



投稿邮箱: jinrix@163.com

中共新昌县委主办 县融媒体中心出版

## 县委理论学习中心组(扩大)会议专题学习 习近平总书记关于新质生产力的重要论述

# 因地制宜加快发展新质生产力 开辟高质量发展新领域新赛道

首席记者 吕建刚  
记者 张亦文

本报讯 昨日上午,县委理论学习中心组举行专题学习(扩大)会议,深入学习贯彻习近平总书记关于新质生产力的重要论述,因地制宜加快发展新质生产力,不断开辟高质量发展新领域新赛道,为积极探索中国式现代化县域实践提供强劲动能。县委书记黄旭荣主持会议并讲话,王越晨、俞裕翔、王丽英作交流发言,县委理论学习中

心组其他成员作书面交流。会议指出,习近平总书记关于发展新质生产力的重要论述,深刻回答了“什么是新质生产力、为什么要发展新质生产力、怎样发展新质生产力”等重大理论和实践问题,进一步发展了马克思主义生产力理论,丰富了习近平经济思想的内涵,为推动高质量发展、推进中国式现代化提供了科学指引。新质生产力,具有高科技、高效能、高质量特征。发展新质生产力,创新是第一动力,产业是主攻方向,绿

色是根本导向。从新昌发展实践历程来看,各级各部门对新质生产力的重大牵引性作用和对未来发展的战略性意义,有着更为深刻的认识和体会。要坚定信心、正视困难,学思结合、学用结合,继续保持科技创新的竞争优势,因地制宜加快发展具有新昌特色的新质生产力。会议强调,要扭住科技创新“牛鼻子”,打造创新“策源地”,壮大创新“主力军”,优化创新“生态圈”,切实加大高能级平台谋划力度,持续擦亮科技创新“金名片”,点燃发

展新质生产力“主引擎”。要加快产业体系“现代化”,创造新兴产业新优势,抢滩通用智能机器人、低空经济等未来产业新蓝海,牵引带动传统产业升级,建强发展新质生产力“主阵地”。要用好深化改革“关键招”,聚力营商环境优化、“三支队伍”建设,要素优化配置,统筹各方资源,形成工作合力,以“政府有为”推动“市场有效”,打好发展新质生产力“主动仗”。会上,县经信局、县科技局主要负责人作主题发言。

## 我县一季度经济 持续稳定向好

记者 张佳妮

本报讯 建设热火朝天、景区游人如织、农户应季耕作……春暖花开时,我县一季度经济在和煦的春风里“昂首阔步”稳定发展。

根据地区生产总值统一核算结果,一季度全县生产总值144.37亿元,按不变价格计算,同比增长8.3%,位居全市第二。从产业上看,第一产业增加值3.62亿元,增长3.3%;第二产业增加值69.50亿元,增长7.9%;第三产业增加值71.25亿元,增长9.1%。一季度经济运行情况是全年经济的风向标。今年以来,全县上下深入贯彻落实习近平总书记考察浙江重要讲话精神,全面落实中央和省决策部署,坚持稳中求进、以进促稳、先立后破,以三个“一号工程”为总牵引,一体加强“三支队伍”建设和“十项重大工程”建设,做好强信心、稳预期、助增长工作,在优结构、提质量、增效益上持续用力,一季度经济运行稳进向好。

增长38.3%,商品零售增长19.5%。工业兴,则经济兴;工业强,则经济强。一季度,我县工业生产持续恢复。规模以上工业增加值同比增长10.9%,增速比去年全年加快0.8个百分点。29个工业大类行业中,23个行业增加值实现增长,增长面达79.3%。其中,计算机通信和其他电子设备制造业、橡胶和塑料制品业、电气机械和器材制造业等行业保持两位数增长。我县新兴产业发展较快,规模以上工业中,高新技术、装备制造、战略性新兴产业、数字经济等产业增加值分别增长10.5%、13.0%、17.1%、17.9%。限额以上单位商品零售额中,智能手机、新能源汽车等商品零售额均保持两位数较快增长,通过公共网络实现的零售额同比增长110.2%。此外,我县一季度投资开局势头良好,固定资产投资同比增长10.7%。其中,项目投资增长15.3%,增速比去年全年加快2.5个百分点。制造业投资、高新技术产业投资、基础设施投资分别增长20.3%、15.8%、2.5%,生态环保、能源、交通和水利投资同比下降10.8%,民间投资增长10.1%。外贸开拓金融稳健,全县货物进出口总额已经实现72.24亿元,同比增长23.3%,中出口71.03亿元,同比增长23.4%;进口1.21亿元,同比增长15.6%。下阶段,我县将持续把握“稳”“进”“立”要求,继续保持拼搏状态、提升争先意识、鼓足干事劲头,全面巩固和增强经济回升向好态势,乘势而上争取高质量发展更好结果。

## 凝聚统战力量 画好共富“同心圆”

### 我县统一战线成员助力低收入家庭“奔中”

记者 杨赞  
通讯员 竺莹

本报讯 在外商会会员出资建立“共富工坊”,带动本地村民灵活就业;九三学社社员拟邀请科技专家攻关柿子产业新品种培育开发难题;新阶层人士创立直播电商产业园,向农户传授电商直播技能……新昌探路共同富裕,“缩小收入差距”举足轻重。面对共同富裕愿景,今年以来,县统一战线成员凝心聚力,因地制宜发挥资源优势,切实当好共富梦的参与者和推动者。

