

“千万工程”绘新景 “和美乡村”向未来

俞浩芳

“千万工程”是习近平总书记浙江工作期间亲自谋划、亲自部署、亲自推动的一项重大决策。在这场持续20年的“美丽”接力中,新昌县深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和习近平总书记在浙江工作期间3次到新昌调研的重要指示精神,坚持一张蓝图绘到底、一任接着一任干,不断探索和学习“千万工程”的新内涵,推动乡村产业蓬勃发展、人居环境全面重塑、城乡融合深度推进、基层治理有效提升,一幅“村美、人和、共富”的画卷在新昌大地徐徐铺展。

一、做法与成效

(一)坚持全域创建,持续擦亮美丽乡村底色。始终把农村人居环境整治作为推进“千万工程”的切入点,先后推进“四改一拆”“三治一提升”“三大革命”,加快推动乡村整体风貌由干净整洁向形神和美转变。连续2年获评全省深化“千万工程”建设新时代美丽乡村(农村人居环境提升)工作优胜县,成功创建省级新时代美丽乡村示范县,镜岭镇作为“千万工程”5个代表之一,领取联合国最高环境荣誉“地球卫士奖”。

(二)坚持特色产业,持续激发产业带富活力。始终以市场化思路抓产业注入、以规模化理念抓产业升级,推动绿茶叶变“金叶子”、低效林变“珍贵林”、农特产变“名品牌”、小水电变“致富水”,茶产业链总产值近100亿元,带动18万茶农人均年收入近万元;绿色低效林改造已流转土地10万亩、种植香榧3.5万亩,稳妥开展林业经营体制改革;“新昌炒年糕”等特色小吃全产业链产值超10亿元,“新昌优选”区域公共品牌创造产业价值超2亿元。

(三)坚持因地制宜,持续统筹城乡融合格局。始终坚持片区化推进城乡融合发展,联动实施新型城镇化和乡村振兴战略,加快精致县城、精美集镇、精致乡村建设。完成“多规合一”的实用性

村庄规划编制,以村庄分类发展为基础,统筹未来乡村打造、和美乡村建设、共富生态搬迁。“梅棠雅集”和“下岩贝·金山上”IP全面打响,成功创建全省新时代美丽乡村共同富裕示范带,完成28个偏远自然村746户共富生态搬迁与宅基地有偿退出。

(四)坚持以人为本,持续提升群众生活品质。始终以党建引领乡村治理,构建“一中心四平台一网格”基层社会治理体系,行政村党务、村务、财务“三务公开”达100%,实现县级以上民主法治村全覆盖。推进城乡公共服务优质共享,城乡公交一体化覆盖率达85%,农村一二级幼儿园在园幼儿占比达91%,县城和集镇寄宿制学校推动山区学生共享优质公平教育,尤其是提质扩面“乡理乡亲”服务集市,推动政务、民生、市场化三大服务全面下沉。

(五)坚持强村富民,持续拓宽共同富裕路径。始终把强村富民放在重要位置,坚持输血与造血相结合,从消薄扶贫“八法七式”到消薄提低“八八行动”迭代升级,全面创设强村公司、党建联建、四联工程等载体,持续拓宽村集体和农民增收路径。从2002年到2022年,村集体经济总收入从0.8亿元增加到4.1亿元、增长4倍以上,经营性收入从0.1亿元增加到2.6亿元、年均增长17.7%,农村居民人均可支配收入从0.5万元增加到3.9万元、年均增长10.8%,城乡收入倍差比从2.37缩小至1.83。

二、问题与挑战

(一)村集体自主发展不够有力。村级集体经济发展收入个体差异十分悬殊,全县90%的村级集体经济集中在20个城郊村。经营性收入来源单一、结构失衡,基本是靠县级规模型扶贫项目收益分红,政府托底增收项目创收难。许多村干部“等靠要”思想严重,能利用村级资源资产自主增加经营性收入的只占少部分。

