

以钦寸水库水源地蔡峰片区为例 探索和美乡村建设新路径

俞超群

党的二十届三中全会明确提出“壮大县域富民产业”，这一重要部署既延续了近年来中央一号文件关于支持县域产业发展的思路，又在新起点上对县域富民产业进行战略规划，对推进乡村全面振兴、促进共同富裕具有重要指导意义。黄旭荣书记在国企改革深化提升工作推进会暨国企干部素质能力提升开班仪式的讲话中，更是强调了国企作为探索中国式现代化县域实践的中坚力量，必须把自身发展与国家大局紧密结合，找准定位、主动作为。在此背景下，浙江钦寸水库有限公司作为水利行业国有控股公司，积极响应县委县政府“挂单奔中”的决策部署，在库区水源地蔡峰片区就如何实施共同富裕基本单元建设作出了一系列尝试，并取得了显著成效。本文以钦寸水库水源地蔡峰片区为例，通过详实的数据和实例，深入探索和美乡村建设的新路径。

一、基本情况

钦寸水库水源地蔡峰片区位于浙江省新昌县沙溪镇东部，下辖上蔡岙村和下蔡岙村。这里地理位置优越，耕地面积广阔，水稻种植历史悠久，所产的“蔡峰米”以其优质的口感和独特的品质备受消费者青睐。然而，和其他偏远农村一样，蔡峰片区也曾面临人口负增长、老龄化严重、良田抛荒、家门口就业难等严峻问题。据统计，蔡峰片区在过去十年间，人口减少了近20%，60岁以上的老年人人口占比超过30%，大片良田因无人耕种而荒废。

二、主要做法

(一)以创新的联动机制，帮扶农村规模发展

一是搭建“钦源红”党建联盟，统筹各方资源，形成共建“共同体”。通过党建引领，凝聚各方力量，共同推进蔡峰片区的乡村振兴工作。二是探索“水域经济+文旅融合+农业农村”的发展路径，融合水源地生态保护理念，打造“稻+”田园综合体。这一模式不仅保护了水源地的生态环境，还促进了农业与文旅产业的融合发展。据统计，自实施这一模式以来，蔡峰片区的游客数量每年增长超过20%，农业产值也实现了翻番。三是建立农业生产保障激励机制，形成农业发展带动农民就业增收的良性互动格局。通过政策扶持和资金奖励，鼓励农民积极参与农业生产，提高农业生产效率和质量。

(二)以可见的项目成效，激起农村就业浪潮

为了解决家门口就业难的问题，一是依托“蔡峰米”产品优势，流转516.08亩土地，打造高标准生态稻田。这一项目不仅提高了土地利用率和农业生产效益，还为低收入家庭提供了近60个水稻种植等就业岗位。二是打造共富菜园，开展“订单式”生产、销售。这一项目为低收入家庭提供了耕种、养护等近40个就业岗位，人均年收入增加超过5000元。三是盘活村闲置老旧房屋，构建“一农+一宴+一宿”的“钦寸源”游民基地。这一基地不仅为当地培育了新业态，还带动了餐饮、住宿等相关产业的发展。据统计，自游民基地成立以来，已吸引超过1000名游客前来参观和体验，为当地带来了可观的经济收入。

(三)以特色的品牌文化，形

成共富产业生态

一是组建钦寸实业有限公司，负责资金保障、项目建设、经营销售的高效衔接。二是打造“钦寸源”品牌农产品、共富大食堂、源头广场、生态步道环线等一系列特色项目。这些项目不仅丰富了乡村旅游的内涵和品质，还提高了农产品的知名度和美誉度。三是打造“钦寸源”特色农产品品牌文化馆，设置农贸市场展销点，并谋划县外销售网点。通过线上线下相结合的方式，拓宽农产品的销售渠道和市场范围。据统计，2023年“钦寸源”品牌农产品的销售额已突破100万元，力争2024年达到200万元。

三、初步成效

一是创造就业带共富。通过流转土地、打造生态稻田和共富菜园等项目，为当地农民提供丰富的就业机会。据统计，蔡峰片区流转土地涉及280户村民，每户每年增收土地租金800元/亩。通过委托村集体管理，村集体经济每年可增收150万元，低收入家庭从事务农、餐饮、项目施工等工作，人均年增收可达1.2万元。2024年蔡峰片区共富项目投入与收益可实现平衡，2025年预计可实现盈利20万元。

