

关于加快推进知识产权强县建设的实践与思考

何红刚

习近平总书记强调,创新是引领发展的第一动力,保护知识产权就是保护创新。党的二十届三中全会对知识产权改革作出新部署,为新时代新征程上进一步深化知识产权领域改革指明了前进方向。近年来,新昌县认真贯彻落实知识产权强国建设纲要,持续推进知识产权强县建设,深化高价值培育、强化转化运用、优化服务体系、加强协同保护,进一步加快知识产权“创保运管服”全链条集成改革。本文结合新昌县知识产权发展现状,对制约发展的问题进行分析,并提出针对性建议,旨在以知识产权兴企助企,全面助力县域经济高质量发展。

一、新昌推进知识产权强县建设的做法与成效

新昌县持续深化县域知识产权体系建设,从健全高价值专利培育体系出发,加快基地建设、深化培育举措、强化运用服务,积极构建“助企、惠企、护企”知识产权良好生态。截至2023年底,全县每万人高价值发明专利拥有量超36件,居全市首位、全省前列;每万人发明专利拥有量111.1件,居全省第6;拥有国家级知识产权优势示范企业11家、省级知识产权示范企业12家。今年1月,新昌入选国家知识产权强县建设试点县,系全市唯一,试点建设时限自2024年1月至2026年12月。

(一)强化价值导向,激发助企

“新动能”。一是提档升级“产业链”。按照“一个产业一个联合体一个联盟”的思路,推进生命健康、轴承等产业知识产权联盟创建,提升企业涉外风险防控和侵权纠纷处置能力。今年,浙江(新昌)轴承产业知识产权联盟在省级考评中获优秀。二是挖掘激活企业“创新链”。加大原始创新成果激励,鼓励企业开展专利、产业导航,加快推进企业专利“全覆盖”。近两年来,累计指导企业开展省市级专利导航、产业导航11项;今年,新和成、京新入选省级高价值专利培育基地及项目。三是分类提升“人才链”。依托中国知识产权培训中心(浙江新昌)实践基地,分行业、分领域开展知识产权实务培训,为企定制基础型、实用型、高端型人才分类培育套餐,推动构建阶梯式知识产权人才矩阵。今年累计开展培训20余场,参训人数超800人次。

(二)优化平台建设,打好惠企“组合拳”。一是联动高等院校人才库。对接高校院所,联合推进研究生入“领军型”企业实习一个月、为中小企业服务两个月的“1+2”入企服务模式,助企建立健全知识产权管理体系。今年组织研究生入企帮扶4批次,累计为80余家企业提供知识产权“体检”。二是推进专利许可产业化。以高校“沉睡”专利盘活为抓手,加强校企专利成果对接,推动更多高质量专利成果向中小微企业流动。今年7

月,举行新昌首届通用智能机器人、高校企业专利对接会,现场签约相关专利超400件。三是创新金融服务联合体。以“联合式”机制、“一站式”办理、“套餐式”服务为目标,加快政银企互动闭环,打通信息壁垒,进一步优化“保险机构主导、其他金融机构辅助、政府部门兜底”的风险共担模式。2023年以来,推动知识产权质押融资额超50亿元。

(三)深化部门协作,织密护企“安全网”。一是加快“组合式一体化”纠纷调解。建立跨部门、多领域、多元化知识产权纠纷调解队,创新“部门受理统筹、精准细化分流、司法指导确认”运行机制,调解周期平均由30天缩至7天。二是完善“全流程一体化”执法衔接机制。密切行刑衔接,建立“30分钟响应”机制和检察机关“知识产权执法全程监督机制”,创新“案源一窗受理,现场一体调查,案情一地会商,全程一线监督”知识产权联合执法模式,提升执法公正性。三是构建“行刑企一体化”商业秘密保护模式。坚持“企业自主、政府参与、多方协同”,指导企业做好涉密人员风险防范、核心技术定密、隐密、解密。首创商业秘密保险箱“公证+存证”,进一步破解商业秘密举证难、确权难的难点堵点。

二、面临的短板和瓶颈

(一)高水平知识产权服务能力不足。本地高端优质知识产权

服务机构数量较少,对镁合金、新能源等新型产业领域知识产权分析、专利撰写、风险预警方面把握不到位,整体服务水平难以满足企业需求。本地企业在选择服务机构时,优先考虑北京、上海、杭州等地的机构,客观影响服务效率和质量。此外,县域对知识产权高端综合性人才的吸引力有限,技术人才的匮乏成为制约企业创新发展的重要因素。

(二)企业管理运用水平仍需提升。中小企业管理层对知识产权的认识和动力不足,导致企业缺乏专业的知识产权管理制度,将创新技术成果挖掘转化为专利的能力偏弱。同时一些中小微民营企业不舍得在创新上投入,对科研人员的创新激励机制和技术人员的奖补制度亟待完善。轴承制造等传统行业与知识产权结合不够紧密,挖掘高价值专利的能力不足,阻碍行业优势向生产力和全球竞争力转化。

