

关于推进我县青少年防溺水工作的研究与实践

杨礼君

根据卫生部门和公安部门不完全统计,近年来,我国每年约有5.7万人死于溺水,其中青少年儿童溺水死亡人数约占总溺水人数的56%。触目惊心的数据警醒着我们溺水正成为我国青少年意外伤害致死事故的一大杀手。国家对此高度重视,在《健康中国2030规划纲要》《中国儿童发展规划纲要(2021—2030年)》等一系列国家战略文件中,都涵盖了有关青少年防溺水方面的重要措施。可见,青少年防溺水工作刻不容缓。因此深入分析溺水事故特点、我县防溺水工作现状及难点,采取有力措施进行再提升,具有重要的现实意义。

一、青少年溺水事故特点

- 山河湖泊成重点地带。根据人民网舆情数据中心发布的报告显示,超六成的溺水事件发生在河道,并且溺亡率高达91.6%。其次,溺水事件在水库、池塘的发生率分别达14.59%、11.59%,溺亡率同样居高不下。自然水域复杂多变,有时受天气、地质等影响,常出现暗流汹涌、湖底断崖、水草缠绕等情况,导致溺水风险增加,意外发生率极高。
- 农村儿童成高发群体。农村有许多依靠老年人照顾的留守青少年群体,老人监管精力有限,加之青春期少年玩耍冒险的天性,安全意识相对薄弱,致使暑期农村孩子溺水事故时有发生。杭州消防数据显示,每年一百多起报警的溺水意外高发区域在城郊水域,高发人群为外来农民工子女。
- 群体溺亡成潜在隐患。回

顾2024年5—9月全网关于青少年溺水事故的公开报道,从“广东母亲带孩子海边游玩,一人落水四人施救,施救者全部遇难”“湖南岳阳亲兄弟在水库不幸溺亡同伴:弟弟落水,哥哥去救也落水”“河北省邢台市威县常屯乡四名男子结伴外出游泳时不幸溺亡”等事件中不难看出,溺水事件中常常会伴随着“一人发生溺水他人去救”的高危行为,让更多人陷入险境,最终造成“一人落水多人罹难”的群体性事故。

二、我县防溺水工作现状

- 物防是基础。2016年,我县防溺水设备投放工作启动。此后,在杭州市新昌商会等爱心企业的帮助下,新昌江两岸、湖莲潭公园等区域逐步设立起防溺水安全屏障。自2023年起,县红十字会正式在全县范围内发起“防溺水救生在身边”公益项目,以每年“5·8人道公益日”“久久公益节”为契机,依托腾讯公益平台上线网络筹资项目,号召社会爱心人士共同募集资金,旨在将所筹款项用于购买防溺水设备(即一个救生圈、一根救生杆、一根救生绳),并投放在全县易落水重点流域,切实织牢预防溺水事故“生命网”。近年来,该项目在合格控股股份有限公司、104国道新昌段2标等企业支持下,累计筹得9万余元,并已在全县重点流域安装防溺水设备300余套。
- 人防是支撑。为有效预防和减少溺亡事故的发生,每年暑期县红十字会积极召集志愿者,配合县公安局、属地河湖长开展日常水域巡逻,加强水域岸线管

理,纠正周边不安全行为,从源头上降低溺水事故的风险。今年以来,红十字救援队已成功劝阻23人的危险行为。此外,日常巡查中志愿者们会对遗漏和损坏的防护设施及时更换和增补,确保防溺水安全防范无盲区、无死角。

- 技防是关键。一是开展技能培训。2024年,绍兴市人民政府将“举办青少年防溺水公益培训课100堂”纳入全市十大民生实事项目之一。县红十字会结合“应急救援进校园”行动,重点区分不同年龄段学生教学侧重点,围绕防溺水设备使用、心肺复苏等急救内容实施分类教学,进一步增强青少年安全意识和自护自救能力。今年已在全县中小学校开展防溺水课程培训36次,研学活动2次,累计服务5250人次。二是注重科技赋能。县公安局创新运用无人机技术,搭建起高效的空中巡查平台,同时,还在水域周边增设高清视频监控点,并安装警务云喇叭,一旦发现异常情况,即可通过广播形式发出预警,提醒周边人员注意,并指引救援力量迅速到达现场。