(二)村庄区域发展不够平衡。由于西线村庄本身优越的自然环境和地区优势,使得其更能吸引外界投资,在近几年项目安排及村庄创建中,仅西线四个乡镇(街道)村成功创建3A级景区村、3A示范村、省级未来乡村等占比达全县总量的56%以上。相对南线、东线村庄而言,基础设施较差、业态单一,村庄发展还处于自发零散的状态,缺乏整体性、专题性的开发建设。

(三)项目建设供需不够统筹。镇、村干部在项目规划中,大多数只关注眼前的景观改变、环境改善,急于短期内取得发展效果,仍然存在低水平改造、同质化倾向,牺牲了乡村原有的传统特色。如一些小品造型一致,立面改造风格雷同、业态招引种类相近,对村庄第一产业定位都是乡村旅游,对一二三产的融合机制没有建立,只注重如何吸引人流,反而摒弃了传统的农业产业、服务业的带动效应。

(四)基础设施维护不够有效。在对重点村持续性建设中,人居环境基础工作没有发挥示范典型作用,存在基础设施重建设、轻管护甚至不管护的情况,没有树立建好更要管好的理念。存在标识标牌缺失、墙面装饰破损、主题活动氛围装置不更新等现象,管护主体、责任人有待明确。同时管护专业性不足,还须探索建立农村经营性基础设施维护制度。

(五)乡村持续运营不够长效。目前未来乡村以国企运营投入为主,第三方运营辅助,政府依然是运营的主角,村集体参与度停留在解决基础问题上,核心的资源整合及开发利用没有真正介入和体现。项目建设前虽已考虑运营前置问题,但在实际运营中出现短暂时、点状性业态,没有系统形成运营体系,归结于产业、业态过于单一和滞后,不具备吸引力,提供流量且运营投入收回成本周期过长,没有得到预期市场的

响应和追捧。

三、思考与建议

(一)聚焦先行示范,塑造“千村引领”新标杆。要对标全省前列,以先行示范、以点带面的理念列法,进一步彰显新昌特色,以点带面推进未来乡村、和美乡村和示范带建设。一是分类推进强规划。健全完善以和美乡村建设规划为龙头的规划体系,重点抓好鼓励发展村、适当发展村、转型发展村三类村控制性开发,以人口流动分析为基础,以产业引领为导向,以村庄禀赋为基底,分类分级分期推进和美乡村创建。将以每年不少于30%的和美乡村创建进度实现“三年全覆盖”,推进各乡镇(街道)建成1-3个和美乡村示范村,争创省级和美乡村示范县。二是串珠成链显特色。在全域推进和美乡村创建基础上,锚定“产业共富、乡村风貌、基础设施、公共服务、社会福利、基层治理”6条跑道,优化“片区化党建联建”机制,分别以5个左右相连相通、集中连片、人文相近、产业相融的村庄为单元,打造寸寸水库环库示范带和沃洲镇共同富裕示范典型作用,存在基础设施重建设、轻管护甚至不管护的情况,没有树立建好更要管好的理念。存在标识标牌缺失、墙面装饰破损、主题活动氛围装置不更新等现象,管护主体、责任人有待明确。同时管护专业性不足,还须探索建立农村经营性基础设施维护制度。

(二)聚焦统筹协调,营造“万村振兴”新形势。坚持全县“一盘棋”思维,全面推进乡村产业、人才、文化、生态、组织等“五个振兴”。一是以“产业旺+人才聚”点亮乡村。夯实粮食安全根基,加快推进“茶、果、药、菜、渔”等特色产业规模化、品牌化发展,构建茶叶、小亲生、香榧等“产加销一体”全产业链集群,着力打造“一镇一品”,实现美丽乡村向美丽经济转变。

