

乡村振兴战略下农村基层工作队伍在党建引领基层治理中的作用与路径探索

章利红

一、实施背景及存在的问题

在当前乡村振兴战略的指导下,农村基层治理成为了一个备受关注的议题。在这一过程中,农村基层工作队伍作为党建引领的关键力量,扮演着党和国家与广大农民群众间紧密连接的“桥梁”和“纽带”角色,承担着连接政府与农民、落实国家政策、推动农村经济社会发展的重任。如何夯实基层基础,发挥基层干部作用,成为了乡村振兴战略背景下探索基层治理有效途径的新课题。

(一)两委干部的综合素质有待提升

基层党组织是联系党中央与基层的“最后一公里”,起着凝聚党心民心、维护社会稳定的重要作用,而在基层党组织队伍中,“两委”成员又起着“火车头”的引领作用。然而,当前两委干部年龄普遍偏大,理论知识水平不足,工作创新意识不强,缺乏现代治理理念和专业知识,难以适应新时代乡村治理的复杂性和多样性。

(二)驻村干部的指导能力有待强化

驻村干部职责为协助和指导乡村治理工作,当前部分驻村干部对乡村实际情况了解不够深入,难以有效协调两委干部的各种力量和资源,在制定符合乡村实际的治理方案和政策措、形成治理合力方面存在一定欠缺。

(三)党员干部的参与深度有待挖掘

基层党员干部在基层治理中发挥党员先锋模范作用,但目前,部分党员往往将主要精力放在个人事务上,对乡村治理工作不够重视,且缺乏有效的方式和手段,以及必要的专业知识和技能培训,导致他们难以发挥应有的作用。

(四)乡村能人的多元共治有待加强

乡村能人作为乡村社会中的精英群体,其参与乡村治理对于推动乡村发展具有重要意义。然而,当前乡村能人参与基层治理缺乏有效的平台和机制,部分人员因长期在外发展,对于参与乡村治理缺乏主动性和积极性,尚未发挥应有的作用。

二、主要做法

城南乡树牢大抓基层鲜明导向,持续深化党建引领,以“两委”成员、驻村干部、党员队伍、乡村人才“四支骨干”队伍培育为关键,全面激发干部担当动能、履职效能。

(一)提升两委成员引领力,当好治理“领头雁”

在乡村治理的实践中,村“两委”干部作为村级发展的带头人,其领航能力强弱直接关系到乡村治理的成效。基于此背景,城南乡实施村党组织带头人整体优化提升行动,提升干部队伍整体素质。

一是“常态培训”强本领。制定年度教育培训计划,建立起涵盖政治理论、业务知识、管理技能等多方面的体系,推动教育培育常态化、多元化。以提升村干部政治素养为关键,充分利用党校、教育基地等教育资源,加大对党员干部的思想政治教育力度,2024年城南乡已开展党的二十届三中全会精神集中宣讲2期次。以提升村干部引领发展的能力为核心,坚持需求导向,开展“理论学习+实践调研”线上线下联动培训,组织村“两委”干部赴高校开展乡村治理骨干培训班2期,学习基层党建、产业发展等精品课程4期,引导其深入挖掘自身资源,发展优势产业,进一步提升治村效能。以提升村干部遵规守纪的意识为基础,做到对干部队伍的纪法培训、廉政提醒全覆盖,集中观看党风廉政建设等专题片,并以身边案例为教材开展警示教育,弘扬勤廉并重的工作作风,提升其规范履职的意识。以“学”促行,村“两委”干部在政治觉悟、业务能力和廉洁自律等方面都得到显著提升,为更好地履行职责奠定了坚实基础。

二是“定期赛比”提素能。开展重点工作季度擂台赛,对照年初制定的重点工作五张清单,搭建竞争展示的舞台,各村(社)书记围绕挂单奔中、项目建设等主题开展擂台赛4次,通过“现场汇报、村情问答”等形式方式,进一步亮出成绩、分享经验、检验实效,让村(社)书记在比武中增强本领,提升其争先创优的积极性。举办特色工作双月交流会,围绕村级发展“一村一策”、急难险重工作谋思路、讲方法,同步汇