二是引流返乡促发展。近年来，蔡峰片区累计吸引宁波、杭州等县域外游客近5000人次。在乡村人口下降的大背景下，成功吸引了年轻人返乡就业创业。据不完全统计，目前已吸引返乡就业15人，为蔡峰片区的乡村振兴注入了新的活力和动力。

三是源头环境再提升。钦寸水库在蔡峰片区推进共富项目建

设的过程中，始终注重生态环境保护和可持续发展。通过实施生态稻田、共富菜园等项目，不仅提高了土地的利用率和农业生产效益，还保护了水源地的生态环境。蔡峰青山绿水间也重现那一片金黄。同时，蔡峰片区还加强农村环境整治和垃圾处理等工作，使农村环境得到了显著改善。据统计，蔡峰片区的森林覆盖率已达到80%以上，水质也达到国家二级标准。蔡峰片区共富项目建设，实现环境保护和共富增收双赢，更有力推动新昌“小县大花园”“小县大民生”战略举措。

四是经验做法引关注。随着蔡峰片区共富工作不断推进，形成了一套可借鉴、可推广的共富实践经验。这些经验做法不仅得到了县委县政府领导的肯定和认可，还引起了主流媒体的关注和报道。绍兴日报、中国蓝新闻、人民网、人民日报客户端、新华网等媒体对蔡峰片区共富项目进行了深入报道和广泛宣传，树立了良好的形象和口碑。

四、经验与启示

(一)坚持党建引领，构建联动机制

蔡峰片区的成功实践表明，坚持党建引领是推动乡村振兴的关键。通过搭建“钦源红”党建联盟，统筹各方资源，形成共建“共同体”，为乡村振兴提供了坚强的组织保障和动力源泉。这一做法不仅凝聚了各方力量，还促进了资源的优化配置和高效利用。

(二)创新发展模式，实现产业融合

蔡峰片区共富项目通过探索“水域经济+文旅融合+农业农村”

的发展路径，打造“稻+”田园综合体，实现了农业生产、生态保护和文化旅游的有机融合，为乡村振兴提供了新的经济增长点。

(三)注重品牌建设，拓宽销售渠道

通过组建钦寸实业有限公司和打造“钦寸源”品牌，蔡峰片区不仅提升了农产品的附加值和市场竞争能力，还拓宽了销售渠道，实现了农产品向商品的转变，为农民增收提供了有力支撑。

五、问题与建议

(一)进一步提升基础设施建设虽然蔡峰片区在基础设施建设上取得了一定成效，但与发达地区相比仍有差距。建议相关部门继续加大投入，提升交通、水利、信息等基础设施，为乡村振兴提供更好的硬件支持。例如，可以修建更多的农村公路和桥梁，改善交通条件；加强水利设施建设，提高灌溉和排水能力；推动信息化建设，提升农村地区的网络通信质量。

(二)加强人才培养和引进

人才是乡村振兴的关键。建议通过政策引导、环境优化等措施，吸引更多年轻人返乡就业创业。例如，可以出台创业扶持政策，为返乡创业者提供资金支持和技术指导；加强农村教育投入，提高农民的文化素质和技能水平。同时加强与高校、科研机构的合作，引进先进的农业技术和管理经验，为乡村振兴提供智力支持。

(三)深化生态保护与产业发展的结合

蔡峰片区在生态保护和产业发展上取得了双赢，但仍需进一步深化二者的结合。建议在保护生态环境的前提下，探索更多生

态友好型产业，实现生态效益和经济效益的最大化。例如，可以大力发展生态农业和循环农业等新型农业模式，发展林下经济，利用林地资源种植中药材、食用菌、养殖石蛙等；推广绿色农业技术，减少化肥农药的使用量；加强生态保护宣传教育，增强农民的环保意识，确保农村地区的可持续发展 and 生态安全。