(三)知识产权保护力度有待加强。部分企业知识产权风险防控意识较薄弱,在发现侵权行为后,未能及时有效固定证据、寻求维权保护,造成其权利不能得到有效保护。其次,知识产权维权仍然面临“举证难、周期长、成本高、赔偿低”等问题,企业维权应对能力较弱,在遭遇纠纷时往往处于消极状态,特别在应对海外知识产权纠纷时,问题尤为突出。知识产权领域行政执法队

伍专业化建设有待进一步优化,跨区域、跨部门知识产权协同工作机制仍需完善,对侵权行为的打击、遏制缺乏有力抓手。

三、加快建设高质量现代化知识产权强县的对策思考

知识产权强县建设是提升县域经济的创新能力、促进产业转型升级和经济社会高质量发展的必经途径。只有不断优化政策环境、加强人才队伍建设、促进科技成果转移转化,才能建成创新要素高度集聚、保护制度科学完备、运用体系高效健全、高端人才全面汇聚的知识产权保护与发展县域标杆,实现“知识产权强县”的发展目标。

(一)致力创新破题,知识产权服务优化升级。以知识产权“一站式”综合服务中心为基础,聚合代理机构、律所、金融机构等服务主体,优化知识产权服务业集聚区运行管理机制;加快培育本地服务机构、引进优质机构,进一步提升服务效能。持续优化专利许可模式,发挥中国计量大学等高校作用,在低空经济、通用智能机器人等重点产业、关键领域开展许可信息公开和对接,及时精准匹配企业,助力成果转化,有效服务县域经济高质量发展。以中国知识产权培训中心全国首家县级实践基地为依托,构建校、政、企“三元一体”共育模式,加快帮助企业打造知识产权专业型人才队伍。

(二)聚力生态赋能,知识产权

发展扩面提质。加快《中小企业专利质量控制指引》团体标准完善和推广,引导企业建立专利创造全流程质量控制体系,推进科技研发与高价值专利培育融合发展,形成可复制可推广的、专利高质量创造的新昌模式。优化完善企业基础型、合规型、示范型、引领型“四级”培育体系,提升企业知识产权运用促进能力。持续推进高校导师团队入企指导、研究生入企业实习的“1+2”模式,拓展知识产权“健康体检”广度和深度。围绕生命健康、智能装备、低空经济、通用机器人等重点产业,建设重点产业专利导航基地,提升产业知识产权协同发展水平。

(三)着力健全机制,知识产权保护高效快捷。建立行政、司法、企业三层保护体系,推进规上企业知识产权保护警企联络室全覆盖,指导企业建立知识产权先导制度,实现知识产权保护与技术创新同步同行。推进知识产权审判“三审合一”改革,全力打造“法护知产”协作平台,提升线上知识产权司法、行政、刑事协作水平。依托省级知识产权跨区域协同机制开展跨区域知识产权保护,深化多部门知识产权联动联商协作机制,实现案源互通、信息共享、提前介入、闭环管理,打造“枫桥式”知识产权矛盾纠纷化解新模式。

(作者系县市场监督管理局党委书记、局长)

推进低收入家庭“挂单奔中”工作的实践与思考

陈 彬

党的二十大报告指出“要促进机会公平,增加低收入者收入,扩大中等收入群体,探索多种渠道增加中低收入群众要素收入”,报告将低收入群体增收摆在突出位置。实现全体人民共同富裕是社会主义的本质要求,也是中国式现代化的重要特征之一,从提出“全体人民共同富裕取得更为明显的实质性进展”,到“浙江先行先试,探索建立共同富裕示范区”,推动共同富裕一直是中国共产党的执着追求。观察共同富裕“路线图”,关键在于“调高、扩中、增低”,增加低收入群体收入是促进共同富裕的必然要求,也是推进社会资源分配合理化、公平化的有效途径。

今年以来,儒岙镇深入贯彻落实县委县政府重要决策部署,将低收入家庭“挂单奔中”工作作为年度重点工作谋思路、抓措施、促成效。自2月份以来,儒岙镇创新“三促四联”奔中机制,以专班统筹、条线联动、片区协作的方式,积极推进共富工坊、公益性岗位等增收载体建设,“挂单奔中”工作取得一定成效。

一、儒岙镇推进低收入家庭“挂单奔中”的实践

儒岙镇结合“帮困、帮带、帮创”不同群体分类特征,统筹推进企业帮扶、项目支撑、乡贤助力、党员结对等多项帮扶举措,充分发挥工作实效。具体做法如下:

1.“帮困”群体的帮扶举措。一是成立帮扶基金。通过微信公众号发布“挂单奔中”基金募捐倡议书,明确捐赠方式、基金用途等,扩大宣传辐射范围。以领导包联企业、干部驻企服务等制度,在一周时间内实现辖区企业走访全覆盖,针对重点企业、乡贤等,由主要领导带队开展精准对接。累计募捐帮扶基金80余万元,目前已用于低收入家庭慰问,稻米加工厂改造、直播间提升等共富项目10余万元。二是完善兜底

保障。针对“帮困”群体的低保(低边)年审工作,由联村干部作为主牵头人,村干部作为具体负责人,协助完成资料送审和补充证明,并建立“一对一”跟踪闭环机制。同时,在调查摸底的基础上,对符合低保、低边的低收入家庭户,协助其申请相应的政策补助,增加收入来源。三是提供定向关爱。结合网格化管理和精细化服务,落实辖区网格员月度走访,结对党员季度探望和领导干部年度慰问制度。针对低收入群体中的独居老人、困难儿童等重点群体,联合天姥义工协会开展定期关爱行动,以专业视角梳理老年人生活、心理、社会支持等层面的问题与需求,实现服务优质化、管理专业化、生活多样化。截至目前,已累计开展走访慰问800余人次,推动“善居工程”、小额辅助器具申请等政府性关爱项目惠及40余人。

2.“帮带”群体的帮扶举措。一是增设公益岗位。统筹条线就业资源,在精准摸排的基础上,结合村级日常工作需要设立相关岗位,帮助低收入群体实现“家门口”就业。并逐步完善村级公益性岗位管理制度,不定期开展电话抽查、入村核查等工作,确保工作的长效性。截至目前,已为低收入群体增设易腐垃圾收集员、公路养护员、低效林管护员等村级公益性岗位30个,实现人均增收5000元以上。二是激活致富资源。强化闲置资源利用,地毯式摸排低收入群体的土地、房屋等,以固定价格集中流转,用于农业招商或农产品承包种植,目前已整合闲置土地156亩、闲置房屋50余间,落地农业招商项目2个。三是深挖市场潜力。将“乡理乡亲”市场化服务集市与低收入家庭“挂单奔中”有效结合,在集市创新推行爱心摊位和管理岗位,开展志愿服务,有效破解就业岗位缺乏、

农副产品销售渠道狭隘等困境。目前已累计推行爱心摊位21个,增设岗位15个,实现增收40余万元,相关做法入选全县“挂单奔中”首批典型案例集。

3.“帮创”群体的帮扶举措。一是打通多方就业渠道。在零工市场、便民服务大厅设立就业服务点,长期提供招聘信息和岗位需求,为低收入群体畅通就业渠道。针对低收入农户14周岁以上子女推行“家燕计划”,根据就读院校、所学专业、个人意愿等,匹配对接镇政府、辖区企事业单位暑假实习岗位,并提供务工报酬。今年已累计发布就业信息12期,提供寒暑假实习岗位15个。二是强化人才创业扶持。针对部分自媒体创业者,采取政策补助、资源衔接、技术指导等方式开展帮扶。如皇渡桥村“帮创”家庭户,利用抖音账号“东边彩虹”创业,在遇到视频点击量低、粉丝增长率慢等瓶颈时,帮其对接自媒体运营商掌握“吸粉”技巧,目前粉丝数量累计达20余万人,为后续直播带货增收奠定了人气基础。三是发挥循环带动作用。积极培育农业经营大户,通过承包低效林管护、开展农特产品种植,或者引入新型创业模式,带动剩余群体实现增收,持续锻造低收入群体“滚动”增收、自我造血功能,目前已培育农业经营大户5个。如雅张村“帮创”村民,主动流转“帮困”群体的闲置土地,引入香料烟种植20余亩,实现创业增收7万元,并带动5名低收入者增收5000元以上。

二、实践过程中发现的问题

1.部分群体增收意愿、主动性不强。在工作开展中,部分帮扶对象增收积极性、主动性不强,存在严重的“等、靠、要”思想,工作配合度低,他们不愿意进行任何形式的增收活动,就算尝试,也往往是“昙花一现”、半途而废。

他们满足于低收入现状,害怕收入增加导致低保(边)资格的取消,内生发展动力明显不足。比如之前给部分低收入群体对接了辖区企业中的简易工作岗位,但因个人原因,导致工作积极性、配合度差,多数人员上岗仅几天就离职。

2.帮扶举措的持续性、实效性有待提升。在推进低收入农户增收的举措中,部分帮扶举措的落实存在一定的局限性,长期来看,很难做到规范性管理和产生持续性受益。如今年新增的共富工坊,除了一开始的风风火火,后续因产量、收益偏低,季节性劳作等问题,导致务工人员流失,共富工坊闭门成为了一种常态。再如公益性岗位,因缺少一定的执行标准和考核体系,导致就业者工作标准低,面临再次失业的窘境。