报上期交流会工作进展,乡纪委会及组织线定期开展督查,并在年度考核中加以体现,进一步树牢干事导向。以“赛”促用,激发村“两委”干部的工作热情和创新精神,积极探索适合本村发展的道路,不断提升工作水平。

三是“强化监督”补短板。坚持以学促干,以检代训,重点关注村务“四议两公开”决策程序、村级财务管理、村工程项目建设、惠农政策措施落实等重点工作,对村“两委”成员进行全程覆盖式监督,对苗头性、倾向性问题早发现、早提醒、早制止,确保各项管理监督措施落到实处。围绕村干部值班值守、重点工作开展情况进行“四个标准大抓基层”专项督查4次,发现并整改问题14个,进一步补齐工作短板。

(二)提升驻村干部指导力,引好治村风向标

城南乡聚焦驻村干部作用发挥,实施“民呼我为”走村入户”三联动,全面掌握社情民意,实现驻村干部对村级发展精准指导,持续提升乡村治理现代化水平。

一是包联讯息“一码”畅通。创新驻村干部信息公开方式,打造“一村一码”便民服务矩阵。为18个行政村(社)定制印有专属二维码的便民联系卡,村民拿出手机“扫一扫”,即可动态获取所在村联系片长、驻村干部等信息,4000余份联系卡已通过入户形式发到村民手中。后续看党风廉政建设等专题片,并以身边案例为教材开展警示教育,弘扬勤廉并重的工作作风,提升其规范履职的意识。以“学”促行,村“两委”干部在政治觉悟、业务能力和廉洁自律等方面都得到显著提升,为更好地履行职责奠定了坚实基础。

二是村情户情“一册”掌握。编制《城南乡驻村干部“三联”手册》,共涉及5类村情概况和11个户情事项。驻村干部通过“一村一册 一户一档”规范化记录,全面归类村里人、物、地、事、情五大类信息,新任驻村干部能够第一时间快速掌握村情户情,确保联村工作不因干部调整出现民情断档问题,真正将联村工作联出感情、联出实效。

三是常态走访“一线”下沉。确定每周“固定下村日”,聚焦常住人员、户籍人口、重点人员启动“日访+夜访”工作模式。全乡70余名驻村干部、包联片长深入一线,积极开展户情民情大调研、房屋隐患大排查、矛盾纠纷大化

解。截至目前,各村(居)已完成常住户走访4298户,实地发现整改安全隐患17处,主动化解群众反映问题82个,有效拉近干群关系,切实做到真帮真联。

(三)提升党员队伍向心力,争做发展排头兵

城南乡充分发挥党委的政治核心、基层党组织的战斗堡垒和党员的先锋模范作用,推动党员管理提质增效,不断激发基层党组织的生机活力。

一是深化学习赋能,强能力内核。开展党的二十届三中全会精神专题学习暨党员集中轮训活动,在党员模块化教育上持续发力,因地制宜、因材施教探索多样化、个性化的学习路径,推动党员教育管理规范化、常态化、精准化,通过不断强化党员队伍建设,为服务城南经济社会发展大局,建设城乡融合发展样板地提供有力的保障。

二是深化分类管理,强担当内核。探索党员“分层分类”精细化管理模式,着力推动党员代表在挂单奔中等重点工作中发挥先锋模范作用,挖掘培育红色产业经济人6名,为低收入农户提供灵活就业就业岗位30个。

三是深化志愿服务,强初心内核。扎实推进新时代文明实践站活动,通过党员包村联户工作,成立以党员为主的村级志愿服务队伍,不断提升志愿服务专业化、精细化水平,常态化开展志愿服务,推动“城南乡邻里亲”服务能力,满足群众多样化、个性化需求。

(四)提升乡村能人凝聚力,当好村级参谋员

乡村能人往往在村里拥有较高的社会声望、丰富的经验和广泛的人脉资源,能够极大地促进乡村治理的现代化和民主化。城南乡积极推进柔性引才措施,鼓励引导在外乡村能人为家乡发展献智献策。