(三)聚焦强村富民,创造“全域共富”新赛道。要加快推进强村富民集成改革,实现集体经济发展提质、农民收入增长提档。一是充盈集体“蓄水池”。实施发展新型农村集体经济三年行动计划,以市场化的方式抓人才注入、产业引进、村庄经营,提升自我造血功能。打造强村公司3.0版,深化“联建厂房+联购商铺+联筹基金+联办光伏”“四联模式”,拓展多联增收、金融促富等渠道,确保经营性收入100万元以上村比例不断提升。二是挖掘提低“新潜能”。深化千万农民素质提升工程,推行“专家+创客团队+基地农户”的组团创业模式,多渠道促进农民就近就地灵活就业。落实“一户一策一干部”精准帮扶,依托乡村旅游、家政服务、来料加工等产业,支持低收入农户就业创业。抓好保障兜底,尤其要突出城乡边宽兜底,着力打造“一镇一驿站”以及街道、社区两级党群服务中心大厅继续投放自助售卖机,至今年年底达到15台以上;与县图书馆、新华书店开展合作,灵活利用社区公共空间,在有条件的社区党群服务中心开设书吧、咖啡吧等,在提供多功能服务的同时促进集体增收。

(四)聚焦增收“新渠道”,壮大社区集体经济。强社公司要持续发展,关键要进一步拓展增收渠道,不断增强自身的造血功能,推动社区经济可持续发展。探索与企业合作模式,着力破解专业化运营能力不足的问题,如针对辖区内老旧小区无专业化物业服务问题,推进“红色物业”,通过与第三方物业企业合作的方式,为开放式小区提供绿化养护、停车管理、保安保洁等服务;借鉴共富工坊模式,开展来料加工等作业,带动小区灵活就业人员,促进社区和群众共同增收。聚焦辖区内居民群众日常生活需求,打造便民服务集市,通过定期(如每周六)在历史文化街区、南街、东镇等主要商圈提供免费场地,将分散在城区的各类手艺人集中到

三、下步建议

1. 做大做强“基本盘”,激活社区闲置资产。盘活闲置资源是强社公司的发展之需,也是潜力所在,资产活了,社区的造血功能也就有了。持续做好资产摸排扩容,全面盘活社区用房、沿街店面、公用车位等集体“家底”,均纳入社区闲置空间资源库,通过对外招租、合作盈利等方式,将闲置资源转化为强社公司经济发展新空间。聚焦盈利点抓好发展规划,计划在24小时不打烊的“天姥

道)全覆盖,创建省级现代农业园区1个。深入乡村“金绿领”人才、农创客等培育计划,以人才支撑产业发展,点燃乡村产业振兴引擎。二是以“生态优+文化兴”铸魂乡村。做好“生态+”文章,持续深化农商文旅深度融合,打响“碳水王国”“疗愈度假王国”“徒步露营王国”等特色品牌,实现农业与文旅、商贸、康养等产业融合共进、提质增效。举办农民丰收节、茶文化节、水蜜桃节等活动,加强历史文化村落和农业文化遗产保护利用,让乡村成为“望山见水记乡愁”的文化符号。三是“组织强+治理安”稳固乡村。突出党建引领,大力实施“红色天姥”计划,强化农村党组织“四分四提升”分类管理,全面提升基层党组织战斗力。厚植文明风尚,打响“浙江有礼·礼润新昌”地域品牌。坚持和发展新时代“枫桥经验”,深入践行“浦江经验”,迭代完善“四治融合”乡村治理体系,让广袤乡村有活力有秩序。

(五)聚焦服务共享,积极打造互助式养老、数字服务等新平台,持续完善服务事项,创新探索“幸福小院”、乡村数智生活馆、现代文明生活馆等新模式,结合“乡理乡亲服务站”和流动服务集市,形成有新昌辨识度的服务品牌。探索长效运营管护,结合政府购买公共服务,吸引相关企业投入,合力提高农村公共服务高质量发展的可持续性。三是推进资源要素集成集聚。有序推进农村土地制度改革、农业转移人口市民化改革,探索进城落户农民“三权”依法自愿有偿退出、转让机制和农民市民化后权益退出与城镇住房等保障衔接机制,让农民在城乡间进退有据、来去无忧。加大共富生态搬迁力度,结合全域土地综合整治,探索异地安置和跨村建房等安置方式,加快打通城乡融合痛点、堵点。