(四)进一步挖掘和利用乡村文化资源

“蔡峰米”不仅以其优质的口感和独特的品质备受消费者青睐，还承载着当地悠久的农耕文化和传统种植技艺。通过挖掘和传承这些文化资源，可以丰富乡村旅游的内涵，提升游客的文化体验。例如：组织专家学者、当地居民共同收集、整理关于“蔡峰米”的历史故事、种植传统、农耕习俗等，形成系统的文化资料库。定期举办以“蔡峰米”为主题的农耕文化节，展示传统种植工具、农耕仪式、手工收割等，邀请游客参与体验，感受传统农耕文化的魅力。

六、结语

蔡峰片区的实践证明，通过创新联动机制、发展特色产业、打造品牌文化等措施，可以有效推动乡村振兴和共同富裕目标的实现。未来，蔡峰片区应继续深化这些做法并不断创新和完善。同时积极应对各种挑战和困难，不断探索和美乡村建设的新路径和新模式，为实现乡村振兴和共同富裕贡献更多的智慧和力量。

(作者系浙江钦寸水库有限公司党委书记、董事长，县农林水发展投资集团有限公司党委书记、董事长)

城郊型乡镇低收入群体增收路径的实践探析

陈维凯

共同富裕是全体人民共同富裕，促进共同富裕，最艰巨最繁重的任务仍然在农村。《新昌县低收入家庭“挂单奔中”三年行动方案(2024—2026年)》中提出“力争到2026年，实现低收入群体“挂单奔中”长效帮扶机制和政策体系基本健全，60%以上低收入群体人均收入超过3万元。”“挂单奔中”以来，城南乡创新举措，积极探索低收入群体增收的有效路径，取得了显著成效。

城南乡地处新昌县城郊接合部，是典型的城郊结合型乡镇。全乡共有17个行政村，多数村庄存在基础设施不足、文化特色淡化、资源分配不均等问题，经济收入和生活条件处于较低水平的低收入群体仍然存在不少。由此，城南乡积极探索低收入农户共富增收工作，对全乡约3万户籍人口进行摸排，最终确定了帮困、帮带、帮引三类群体2527人的帮扶名单，构建了“挂单奔中”工作“1235”运行体系，做优特色产业，构建共富单元，激发富民活力。

一、促进低收入群体增收的实践探索

(一)“一个目标”锁定方向

城南乡以提升低收入群体收入水平为核心，确立“挂单销号、梯度奔中”目标，力争实现低收入农户年可支配收入达3万元且带动人均增收5000元以上，为增收工作锚定了前行方向。

(二)“两大机制”细化考核

1.政策体系构建

出台《城南乡“挂单奔中”工作手册》等文件，确立“个体式挂单，群体式奔中”政策指向，从宏观层面构建增收工作制度框架与操作指南，让干部开展工作有章可循。

2.考核标准细化

制定《“挂单奔中”行政村分类创建标准》，细化考核标准，将农产品助销数量等工作任务分解，压实干部责任，激励其积极投身低收入群体增收工作，形成有效推动机制。

(三)“三大路径”定向发力

1.订单农业

针对低收入农户分布集中的花生、山药等农业种植基地，城南

乡积极开展“共富助销”行动。通过与农户签订定价收购协议，有效解决农产品销路问题，切实保障低收入农户的收益。截至目前，已预订收购花生、山药、大米、蔬菜、西瓜等农特产品1000余亩，预计将为低收入农户带来增收超220余万元。

2.来料加工

充分发挥助餐点人员集聚的优势，城南乡在杨家山、石溪、琅珂、潜溪、里家竹等5个村开展试点，将共富工坊设在来往便利的助餐点。引入适合老年人开展的工艺品编织、手工制作等来料加工项目，引导老人在就餐之余参与工坊劳动获取报酬。目前新引入工坊和基地项目11个，吸收330余名低收入农户参与，带动人均增收1500余元/月，实现“助餐+就业”双向激活。同时，在助餐点创新设立“积分兑付”制度，发动村里低收入群体、老年人等参与工坊手工项目，以“劳动工时”换取“共富积分”，通过累计积分抵扣就餐费用，进一步提升了低收入群体的积极性。

3.劳务输出

城南乡积极与周边企业及用工单位建立合作关系，根据市场需求与低收入群体的劳动能力，组织开展劳务输出活动。通过技能培训、岗位对接等环节，为其输送经过简单培训的劳动力，从事包装、搬运等工作，低收入群体每月可获得较为稳定的工资收入，有效改善家庭经济状况。