三、防溺水工作中存在的难题

- 防溺水意识不强。中小学生对好奇心强、冒险精神足,面对新鲜事物或探险活动有较高的挑战欲。因此,尽管平时老师和家长耳提面命不要到野外流域玩耍,但部分青少年依然会结伴外出“野泳”。在没有家长看管的情况下,部分青少年又缺乏应急处理能力,不懂得如何自救互救,大大增加了青少年溺水的风险。
- 资源保障不稳。第一,目

前我县购买防溺水设备的资金主要来自全县范围内中小爱心企业的捐赠。但事实上,若长期依赖企业募捐,加之现如今经济复苏缓慢,对于企业而言存在一定经济负担。同样的,若片面依赖社会捐助来维持项目进展,也很容易陷入被动的运营困境。第二,部分市民公共意识淡薄,尤其在农村缺少监控布控的地带,常常出现偷盗、挪用救生设备的行为,加之增补设备的资金不足,导致救生设备“缺胳膊少腿”,沦为摆设。第三,虽然每年暑期救援队会组织志愿者开展巡逻,但大多数志愿者有本职工作,只能利用空余时间“为爱发电”,时常会出现人手不足、巡逻范围有限等问题。

- 学习效果不显。目前我县中小学生对父母教育、校内安全讲座、校外社会实践以获得防溺水知识技能。但防溺水教育要做到寓教于乐并不容易,对小学生而言,缺乏互动性就会失去学习兴趣,导致效果并不理想。以红十字防溺水课堂为例,救援队伍进校培训主要是通过装备展示和实操演练,相比于枯燥的理论讲解,已经更易于孩子“吸收”。但如果要更直观地感受“野泳”的危险,需要结合游泳池,让学生身临其境感受溺水及救援过程,但学校实际操作中并不具备这些条件。

四、几点建议

- 形成一体化防溺水共识。提升全民防溺水安全意识是推进实施青少年防溺水工作的内在驱动力。首先,政府要建立健全工作

机制,有关部门要通力合作,充分发挥各自优势,为学生防溺水安全教育提供指导、培训和服务。其次,学校应增加对青少年、家长(监护人)的宣传教育工作,通过构建全方位、全覆盖、常态化的防溺水宣传教育机制,积极普及防溺水安全教育知识,预防和杜绝青少年由于心理因素影响造成的溺水事故。此外,在家庭方面,父母是孩子的第一监护人,不能做“甩手掌柜”,必须时刻将安全教育作为家庭教育的重中之重,从小培养孩子的安全意识和技能,使其敬畏自然。总体而言,各个教育主体都要提高思想认识,主动承担责任,形成育人合力,提升防溺水安全教育实效。

- 构建全方位合作矩阵。随着协同育人理念的落实,“政府+学校+家庭+社会”的协同治理模式也已成为中小学生对防溺水安全工作的重要举措。一是完善防溺水应急预案。搭建应急救援培训演练的交流提升平台,联合公安部门、消防队、社会救援队等多方力量,建立健全应急处置队伍,针对溺水高发、隐患集中的水域特点开展专项应急演练,提高应急处理能力,有力保证防溺水救援工作的科学性与高效性。二是壮大志愿服务队伍。积极吸纳社会各界人士组建一支水域安全巡查队伍,志愿者通过专业培训后,不仅可以负责水域的日常巡查,还能在宣传教育、应急救援等方面发挥作用。通过志愿者的参与,还能进一步扩大防溺水工作的影响力,形成全社会共同参与的良好氛围。三是强化资金要素保障。

要重视对防溺水安全的资金投入,并鼓励企业和社会各界人士进行捐赠,通过公私合作模式,共同为青少年防溺水工作提供资金保障。还应建立资金使用和监管机制,确保资金的透明和高效使用,真正发挥其在防溺水工作中的作用。

