及天然色素，口感良好，有利胆、降压、抑制癌症发生的功效，是一种天然营养保健食品，一经推出深受市场追捧，以上两款产品亩产值分别达到0.6万元和1.5万元，实现营业收入是普通品种的1.5倍以上；丁龙村“山药”共富工坊，通过省农科院特派员首席专家牵线，从台州黄岩、文成引进紫山药进行规模种植。据了解，紫山药不仅具有镇咳、祛痰、平喘等多种药理作用，还富含大量蛋白质、维生素、葡萄糖等，有消渴生津滋阴补阳的作用，也是餐桌上的一道佳肴。今年，该村预计亩产紫山药2500至3000斤，将为村农户增收超过20万元，为村集体经营性收入增收30万元左右。

2. 延伸产业链条，实现价值挖掘。拓展农业多种功能、挖掘农业全产业链价值、推进农业三产融合是城南乡未来农业产业发展的主要方向之一。一是培育发展预制菜产业。以与浙江农业商贸职业学院开展党建联建为契机，加强与学院烹饪系合作，立足城南乡特色农特资源，谋划特色预制菜产品研发，探索推广“生产基地+中央厨房+餐饮门店”“生产基地+加工企业+电商销售”等模式。二是创新开展农特产品深加工。紧紧围绕“转化增值增效”这个关键，依托科技创新开发新产品，拓展新业态。如“初见花田”共富工坊以其大规模种植的玫瑰花为基础，开发出护肤用品“玫瑰纯露”、酒水饮品“寻花问酒”等玫瑰花加工产品，提升了产品附加值。三是探索实施农特产品售后

新服务。为满足人民群众对更高质量饮食的追求，探索开展“健康数据+营养配餐”的餐饮新服务。如为最大成效发挥丁龙村紫山药、糯米山药的营养价值，探索开展食品存储、烹饪加工、营养搭配等信息服务，针对杨家山水果玉米等果蔬，提供如玉米须加工食用及营养价值宣传等服务，提升客户购买体验感。

3. 坚持质量兴农，实施品牌战略。品牌化是农业现代化的标志，是转方式、调结构的重要抓手。加快实施农业品牌战略是进一步推进农业方式转变的重要内容。为加快提升农业品牌建设能力，城南乡因地制宜挖掘各村资源，以品种培优、品质提升、品牌打造和标准化生产为主线，以具有独特地域、独特生产方式、独特品质和独特历史文化的地理标志农产品为基础，依托城南乡初见花田、天姥炒货厂、新明蔬菜基地等农特产品产销基地开发玫瑰纯露、小京生、腌萝卜菜、紫山药、潜溪坑鱼、茶叶等10个城南乡农特产品，打造重点区域公用品牌“乡味城南”，形成“十里香、百味鲜、干叶纯”三大系列。同时，由乡政府牵头推进产品设计、文化创意、技术创新与“乡味城南”品牌建设融合发展，通过统一设计品牌形象、统一对外宣传口号、编制品牌战略规划、召开品牌发布会、制定“乡味城南”农产品准入标准等多种方式，强力推动本地农特产品由资源优势向产业优势转变，进一步提升城南乡农业的整体品牌形象和影响力，增强消费者对“乡味城南”的品牌认同。

4. 创新销售渠道，开拓产品市场。一方面，抢抓电商销售机遇，拓展线上销售渠道。以城南乡与浙江农业商贸职业技术学院电子商务专业合作为契机，对该乡网络营销人员进行培训，计划培育本土农产品销售“直播达人”20名，壮大直播带货群体，打通直播带货渠道。与城南乡本地百万粉丝网红“酒鬼小莉”等开展助农活动，通过拍摄农村美食、乡村旅游、农副产品等相关短视频，吸引粉丝关注，增加产品曝光率和销售量。同时，通过直播带货也可以帮助农村电商建立品牌形象，提高产品知名度和美誉度。另一方面，充分挖掘线下渠道，强力开展对接推介。开展“走出去”展销推介活动，组织本地农业龙头企业参加省农博会等各类展会营销平台开展宣传推介，打造超市直供