(四)“五项举措”提升实效

1.片区抱团帮带

按照地理位置与资源互补性，城南乡将全乡划分为若干个片区，各片区内村庄相互协作、抱团发展。例如，相邻的几个村庄共同发展特色产业，共享农业技术、销售渠道等资源，实现优势互补，带动片区内低收入群体共同增收。

2.部门协调帮扶

积极与县政务服务办、工商联、公共服务集团等12家单位达成“资金、技术、资源”等方面的协作。县政务服务办为低收入农户创业提供便捷的行政审批服务，

工商联组织企业开展捐赠与帮扶活动，公共服务集团为农产品销售提供物流配送支持等。这些部门在资金支持、技术指导、资源对接等方面为城南乡低收入群体增收工作提供了有力保障。

3.企业领头帮促

充分发挥农业企业与商会企业的辐射带动作用。一方面，农业企业通过订单农业、产业合作等方式带动低收入农户参与农业生产与经营；另一方面，商会企业通过投资兴业、吸纳就业等形式助力家乡发展。例如，某农业企业与低收入农户签订蔬菜种植订单，并提供种子、化肥与技术指导，农户按照企业要求种植蔬菜，企业统一收购销售，农户获得稳定收入。商会企业投资建设的茶博园项目，通过土地流转、茶农招聘，带动当地低收入村民年增收50余万元。

4.资金统筹帮困

依托统战平台汇聚商会等资源，筹集“挂单奔中”帮扶基金50多万元。同时，合理统筹政府财政资金、社会捐赠资金等各类资金，根据低收入群体的实际需求，精准用于产业扶持、技能培训、生活救助等方面，提高资金使用效率，切实解决低收入群体面临的实际困难。

5.特色品牌帮创

聚焦特色品牌打造，开展了一场“乡味城南”京生共富农特产品直播，在线观看达2.3万人次，收获了7000多点赞量，反响良好，为后续“乡味城南”品牌打造推广奠定了基础。以“乡味城南”品牌包装的小京生花生、腌萝卜等农特产品，在市场上的售价与销量均有显著提升，农户收入相应增加。通过特色品牌的建设，提升了农特产品附加值与市场知名度，进一步拓宽了销售渠道，带动更多低收入村民增收奔富。

(五)三支队伍带动

1.党员干部队伍引领

2024年，城南乡启动党员春训，持续深化“党建联建+校地共建”机制，开展“强链赋能”行动。组织两委干部、党员代表进高校活动，确保村两委全覆盖受训，提升干部的综合素质与发展能力，

并成立映山红“90·00青年共富”宣讲团，发放《城南乡“红色经济人”摸排卡》，进一步挖掘、培养在劳务、产业等方面具有带动能力的党员代表。在党员干部队伍的引领下，大山庄村通过党员干部对接，引进多家企业，发展竹制品产业，预计平均每年为每户低收入农户带来3万余元收入。党员干部不仅积极协助拓展产品销路，还推动产品种类创新，为低收入群体增收开辟了新途径。利用自身人脉资源与市场信息优势，帮助竹制品企业与外地大型家居用品企业建立合作关系，使得竹制品销量大幅增长，同时引导企业开发新型竹制工艺品，提高了产品附加值。

2.新农人队伍带动

着力打造“创业福地”，先后建立返乡创业农业联合会、返乡创业基地，吸引30多名新农人回乡掌握农技，发展。这些新农人凭借其所掌握的现代农业技术和先进理念，推动传统农业转型升级，带动低收入群体增收。以杨家山初见花田农业专业合作社为例，该合作社通过雇用村里闲置劳动力，每人每天工资100元左右，同时租赁村民土地，每亩租金900元，带动低收入家庭增收。此外，因地制宜发展来料加工，推进共富工坊建设，将新农人培养成理念新、懂技术、会经营的农村致富带头人。例如，新农人引入无土栽培技术发展蔬菜种植，提高了土地利用率和蔬菜产量，同时在种植基地周边设立共富工坊，将蔬菜加工成半成品或成品，增加了产品附加值，吸纳更多低收入群体就业。