3.工作的配套制度、体系有待完善。在初期的探索中,为低收入家庭建立了帮扶基金管理、低收入家庭销单等机制,但“挂单奔中”工作在制度体系方面的探索仍然不够。比如低收入群体帮扶涉及民政、财政、医保、卫健等众多部门,由于涉及参与主体较多,一些制度规定需要多部门统筹,但部门资源整合和信息共享还没有真正到位。同时,低收入家庭差异化增收机制、返贫预警机制、跟踪回访机制等仍需要进一步完善。

三、进一步推进低收入家庭“挂单奔中”的对策

面对实践过程中亟待解决的问题,需要我们坚持问题导向,探索进一步深化低收入家庭“挂单奔中”的现实路径,主要有以下三方面思考:

1.转变低收入群体观念。一是加强政策宣传。针对部分低收入群体还存在安于现状、缺乏动力的现象,大力宣传“挂单奔中”相关政策,特别是针对各类低收入群体就业创业相关扶持政策,

强化政策增收的吸引力,积极引导低收入群体转变发展观念、提高致富意愿,以更加积极的心态、正确的方式投入到生产生活中。二是强化教育培训。扶贫先扶志,扶志先扶智。关注低收入家庭子女的基础教育,协助其完成义务教育和鼓励参加高等教育,加强教育扶贫。同时,对部分低收入群体进行有针对性的、与市场需求相匹配的职业技能培训,如电工、焊工、厨师等热门工种,以及电子商务、网络营销等新兴领域的知识培训,减少其受外部冲击所带来的负面影响,有效提升低收入群体的就业信心和市场竞争力,增加其灵活就业机会。三是发挥示范作用。宣传一批自立自强、勤劳致富的低收入群体先进典型,充分发挥激励引导作用,通过以点带面、以面带片,推动其余低收入群体向先进学习看齐。同时,持续加强农业经营大户培育,主动帮其谋划思路、对接政策、协调难题,让农业大户成为带动低收入群体就业增收的“领头羊”,实现循环增收致富。

2.持续拓展增收致富举措。一是平台搭建。建设镇级零工市场和村级就业信息点,形成覆盖全镇、深入村组的就业服务网络。通过强化用工信息服务、快速对接服务、技能培训服务等措施,让就业信息直达“最后一公里”,切实实现低收入群体充分就业。同时,搭建低收入家庭就业数字平台,持续完善人员身份信息、就业岗位信息、收入增加情况等关键数据,形成数字化就业平台,实现就业信息的动态管理和精准匹配。二是产业带动。因地制宜发展特色产业,充分发挥里外岙条干茶、兢山柿子、王里山西瓜等农副资源作用,以产业发展带动低收入群体致富增收。深化特色产业与国企、农业企业合作模式,签订“产—销”直购合同,保障农产品的销售渠道和市场价

格,并通过深加工、文化挖掘等方式,延长农产品的产业链,增加其附加值。三是创业扶持。积极探索“新媒体+人才+产业”发展模式,从“聚有用留”四个方面扶植培育“东边彩虹”等新媒体创业群体,并通过电商直播带货,搭建优质农产品直播平台,持续拓展低收入家庭农副产品销售渠道。同步培育一批烟叶、水稻、小番茄等承包种植户,通过政策倾斜、技术指导等方式提升创业能力和市场竞争力,进一步促进农作物产业多元化发展。

3.完善“挂单奔中”相关配套机制。一是建立分类帮扶机制。建立低收入群体分层分类帮扶制度,进一步健全动态监测机制。对帮困群体,要通过综合性社会保障措施兜底,兜牢最低生活保障底线,实现应保尽保,确保基本生活无忧;对帮带群体,要在保障基本生活的基础上,加大开发式帮扶力度,增强自身“造血”能力;对帮创群体,要畅通、丰富信息渠道,通过支持发展特色产业、开展技能培训、组织转移就业等方式,增强创业创新能力。二是完善奔中销单机制。按照县级“村社申请、镇街审核、县级审定”的销单原则,建立完备的镇级低收入家庭销单机制,明确人员底数、帮扶举措、销单成果等三张清单,确保帮扶工作有迹可循,成效可靠。同时,对于完成销单的家庭户,落实动态监测,分阶段评估家庭收入状况和生活环境,确保稳定销单,杜绝阶段性返贫。三是构建资产管理机制。健全帮扶资产和共富项目的长效管理机制,在村级层面,按照“专人专管”落实人员维护,建立对帮扶资产的日常监管制度;在镇级层面,落实“巡查+抽查”模式,常态化开展资产运营管理的监督检查工作,每月抽选一定比例村开展管护情况检查,并落实问题闭环反馈。

(作者系儒岙镇党委副书记)