

新昌农商银行推出“医保+金融”服务新模式



通讯员 章攀攀

近日,新昌农商银行积极探索“医保+金融”服务新模式,将医保服务窗口前移至银行网点,利用全县15家支行网点的资源优势,打造“15分钟医保服务圈”,让群众在家门口就能享受便捷高效的医保服务。

据了解,新昌农商银行在各支行级网点配备医保自助服务终端,并开通与医保部门视频客服

的连线功能。办事群众只需在自助终端上简单操作,即可与医保工作人员进行“面对面”视频交流,咨询医保政策,办理相关业务,真正实现“数据多跑路,群众少跑腿”。

“以前办理医保业务要专门跑到医保中心,现在家门口的银行就能办,真是太方便了!”前来办理医保业务的王女士对新昌农

商银行推出的这项便民服务赞不绝口。

新昌农商银行相关负责人表示,此次将医保服务引入银行网点,是深化“放管服”改革、优化营商环境的积极探索。下一步,新昌农商银行将继续加强与医保部门的合作,不断拓展服务范围,提升服务质效,为广大群众提供更加优质、便捷、高效的“医保+金融”综合服务。

近年来,新昌农商银行始终坚持“服务三农、服务小微”的市场定位,积极履行社会责任,不断创新服务模式,提升服务水平。此次推出“医保+金融”服务新模式,是新昌农商银行践行普惠金融、助力民生改善的又一有力举措,将有效提升医保公共服务效能和银行便民惠民水平,进一步增强人民群众的获得感和幸福感。

存款保险知识宣传 受到居民欢迎肯定

通讯员 楼陈洁

为提升公众对存款保险的认知,维护金融消费者权益,3月12日,新昌农商银行围绕“存款保险,守护您的财富”主题,积极开展一系列宣传活动。

活动当天,新昌农商银行在营业部进行宣传活动,通过悬挂横幅、发放宣传折页等方式,向客户普及存款保险知识。工作人员耐心讲解存款保险的定义、保障范围、偿付限额等核心内容,并通过举例讲解帮助客户理解存款保险制度的重要性。

此次宣传活动将有效提升公众对存款保险的认知,增强金融消费者的风险防范意识,得到客户的一致好评。新昌农商银行将继续履行社会责任,持续开展金融知识普及活动,为维护金融稳定贡献力量。

此次“3·15”消费者权益保护宣传活动得到广大消费者的积极响应和高度评价。通过此次“3·15”消费者权益保护宣传活动,不仅有效提升了公众的金融素养和风险防范能力,也进一步增强了新昌农商银行的社会责任感和品牌形象。

金融知识普及宣传 守护消费者权益

通讯员 梁勇

随着“3·15”国际消费者权益日的到来,新昌农商银行开展一系列以“保障金融权益 助力美好生活”为主题的消费者权益保护宣传活动。此次活动旨在提升公众的金融素养,增强消费者的风险识别与自我保护能力,共同营造安全、放心的金融消费环境。

活动期间,新昌农商银行充分利用线上线下相结合的方式,全方位、多渠道开展宣传。线上通过官方网站、手机银行APP、社交媒体平台等渠道,发布一系列金融知识普及文章、短

视频、互动问答等内容,以生动直观的方式向公众传递金融消费者权益保护的重要性。线下则在各大营业网点设立金融知识宣传专区,摆放宣传资料,安排专业人员现场解答消费者疑问,同时走进社区、学校、企业等地,开展金融知识讲座、现场咨询等活动,让金融知识更加贴近群众生活。

此次“3·15”消费者权益保护宣传活动得到广大消费者的积极响应和高度评价。通过此次“3·15”消费者权益保护宣传活动,不仅有效提升了公众的金融素养和风险防范能力,也进一步增强了新昌农商银行的社会责任感和品牌形象。

“3·15”新昌农商银行在行动



通讯员 吕煜佳

为增强金融消费者的风险防范意识,提升公众特别是老年人、农民工等金融知识相对薄弱的特殊群体的金融素养,新昌农商银行梅渚支行通过设立金融服务咨询台、悬挂宣传横幅、发放宣传资料、案例讲解等方式,

全方位、多角度地向周边居民普及防范金融诈骗的实用技巧、个人征信的重要性、存款保险相关政策等金融知识。宣传专员们将复杂的金融术语转化为贴近生活的通俗语言,耐心解答客户提出的问题,让消费者们更懂金融、愿消费、敢消费,提振金融消费者的信心。