- 共筑立体式联防机制。安全工作是“疏堵结合”的过程,不论是人性化管理的“疏”手段,还是强化执行的“堵”政策,二者缺一不可。一是进一步完善法律法规。在立法层面,政府要严惩偷盗、损坏防溺水设备的不良行为。例如,绍兴市红十字会就加强与公安联动,对查到的盗窃行为予以曝光,并依法进行惩处,以此形成强大的法律威慑。二是进一步创新教育形式。结合《义务教育体育与健康课程标准(2022年版)》中,至少开展一项水上运动项目以及将安全应急与避险纳入课程内容等要求,学校可以充分利用体育馆等社会资源,以游泳这项生存技能作为主要抓手,推动防溺水技能的实践教育,实现“以教防溺”。三是进一步优化师资培训制度。师资力量是防溺水教育的关键,必须重视师资培训的质量和效果。应定期组织教师、家长、基层红十字工作者参加专业的防溺水知识和技能培训,并邀请经验丰富的水域技能专家,提供防溺水安全教育的相关研究、咨询和指导,形成持续多元化教育体系,有效促进防溺水安全教育高质量发展。

(作者系县红十字会党组书记、执委会主任)

以沙溪镇“挂单奔中”为视角 探索山区乡镇共同富裕实现路径

金 魁

沙溪镇位于我县东部,地处天姥山脉、四明山脉、天台山脉三山交汇处,距离县城32公里,现有户籍人口约1.3万人,常住人口约5000余人,是一个典型的山区镇、农业镇,人口、资源等都不占优势。在实现共同富裕的过程中,面临着增收渠道狭窄、劳动力素质低下、不愿主动求变等诸多困难。

一、现状与困境

作为山区乡镇,不论是从被帮扶群体本身还是从劳动就业的市场大环境来看,与城区街道、工业大集镇相比,都面临着起跑线的“先发劣势”。

- 增收渠道狭窄的资源困境。作为山区乡镇,受制于交通、区位、基础设施等短板限制,实现共同富裕进程中最大的限制就是缺资源、缺市场,好项目难落地、大企业不愿来、好产业难形成等情形,导致山区群众特别是低收入群众缺乏稳定多元的就业渠道,在很大程度上限制其致富增收。

- 劳动力素质低下和技能困境。在年轻人普遍外出就业打拼的大背景下,留在乡镇、留在农村的普遍是年龄结构偏大、技能水平偏低的中老年群体,除了耕作等农业技能外,普遍缺少其他用工技能。有产业、有项目落地时,这部分低收入群体一时难以适应用工需求,导致用工需求不匹配,在较大程度上限制产业项目的高效推进与持续发展,进而影响整体经济活力的提升与低收入群众收入水平的提高。

- 不愿主动求变的观念困境。大部分低收入群体长期在农村生活,其收入来源单一,接受信息少,对新兴产业、新型就业模式及市场动态了解不足,认知较为滞后。帮扶群体不愿“冒风险”,习惯于依赖传统的农业生产方式或已有的简单劳作模式获取收益,对于参与创新性的帮扶项目或尝试新的增收途径往往心存顾虑,担心投

入精力、时间、资金后没有回报,更倾向于维持现状,在很大程度上阻碍其突破收入瓶颈。

二、做法与探索

今年以来,沙溪镇以“挂单奔中”工作为总抓手,全面激发低收入群体稳定增收内生动力,全力探索山区共同富裕实现路径,目前各类实质性增收举措带动低收入群体620人增收。

- 聚焦精准导向实现分类“挂单”。根据不同人群家庭情况、技能情况进行“挂单”分类是实现精准帮扶的工作基础,推进“挂单奔中”,首要前提是搞清楚不同群体缺什么、要什么,重点任务是因施策、对症下药实现精准化帮扶。