(作者系县农业农村局副局长)

创设强社公司 赋能社区发展

王魁浩

习近平总书记强调“强化社区为民、便民、安民功能,做到居民有需求、社区有服务,让社区成为居民最放心、最安心的港湾”。社区工作事关百姓安危冷暖,去年全省城乡社区工作会议以来,在省、市、县现代社区建设领导小组的领导下,南明街道作为“强社惠民”改革市级试点,扎实推进现代社区“六大改革”“十大行动”,各项工作取得明显成效。

近年来,南明街道针对社区底子薄、经费来源靠财政补助、缺乏自我“造血功能”、社区自我运转能力弱的实际和困难,扎实开展“强社惠民”改革,在社区公共设施相对老化、老旧小区较多、开放式小区较多的中心城区开展试点,于2022年11月探索成立全市第一家“强社公司”即新昌县暖民社区服务有限公司,主要经营范围为居民日常生活、物业管理、办公服务、城乡市容绿化管理、家政服务、文化艺术活动策划、养老服务等领域,公司盈利后将全部所得用于社区普惠性公共服务及居民公益事业支出,切实把“强社”的改革红利转化为“惠民”的务实举措,目前已初步实现了社区集体经济从“0”到“1”的突破,探索出了一条强社惠民集成改革的新路径,相关经验做法得到上级领导批示肯定。

一、主要做法

1. 坚持党建引领,推动抱团联营共促发展。注重把党的领导融入社区集体经济发展全过程,构建“街道党工委总负责+10个社区抱团联营”模式,公司日常运营由

街道现代社区专班牵头负责,建立“双向进入、交叉任职”制度,街道2名编外工作人员分别担任公司法人、监事,聘任社区书记为公司执行董事,统筹人员、空间、市场等资源,通过资源共享、项目共建、红利共享,有效降低公司运营风险,实现效益最大化。强化公司规范运营,通过制定公司章程,明确各方职责权限,核准经营范围,建立月会制度,委托第三方代理记账公司进行财务管理等,实现公司良性运转,进一步推动惠民服务的落地。

2. 坚持党建联建,推动多方主体共同发力。以党建联建推动社区资源的整合,为强社公司注入动力。建立社区闲置空间资源库,已累计整合闲置空间60处,公共服务设施49处,引导部门、企业、社会组织等共建单位,在举办活动时优先租用闲置资源库中的场地,推动强社公司增收。如与县演艺集团合作,改建7座核酸小屋为投放招租摊位,公司与集团按比例进行收益分成,在康乐广场城市阳台打造集小吃品尝、特产售卖等为一体的“碳水王国康乐派”共富集市,以“地摊经济”促增收;与县公共服务集团合作,对梅湖中心晚上、节假日等空余时段未利用的活动场地进行对外招租,引导部门、企业、社会组织等到中心开展各类面向群众的公益活动,目前已有新昌农商银行按照每年5万元租用部分场地,用于打造金融“兴”昌工作室,向居民提供金融咨询、惠民贷款服务。

3. 坚持内挖外拓,推动多元渠

道共助增收。充分借鉴强村公司经验,强化多元联营,因地制宜发展壮大社区集体经济。加强与第三方合作,改建暖“新”驿站的“核酸小屋”2座、24小时不打烊的“天姥驿站”2家;投放零食、饮料自助售卖机8台,4月以来营收近3万元;探索服务创收,充分发挥社大特长,提供活动策划、广告设计、文案制作等有偿服务,如今年4月承接暖“新”驿站的改建及广告设计业务,实现增收5万余元;出租闲置用房9600元。