拓宽就业渠道是增加低收入群体收入的重要途径。“近期,我们针对低收入农户发布了一批工作

岗位,包括农业类、工业类、服务业类和外发加工类。”陈祖堂是民革党员、县新联会副会长,常年专注人力资源服务。他告诉记者,自2018年起,他便开展公益性“家门口就业工程”,专门收集各企业季节性、临时性岗位人员需求,为我县农村剩余劳动力提供就业岗位。陈祖堂给记者算了一笔收入账,以计件制报酬为主的服装行业为例,预计每个农户整月可增加3500元到6000元的收入。“希望这些岗位能为村民提供更多就业机会,带动他们在家门口挣钱,为新昌‘挂单奔中’行动贡献一份力量。”陈祖堂说。位于天姥山下的儒岙镇会墅岭村,近年来,因漫山遍野的红柿

子而成为远近闻名的网红村,络绎不绝的游客不仅给小村庄带来了人气,还带旺了柿子的销售。会墅岭村是九三学社新昌县基层委副主委王永晖的结对村,这几年,他将目光瞄准到了甜蜜蜜的红柿子上,想借着“网红打卡地”的热度,来发展柿子产业,从而带动村民增收致富。“为让柿子产业种植更加规范化、规模化,今年我们将邀请高校专家进行技术指导。”王永晖介绍,“经过初步调研,目前已有不少农户有意向参与柿子种植,后期我们也会鼓励更多村民参与进来。”乡村是缩小收入差距的主战场,也是我县统一战线力量画好共富“同心圆”的主舞台。近年

来,我县越来越多的党派成员、新乡贤、新阶层人士聚焦乡村,引入项目、引进技术、丰富业态,在发展大佛龙井茶产业、优化竹制品加工产业、开展农产品种植培训等方面发力,带领村民增收,助力乡村振兴。为广泛凝聚统战力量,我县还鼓励统一战线成员发挥自身优势,通过“统战+产业”“统战+就业”“统战+消费”“统战+公益”等路径,参与“挂单奔中”系列活动,争当共富推动者。“下阶段,我们将积极发挥‘统战+’多方协同、广收良策的优势,继续探索‘挂单奔中’实施路径,让共同富裕实践在新昌落地生根、开花结果。”县委统战部有关负责人表示。

## 我县全面推进 绿色直播为民行动

记者 李帮焱  
通讯员 张天文

本报讯 “现在直播带货越来越难,你们送来的这份体检报告书真是‘及时雨’!”浙江清承堂茶叶有限公司负责人对县市场监管局工作人员感激地说道。日前,县市场监管局梳理出116条健康体检项目清单,为“清承堂”“昌兴记”等11家知名直播间和网店开展合规体检并出具“健康体检报告”,着力打造网络直播合规经营样板。

为贯彻落实省市场监管局助企惠民“十件实事”工作部署,今年以来,县市场监管局打好以教促管、典型培育、规范治理组合拳,深入推进绿色直播为民行动,为电商直播产业注入动能,护航平台经济健康发展。该局积极落实“政策找人”服务,精准宣导涉及平台经济、直播电商等领域稳企惠企政策,推动企业应知尽知、应享尽享。聚焦直播行业全生命周期重点环节,开展动态无感监测和智慧监管,及时发现和纠正直播违法违规行为。

同时强化典型选育和梯队培育,积极开展“绿色直播间”创建,提升直播间核心竞争力,规范市场竞争环境,目前全县6家直播间纳入全省“绿色直播间”培育库。此外,该局聚焦企业需求,组织县内50家直播企业开展直播带货合规培训,重点围绕直播电商领域已出台的法律法规进行详细讲解,结合高频网络直播的违法典型案例,切实规范网络直播营销从业人员营销行为。同时以上门约谈的方式明确网络直播单位主体责任,签订《网络直播间营销承诺书》,敦促直播主体把好内容质量关,落实直播企业责任清单和合规指引。“直播企业要跳出对体检报告问题‘打补丁’的思维,要善于举一反三,加强前端管控,完善直播间管理制度,提高从业人员水平。”县市场监管局相关负责人表示,接下来,将从加强政策引导、提供增值服务、组织合规辅导、强化产业对接等方面着手,助力直播企业合规经营,营造安全、满意、放心的网络消费环境。



### “敲门入户” 送安全

4月22日晚,县消防救援大队通过“敲门入户”的方式,开展安全用火、用电、用气等内容的宣传,让大居民“零距离”学习消防、感受消防,并将消防安全意识深植心中。(记者 俞晓雯 摄)

**中信银行** 绍兴新昌支行  
CHINA CITIC BANK SHAOXING XINCHANG SUB-BRANCH

**中信银行 让财富有温度**

网点地址: 新昌县七星街道新和成路499号  
咨询电话: 0575-86266708/86266333

### 在售产品公告榜

产品名称	产品代码	销售时间	业绩基准/历史收益	期限
(稳信+)安盈象固收稳利14M封闭式94号A	AF245239A	4.25-5.6	3.0%-3.5%	十四个月
(稳信+)安盈象信固收稳利2Y封闭式2号A(低波款)	AF245615A	4.25-4.28	3.1%-3.6%	两年

**信守温度** 95558 广告

**风险提示:**  
理财非存款,产品有风险,投资须谨慎。  
产品的业绩比较基准仅用于评价投资结果和测算业绩,不作为投资管理机构对产品收益的承诺。  
理财产品过往业绩不代表其未来表现,不等于理财产品实际收益,投资须谨慎。  
本风险提示为增强理财透明度,仅供参考。  
理财产品通过代理销售机构销售的,理财产品评级应当以代理销售机构最终披露的评级结果为准。