一是聚焦“兜底线”实现挂单“帮困”。针对无劳动能力、无生产资源的极度弱势群体,纳入“帮困”群体清单,帮扶重点是实现惠民政策的应享尽享与社会关爱服务的应帮尽帮。今年以来,全镇共摸排确定“帮困”群体266人,实行政府兜底、社会共助的帮扶模式,开展定期探访关爱和结对帮扶慰问行动,实现健康体检、惠民助餐、专项意外保险和住房安全排查服务全覆盖。

二是聚焦“拓岗位”实现挂单“帮带”。针对有一定劳动能力,但缺乏就业信息渠道、简便就业岗位的大多数普通村民群体,纳入“帮带”群体清单,帮扶重点是开拓就近就便的工作岗位,让这一部分群体在家门口通过简单劳动就能增加收入,实现基础收入稳定增长。今年以来,全镇共摸排确定“帮带”群体643人,实行匹配上岗、助推上岗的带动帮扶模式,通过设立家门口就业市场、铺设家门口共富工坊、开拓公益性就业岗位等举措,为村民与用工企业、项目搭建起沟通桥梁,提高人岗匹配率。目前已统筹设立保洁、保安、低效林改造管护等公益性岗位29个;新增家门口共富工坊9个,吸纳120余名低收入群体

上岗就业,人均月增收可达1200元—4500元。

三是聚焦“提技能”实现挂单“帮创”。针对有学习能力但技能基础不够扎实,有创业意愿的较年轻潜力群体,纳入“帮创”群体清单,帮扶重点是提升专业技能素养和拓展市场信息渠道,助推其更多走出去就业、创业,实现更高附加值的就业增收。今年以来,全镇共摸排确定“帮创”群体799人,通过创办沙溪阿嫂保姆妈培训班、电商直播培训班等课堂,帮助200余名低收入人帮创群体提升工作技能,并积极推介前往宁波、绍兴等地从事家政服务等工作,该类群体最高收入可达9000元/月。

- 强化产业驱动助推规模增收。产业始终是带动就业、增加收入的最重要渠道,如何把“产业优势资本”转化为“强村富民资本”,是破题的关键。

一是以政府引导助推资源整合。充分发挥政府整合资源优势,进一步加强政策引领带动的能力,推动共富增收基础设施建设 and 政策谋划引领。今年以来,重点以“共富工坊”建设为切入点,更好发挥闲置资源、本土人才优势,推动“一村一工坊”建设由单纯村级自建的零星分散、各自为战向镇村协同共建的规模集中、产业提能模式转变。集中资源建设镇级“小微手工场”,打造集生产、销售、培训于一体的综合性产业平台,引进帐篷、抱枕等高附加值来料加工业态6个,吸纳低收入群体就业50余人,其年收入较之前做小散零工可提高2到3倍,最高可达6万元左右。

二是以国企助力带动产业盘活。注重引入产业资源、社会资本为挂单奔中助力,与县农林水集团(原钦寸水库有限公司)合作,以下蔡畚村为试点,探索“稻+”发展模式,打造出生态稻田、数字共富菜园、游民基地等多个共富增收场景,做好“农村闲置

土地和富余劳动力结合”文章,为低收入家庭提供种植、管护、采摘、包装等近80余个稳定岗位,带动低收入群体户均增收1.2万元左右。

三是以特色产业支撑增收质效。根据不同村资源禀赋优势,因地制宜发展致富产业,打造“一村一产业”,做强每个村独立自主的造血功能,形成以特色产业为支撑的增收“长流水”。如六合村通过适度流转、扩面种植黄金梨,实现农业富民增收,参与种植、维护的低收入群体平均每户每年可增收1至2万元。董村村深挖运动元素打造,建设UTV赛车活动,以特色运动业态吸引客流量,推动周边形成衍生补给点,提高农户日常销售收入。剡界岭村依托牛肉市场优势,设立市场保洁、市场管理员等公益性岗位,为低收入群体提供家门口的就业机会,让村民在村内就能获得可观收益。孙家田村持续做优桃产业,通过网络直播带货、品牌IP合作、举办水蜜桃文化节等方式,助农增收超1000万元。