一是参与村级事务。建立乡创人才库,成立由乡村能人组成的顾问团或智库,常态化召开乡村能人恳谈会、议事会、碰头会,定期邀请他们参与乡村发展规划、政策制定和重大事项决策的咨询过程,利用他们的专业知识和实践经验为乡村发展把脉定向,共同决策村级事务。

二是实施产业帮扶。鼓励和

支持有意愿、有能力的乡村能人返乡创业,挖掘本地特色种植、乡村旅游、农产品加工等资源,推动形成“乡创人才+村+农户”的发展模式,通过示范带动,形成产业集群效应,提升乡村经济活力。借助其社会影响力和人脉资源,共同打造特色品牌,帮助拓展拓宽农产品销售渠道,助力乡村产业转型升级。如今年来,城南乡探索“乡村能人+企业+农户”的联农带农经营模式,保价收购10余个村茶农所采摘的鲜叶超50万斤,带动低收入农户增收100万元。

三是强化基层自治。引导乡村能人深入参与基层矛盾化解,结合乡村实际,推广“乡村能人调解+法律顾问援助”的矛盾解决模式,既发挥情感沟通、道德劝导方面的优势,又能够确保矛盾处理符合法律规定,维护乡村社会和谐。如2024年初,由乡村能人参与辖区内“强降雨引发山洪冲垮围墙事件”的协调,在一个月內50余户家庭接受调解,助力实现小事不出村、矛盾不上交,营造和谐的社会氛围。

三、对策建议

(一)加强组织建设

1. 强化基层党组织建设:加强党的基层组织建设,强化基层党组织的政治功能和组织功能,把基层党组织建设成为有效实现党的领导的坚强战斗堡垒。进一步优化基层党组织设置,扩大党组织覆盖范围,确保党的工作能够深入到乡村的各个角落。加强党组织班子建设,选拔一批政治素质高、工作能力强、群众基础好的党员担任党组织负责人,提高党组织的凝聚力和战斗力。

2. 完善组织体系:建立健全基层党委领导、基层政府负责、社会协同参与的乡村治理体系,完善多元主体协同治理工作机制,鼓励各主体充分发挥其积极性,吸引更多优秀人才加入农村治理工作。明确各主体在乡村治理中的职责和权利,加强沟通协调,形成工作合力。充分发挥基层群众自治制度,提高村民自我管理、自我教育、自我服务的水平。

(二)健全治理体系

1. 完善政策体系:建立健全基层治理相关法律法规,为基层治理提供法律保障。

2. 创新治理机制:探索新型治理机制,如“三治结合”(自治、法治、德治)的联动体系,推动基层治理的现代化和民主化。

(三)锻造干部队伍

1. 提升领导能力:提升基层领导干部在多元主体共治中的领导能力,聚焦“组织引领力、队伍战斗力、群众服务力、发展保障力”,锻造一支过硬的干部队伍。

2. 完善激励机制:完善激励机制和保障体系,让基层干部想干事、能成事。通过表彰奖励、晋升机会等方式,激发基层干部的工作积极性和创造力。

3. 加强培训教育:定期开展干部培训教育,提升干部的理论水平和业务能力,增强其解决实际问题的能力。

(四)加强科技应用

1. 推进信息化建设:利用现代科技手段,推进基层治理的信息化建设,提高治理效率和透明度。建立乡村治理信息化平台,整合各类信息资源,实现信息共享和业务协同。推广应用电子政务、电子商务、远程教育、远程医疗等信息化服务,方便村民生产生活。

2. 推广智慧化治理:构建集数据采集、分析、应用于一体的智慧治理模式,实现基层治理的信息化管理。实现数据共享、信息互通,提升基层治理的智能化水平。

(五)加强社会参与

1. 激发群众参与:通过多种形式的宣传和教育,提高村民的参与意识,鼓励村民积极参与基层治理。加强民主管理,保障村民的知情权、参与权、决策权和监督权。建立健全村民议事协商机制,拓宽村民参与渠道,让村民能够充分表达意见和建议。