二、存在困难

1. 盈利模式受到一定限制。当前,强社公司营收主要依靠闲置资源再利用,从全县摸排的闲置资源来看,绝大部分产权属于国有企业,有些是国企为保障社区正常运转无偿提供使用的,也有部分是明显低于市场价租用给社区使用的,强社公司在利用这些闲置资源进行招租或与国企合作经营时,虽然国有企业愿意将资源直接让渡给强社公司进行运营,或者在合作中让出较大份额收益给强社公司,但当收益分配明显与运营投入不匹配时,也存在国有资产流失的担忧。

2. 市场化专业运营能力不足。当前,强社公司尚处于运营初期,营收相对有限,是牵制成本,街道成立工作专班主要负责公司运营,主要包括街道工作人员、社区负责人和社区工作者,这些人员大部分存在企业运营能力和经验不足的问题,基本以维持日常运转为主,难以胜任公司市场化运营需求。

3. 调动社工积极性缺少激励机制。当前,强社公司的一些公益活动主要由社区工作者组织、策划、参与,基本上都是利用晚上、节假日等休息时间开展工作,并无偿提供服务。随着强社公司不断步入正轨以及发展壮大,社区工作者的工作量将大大增加,但受制于其身份问题,缺乏相应激励保障机制来调动其工作积极性。

4. 公司管理监督落实不够到位。受财务管理制度的制约,强社公司账目不能纳入街道农经机构的代管,目前采取的是委托第三方代理记账,但随着今后公司业务的不拓展,第三方财务人员因公司业务不熟悉,在会计信息准确性和税务建议等方面也存在一定的风险。同时,监督管理方面,目前公司运营由街道现代社区办牵头负责,也建立了分管领导、主要领导分级审批制度,但是作为独立于街道的经营性单位,由街道行政性人员审批也亟待进一步完善。

5. 发挥联建“助推力”,促使各方合作共赢。强社公司要发展壮大,既靠自身努力,也要借势借力。坚持资源共享,将党建联建作为打破资源限制、凝聚发展合力的关键,将部门、企业、合作社、

群体。三是拓宽农民“致富路”。推进“农业+”精准招商行动,招引建设一批牵引性强、有利于生产消费双升级的农业农村现代化重大项目,发展乡村旅游、民宿经济、康养休闲等新兴业态,确保每年招引亿元以上项目10个以上。积极探索林业生态产品价值实现机制,加快推进低效林改造,完成10万亩土地流转、1万亩香榧种植,形成绿色共富经验。

(四)聚焦融合发展,打造“城乡和美”新景象。要加快县城承载力提升和深化“千村示范、万村整治”工程,统筹做好“强城”“兴村”“融合”三篇文章。一是推动基础设施互联互通。扎实推进以县城为重要载体的城镇化建设试点,加快城乡路网、水网、电网等基础设施互联互通、提档升级,落实城乡规划管控、环卫保洁、路面养护、公共交通、园林绿化、供水排污“六个一体化”,构建以县城为中心、乡镇为纽带、农村为腹地的地理空间。二是推动公共服务优质共享。积极打造互助式养老、数字服务等新平台,持续完善服务事项,创新探索“幸福小院”、乡村数智生活馆、现代文明生活馆等新模式,结合“乡理乡亲服务站”和流动服务集市,形成有新昌辨识度的服务品牌。探索长效运营管护,结合政府购买公共服务,吸引相关企业投入,合力提高农村公共服务高质量发展的可持续性。三是推进资源要素集成集聚。有序推进农村土地制度改革、农业转移人口市民化改革,探索进城落户农民“三权”依法自愿有偿退出、转让机制和农民市民化后权益退出与城镇住房等保障衔接机制,让农民在城乡间进退有据、来去无忧。加大共富生态搬迁力度,结合全域土地综合整治,探索异地安置和跨村建房等安置方式,加快打通城乡融合痛点、堵点。

(作者系县农业农村局副局长)