- 完善机制保障实现精准销单。构建科学合理且行之有效的工作机制,是达成精准帮扶成效的关键闭环。

一是完善联系帮扶机制。镇干部包片、村干部包人,对低收入群体实现“一对一、定向式”的结对帮扶,确保低收入群体增收情况实现全链条、全周期的帮扶指导,确保一户一策措施能精准落地落实。同时结合“周一夜访”“周三下村”“周四晚茶”等联系群众机制,每月走访联系服务对象,了解其生活和就业情况,及时解决其遇到的困难和问题,目前已收集、整合、处理低收入群众关切事项36件。

二是实行动态评估机制。阶段性对低收入群体就业情况、增收情况进行评价评估,对就业形势差、增收效益不明显的低收

入群体,主动调整就业指导方向,积极推荐新的就业渠道,确保其收入能有较大提升。对运营效益不佳、带动能力欠强的产业项目,及时评估现状困境、发展前景,进行优化升级或调整转型,提升产业项目的运营效益,确保产业项目能可持续带动低收入群体增收。

三是构建联动闭环机制。对人均可支配收入已超3万元以上的低收入家庭,由低收入群体主动提出或结对帮扶干部主动建议,并协同发改、人社、民政等主管部门进行增收效益评估,确保及时销号、及时“销单”。

三、经验与启示

- 激发独立自主的主动意愿是首要前提。

一是思想动员要更深入。聚焦各类低收入群体对象,首先解决思想观念问题,摆脱保姆式、包办式的思维定式,做好低收入群体的思想动员和情况分析,激发其增收致富的内生动力,防止一定程度的“强拉硬拽”,让“主动求变”成为低收入群体的自觉行动与价值追求。

二是组织引领要更有力。更好发挥村级党组织、党员干部的引领带动作用,突破松散式、被动的传统帮扶格局,将帮扶工作深度嵌入党组织考核体系与党员“双十分制”亮分管理范畴。党组织以火车头引领产业项目规划布局与资源整合优化,党员干部则以中心包户模式发挥矩阵效应,带动低收入群体融入产业,激发潜能。

三是示范引领要更有效。更好发挥致富带头人、产业经济人等群体示范引领作用,促进低收入群体内部引领,激活内循环,实现“致富一个,带动一片”的积极效应。建立激励机制,对带动成效显著示范者给予表彰奖励与政策扶持,鼓励其积极为低收入群体提供就业机会、合作项目或技术指导,形成互帮互助、携手共

进的良好风尚。

- 构建规模效益的产业体系是最强支撑。

一是要强化政策引领营造氛围。更好发挥政策整合支配资源、引导产业发展方向作用,带动社会资本积极投入,支持其产业发展过程中主动扩大就业容量,积极承担起吸纳低收入群体就业的社会责任。

二是要坚持市场思维强化运营。以市场化、运营化思维做优产业发展,通过打造品牌IP、丰富营销手段、锻长全产业链、节约生产成本等举措,扩大产业规模效益,支撑低收入群体收入提升。

三是要因地制宜发展特色产业。坚持因地制宜、精准施策,依托当地自然文化资源,有针对性开展产业植入、项目招引、业态提升,形成差异化竞争优势,拓宽低收入群体增收致富渠道。

- 构建协同联动的帮扶体系是兜底保障。

一是跟踪评价机制要更高效。构建高效动态跟踪评价体系,利用每月走访了解情况,详细记录帮扶与增收数据,阶段性分析增收不佳根源,及时调整就业扶持方向,形成动态优化良性循环,保障低收入群体稳定增收。

二是联动审核机制要更精准。对低收入群体符合销单标准的,及时开展精准联审,通过多部门数据共享,快速获取相关信息并交叉比对验证,确保审核结果准确无误,为已达标准的低收入群体提供快速清退通道,实现帮扶资源精准聚焦、帮扶体系良性运转。

三是常态回访机制要更新及时。对已销单的低收入群体进行常态化回访,着重了解后续发展过程中的新情况、新问题、新需求,确保稳定销单,防止阶段性波动返贫,巩固挂单奔中成效。

(作者系沙溪镇党委副书记、镇长)