2. 加强社区建设:完善社区服务设施,提升社区服务功能,增强社区的凝聚力和向心力。加大对农村社区建设的投入,建设一批文化活动中心、医疗卫生服务站、便民超市等服务设施,为村民提供便捷的服务。开展丰富多彩的社区文化活动,丰富村民的精神文化生活,促进社区和谐发展。

通过以上措施,城南乡的基层治理工作将得到进一步提升,为乡村振兴战略的实施提供坚实保障,助力乡村经济可持续发展。(作者系城南乡党委书记)

关于发展乡村旅游发展的思考与实践

梁 莹

三、主要做法

(一)坚持党建统领,推动组织体系由“单兵作战”向“组团发展”转变

1. 构建“1+1+3+N”组织体系。第一个“1”是指东茗乡党委,第二个“1”是指县旅游集团,“3”是指下岩贝村、后岱山村、金山村等3个特色村,“N”是指人才、农村致富带头人等社会各界力量,建强片区协作共富领导体系,统筹区域各类用地指标、资金补助、人员安排等要素,实现区域内各村和企业资源共享、产业协作、信息互通、优势互补。

2. 推动片区实体化运行。落实现例通报反馈机制,做到重大规划先决、重大事项先议、重大活动先商。通过布置节点监控、搭建临时停车场等措施,实现车辆分流,顺利应对“十一”等假期车流暴增难题。成立民宿联盟,吸纳会员35家。制定民宿物业费、水费等收费标准,进一步强化景区村持续经营管理能力。

3. 深入推进“十大协同”工作机制。做深做强“下岩贝·金山上”片区党建联建IP,创新探索“十大协同”清单机制,依托云上中心课堂、共富公交等有力推进片区协同发展、共促共进。建成“长者共享食堂”,每天为350余名老人提供“一元爱心午餐”。建立“乡里乡亲”服务集市,针对性提供老人理发、小修小补等服务,惠及片区群众数万人次。片区入选绍兴选调生国情调研基地。

(二)坚持共建共赢,推动产业发展由“一枝独秀”向“百花齐放”转变

1. 注重整体打造。依托毗邻十九峰景区的禀赋优势,按照“统一设计、整体规划、错位布局”原则,进一步强化资金、项目、阵地、土地等要素保障,一体推进旅游招商引资、项目建设、业态布局,形成“学在后岱山、游在金山、吃住在下岩贝”的差异化产业集群,进一步打响了“出凡尘·入慢乡”文旅品牌。

2. 坚持项目带动。完成云上驿站、云谷骑行径、金山村三坊中心、金山村红色游步道等项目建设,打造悬崖餐厅、云峰十二重网红打卡点,参差咖啡博物馆获评省级乡村博物馆,云峰十二重入围“浙江省最美公共文化空间”。积极推进全球数字游民社区项目,将下岩贝村打造成一个多元融合的数字游民国际社区,进一步提升游客吸引力。

3. 打造多元业态。依托片区旅游热度,新增村咖、农特产品展示店等业态。做好民宿推广工作,山及云民宿获评省级乡村侨舍。大力发展低空经济,与十九峰景区合力开发直升机观光旅游航线,累计完成飞行100余人次。融合新兴话题,与县旅游集团合作,开展机车巡游、黑神话悟空巡游、云端音乐会等活动。今年以来,接待游客60.7万人次,同比增长14.3%;旅游收入2810万元,同比增长14.8%。

(三)坚持多方联动,推动要

素配置由“各自为营”向“合作共赢”转变

1. 统筹规划运营。编制《东茗乡控制性详细规划》,增强集镇和“下岩贝·金山上”片区的互补关系,完善配套设施建设。加强“云街”氛围渲染,深化云上驿站服务阵地建设,提供党建宣传、游客接待、会务办公等综合性服务。推进片区共享法庭深度运行,化解旅游类矛盾纠纷20余起。