基地，将基地产品对接超市，通过基地带动农户，产生示范带动效应。依托县供销社新昌县天姥绿农特产销有限公司，上游对接农产品直供基地和种养大户，下游对接大型连锁超市，有效整合专业合作社和家庭农场，改变以往分散经营的方式，将本地的农产品经过统一检测、统一品牌标识销往浙江供销、绍兴千客隆等大中型超市，打通超市直销路。

5. 拓展农业功能，实行农旅融合。农旅融合是农业农村发展的大势所趋，也是城市消费需求的热点所在，做好农旅融合，可以形成“以农促旅、以旅兴农”的发展之路。通过发展旅游、培育生态旅游、乡村游、休闲游、农业体验游等农旅融合产业，开发农业农村生态和乡村民俗文化，促进农业产业链延伸、价值链提升、增收链拓宽，可以带动农民增收、农村发展、农业升级，如：城南乡打造“天荷农场”共富工坊，立足于农文旅融合，以天荷村原砖窑厂、综合整治土地及周边自然资源为基础，总面积约100余亩，布局入口前广场、果蔬体验区、田园观光区、揽趣小筑、休闲娱乐区等5大区域，打造融共享菜园、共享餐厅、农耕体验、稻田观景、观星露营为一体的近郊田园旅游打卡地，进一步提高农产品的附加值，增加农民的收入来源。

三、实施推进方式

围绕人才共享、技术共享、市场共享和信息共享，实施片区产业联合发展。

1. 开展产业片区联建，将支部建在产业上。一家一户经营成不了大气候，但是抱团发展，优势互补，集约规模经营效益就出来了。按照“产业相近、地域相邻、优势互补、互促共进”的原则，农业产业片区，探索出一条红色引领、绿色振兴的乡村振兴发展路子。由片区党支部书记牵头，发挥整合资源要素的作用，由各集体经济组织统一流转土地，促进新型农业经营主体实行适度规模经营。同时，统一收储闲置农房，为专业乡村旅游运营团队入驻农村创造条件。

2. 强化家庭农场和农民合作社的基础作用。突出抓好农民合作社和家庭农场两类新型农业经营主体发展，着力完善基础制度，加强能力建设，深化对接服务，健全指导体系，推动由数量增长向质量质并举转变，基本形成以家庭经营为基础、新型农业经营主体

为依托、社会化服务为支撑的现代农业经营体系。通过实施提升行动，进一步优化营商环境，完善服务体系，加大培育力度，促进全省新型农业经营主体多起来、大起来、活起来、强起来，有效带动农业提质、农民增收，为巩固拓展脱贫攻坚成果、全面推进乡村振兴、加快农业农村现代化提供有力支撑。

3. 大力培育新型职业农民和农创客。乡村振兴的关键在于人才的振兴，而农民的素质直接关系到我国的农业农村现代化建设进程。因此，要实现乡村振兴，必须充分发挥农民的主体地位，培养出更多热爱农业、懂技术、懂经营、会经营的新型职业农民，从而推动农村的经济发展。新型职业农民培育体系首先应以政府提供的保障体系为重点，以培育学校、农广校合作企业以及民间农民组织为平台，加大政府对于农民发展环境的投入，强化政府及农民之间的连结体系为重点，培养一批能够适应现代化农业农村生产，且能够促进农民农村现代化的新型职业农民。目前，城南乡与浙江农业商贸职业学院合作，一方面依托学院资源为本地农民培育有知识、懂技术、善经营、会管理的新型职业农民；另一方面，引进乡村旅游、农产品电商、乡村经营等专业运营团队，提高乡村新产业新业态的开发经营能力。

4. 发展壮大农业社会化服务组织。发展农业社会化服务是实现小农户和现代农业有机衔接的重要抓手，也是巩固和完善我国农村基本经营制度的主要途径。通过组织引领和政策扶持，积极创新农业生产社会化服务模式，发展壮大农民专业合作社等社会化服务组织，加快健全农业社会化服务体系，引导小农户广泛接受低成本、便利化、全方位的农业生产社会化服务，集中连片推进专业化、标准化、集约化的绿色高效现代农业生产方式，着力推进服务带动型的适度规模经营，促进小农户与现代农业发展有机衔接。目前，城南乡依托片区联建，在探索建设区域性农业全产业链综合服务中心，从而促进小农户和现代农业发展有机衔接。