3.企业家队伍帮扶

充分发挥统一战线优势，构建“统战+产业”共富链，吸引人才回归，引进回乡创业项目。通过整合闲置资源、盘活闲置农房，引导商会企业参与共富事业，将资源转化为生产力。例如，杨家山村和创农场采用有机种植技术等绿色生产方式开展农业生产，吸纳了10多位村民在这里劳作，务工村民月均收入2000元左右。商会企业吕伯璋投资1200万元建设茶博园，引进2000余棵古茶树，通过土地流转、茶农招聘，带动当地

低收入村民年增收50余万元。又如，某企业投资建设乡村旅游项目，将闲置农房改造为特色民宿，带动周边村民从事旅游服务行业，增加了收入来源。

(六)特色产业带动

1.茶叶产业优化

城南乡以茶叶传统产业为依托，借助“乡理乡亲”服务集市设茶叶收购公平交易监测点，依此估算全乡茶叶亩均收益，使收购价格透明化，保障茶农权益。并与千屿茶业等深化合作，开展种制茶培训，助低收入群体提升创业技能，稳定收购价与提高亩均收益，每年让至少600名低收入群体人均增收超3000元。

2.农特产品提效

其拥有丰富农特产品，如小京生花生等。通过产销对接活动，以签订收购协议、定向帮扶等保价收购，提升农户种植积极性，同时大力培育农产品经纪人等农村经营大户，带动低收入群体增收。

3.市场渠道拓展

结合本土产业与企业需求，与华汇集团等签定供货协议，利用电商平台及校地联建直播团队开展线上销售，将农特产品推向全国，提升知名度与销量，拓宽增收路径。

4.公益岗位开发

针对低收入弱劳动力与就业困难人员，以政府购买服务、社会捐赠筹资，设保洁等公益性岗位，鼓励有条件村成立组织提供劳务输出公益岗位，如村庄环境整治优先安排保洁并付薪，保障其稳定收入。

5.技能就业帮扶

重视低收入群体技能培训与就业帮扶，组织劳动力转移培训，对接企业提供实习与就业岗位，整合闲置资源，盘活闲置农房，参与共富。如组织家政服务培训后推荐就业，利用闲置农房发展民宿吸纳低收入群体就业，提升其收入水平。

二、推进农村低收入群体增收的现实困境

(一)认知不够深入

部分干部群众对共同富裕认知浅薄，增收工作多依赖常规传

统方式，缺乏创新突破。镇村联动共富机制未有效形成，各自为政，资源整合与协同不足，影响增收工作推进效率与效果。

(二)内生动力不足

部分低收入家庭贫困致思想消极，“等靠要”思想严重，缺乏自我发展动力信心，依赖救助，参与市场竞争与创业就业意愿低，制约增收可持续性。如产业帮扶项目部分农户消极对待。

(三)推进力度不够

城南乡增收亮点集中于部分基础好的村，推广全域遇阻。资金方面产业发展与项目建设资金短缺，环境方面部分村庄基础设施薄弱，生态不佳难吸引投资与人才，土地资源紧张、政策落实到位也影响全面推进。

(四)村级集体经济收入薄弱部分行政村缺稳定经济来源与增长点，造血功能不足，发展产业或项目缺资金支持与资源整合能力，如发展特色产业缺集体投入致基础设施不完善、市场推广难，帮扶效果受限。

三、相关对策建议

1.构建党建引领共富机制。充分发挥党组织在实现低收入群体共同富裕中的政治优势、组织优势和资源优势。通过深化党群结对帮扶，形成链式增收效应；以“党建+”探索建立共富工作平台，提高新质生产力。同时，制定农村低收入群体职业培训的范围和重点，设置就业培训计划，确保与推进共同富裕的产业规划相配套。

2.继续增设公益性岗位。鼓励各行政村、爱心企业扩大公益性岗位数量，为低收入群体提供更多就业机会。同时，开展订单式农业、菜单式农业，鼓励低收入农户根据自身情况参与种植、养殖等共富项目，提高收入水平。

3.加强低收入技能培训。扶贫需扶志，要重点加强该群体与市场需求相匹配的技能培训，如厨师、家政、水电工等热门工种，提升低收入群体的就业信心和市场竞争能力，增强灵活就业的机会。

(作者系城南乡党委副书记、乡长)