2. 凝聚各界合力。召开首届发展大会,吸引更多优秀乡创人才到东茗乡投资置业。用足用好人大、政协、团妇等多方力量,引导参与协商议事、产业扶持、矛盾化解等。通过政协委员、工商界人士牵线,建成“金山飞鸟”“香藤编”等共富工坊13家。深化“乡创人才培养提升行动”,吸引乡创人才60余人,1人荣获全国共享乡村振兴实践导师荣誉称号,1人入选省乡村工匠名师,2人入选市级乡村领军人才。

3. 合力宣传推介。充分利用小红书、抖音、公众号等官方账号进行宣推,新增粉丝超3万人,刊登国家级媒体报道39篇,配合完成《正大综艺》等节目录制,相关报道已在CCTV-1等频道播出。发挥县文化下派员力量,组建“岱山有戏”等草根表演队,举办“去礼堂吧”“诗路遗韵”等活动40余场,不断丰富群众精神文化生活。推出茶熏、明信片、云的陈设等特色文创伴手礼,吸引更多潜在游客。

四、下步思考

近年来,我们通过探索党建联建新模式,打造“下岩贝·金山上”片区,以组织变革推动机制耦合、产业融合、资源整合,促进乡村旅游的发展,但也面临诸多挑战,我们还需抓住机遇,统筹利用市场、项目、人才等资源要素,以旅游高质量发展助推全面振兴。

1. 创意营销,拓展旅游市场。营销是推广乡村旅游发展的重要途径,因此要结合乡村实际,选择适当的营销组合路径,打响乡村旅游品牌。下一步,要充分发挥公共信息体系的服务功能,通过抖音、公众号、小红书等官方账号,全方位、多层次推介“下岩贝·金山上”片区和旅游创新成果,不断提升市场竞争力和品牌影响力。要积极开展农特产品和旅游商品营销,丰富“下岩贝·金山上”服务集市内容,通过一系列活动聚集人气,增加效益,做到以节促游、以节促销。

2. 一村一韵,实现错位发展。每个村都有独特的自然禀赋、历史文化和民俗风情,若一味模仿,只能泯然众人,唯有错位才是可持续发展之路。片区成立以来,我们通过党建联建融入产业发展等中心工作,形成后岱山培训经济、金山产业经济、下岩贝民宿经济相辅相成的产业链闭环。下一步,要借助片区热度,挖掘各村特色,探索串联白岩机车基地、韩妃江游步道等周边资源,设计更多精品旅游线路,开展更具特色文旅活动,带动周边村共享旅游收

益。

3. 内外联动,推进项目建设。提升特色是乡村旅游经济区别于其他旅游形式的核心竞争力。东茗乡拥有独特的自然景观和文化资源,可以打造出具有地方特色的乡村旅游产品。下一步,要充分发挥“下岩贝·金山上”片区统筹协调作用,以“云中慢乡旅居”为定位,加大招商引资力度,打造更多集休闲、农业、娱乐等为一体的旅游综合体,延长游客停留时间,加速从观光景区向旅游度假区的转型升级。

4. 以老带新,做好人才引育。乡村旅游是提供综合性服务产品的产业,在项目建设、运营管理、营销服务等方面都需要专业人才。下一步,要健全乡村人才工作机制,搭建旅游产业发展平台,为乡村振兴储备高质量人才队伍。要开展乡创人才技能大赛、擂台赛等活动,精准发展乡创青年人才党员。开展民宿管理服务、文创产品开发、乡村运营等专业知识培训,不断提升乡创人才综合素质。

5. 以片及面,做好配套服务。乡村旅游要实现可持续发展,首先要能够留得住、其次要内外兼修,在服务质量、文化元素上下足功夫。下一步,要持续推动“出凡尘·入慢乡”文旅品牌打造,抓好省一事一议等项目建设,完善旅游配套设施,进一步提升游客吸引力,形成与旅游业高质量发展相匹配的旅游公共服务体系。(作者系东茗乡党委书记)