四、下步发展思路

1. 围绕优势特色产业，补齐产业链发展短板。以资源为基础继续挖掘优势特色农产品，围绕优势特色农产品进行全产业链开发，推动研发、生产、加工、储运、

销售、品牌、体验、消费、服务等环节协同发展。发展农业产业化联合体，提升产业链资源配置效率和经济效益，通过订单农业、股份合作、保底分红等构建产业链利益联结和分配机制。

2. 打造融合发展平台，促进产业集群发展。大力发展农业产业集群，有助于实现农业和乡村的现代化、环境生态化。以此实现真正的城乡融合发展，实现乡村振兴。同时，在乡村振兴战略的实施过程中，应该有意识地导入农业产业集群观。根据属地的资源禀赋，有意识地去挖掘有发展前景的农产品，并有针对性地引入相配套产业，以此培育和形成农业产业集群。目前，城南谋划建设农业产业园区，通过建设农业产业园区，将农业生产、加工、销售等环节集中在一起，形成规模效应和协同效应。同时，园区内引入相关的农业科研机构和龙头企业，推动技术创新和产业升级。

3. 创新投融资机制，增加乡村产业发展投入。加大财政支农投入力度，确保支农投入总量持续增加。推进财政支农资金整合，提高资金使用效率。发展农村基础金融服务，引导和支持金融机构加大对农村产业发展的资金投入，开发适合农村产业发展的金融产品（产业链金融、地权林权抵押、股权质押）。支持社会资本投向农业农村，允许规模化农场利用一定比例的土地用于农产品加工、仓储、物流、销售和旅游接待设施（“标准地”）。引导社会资本通过盘活农村闲置房屋、集体建设用地、四荒地等发展农产品加工销售、休闲农业和乡村旅游。

4. 加强农业科技创新，培育新型职业农民。加强农业科技推广。健全农业科技推广体系，健全乡镇农技推广、动植物疫病防控、农产品质量监管等公共服务机构。依托农资公司、专业合作社、龙头企业、专业公司、科研单位等组织的作用，改进基层农技推广服务手段，利用互联网、手机APP等现代信息技术，为农业从业者提供高效便捷、双向互动的服务。加强新型职业农民培训，依托新型职业农民培育工程，组织农业经营主体骨干人员参加培训，提高生产技能和经营管理能力。鼓励新型农业经营主体带头人通过“半农半读”、线上线下等多种形式接受职业教育，参加职业技能培训和技能鉴定。（作者系城南乡党委副书记、乡长）



礼让斑马线 文明在路上

新昌县融媒体中心 宣

排列3

2000万大派送

试试“组选2码全包”“组选3跨度”“组选6跨度”

自10月12日开奖的第23271期（10月11日21:10开售）开始，活动以期为单位开展，2000万促销资金用完后为止。

活动期间，凡在省内地体彩实体店购买排列3，单票金额满20元，在中等常规奖金的基础上，还可获得赠票奖励，中多送（按倍计算），选择组选2码全包或组选3跨度投注方式，奖励更高，具体赠票方式和金额如下：

投注方式	单注赠票金额	赠票加奖金(含赠票)
直选	110元	1150元
组选3	组选2码全包或组选3跨度	114元 460元
	其他投注方式	74元 420元
组选6	组选2码全包或组选6跨度	57元 230元
	其他投注方式	37元 210元

当期开奖结束后，购彩者可凭符合规则的彩票在我省体彩实体店兑奖。赠票奖励兑奖截止日期为活动结束后10个自然日内。

● 温馨提示：1.为配合相关监管要求，活动彩票以官方渠道发布数据为准。
2.排列3游戏除限号销售，请理性购彩。

详询电话：86263007

更多详情请登录：
浙江体彩网 www.zjlottery.com

扫一扫关注“浙江体彩”

公益体彩 乐善人生
浙江省体育彩票管理中心