



投稿邮箱: jinrix@163.com

六千争先促共富 小县拼出大作为

我县部署实施加强干部队伍作风建设“十大举措”

首席记者 吕建刚

本报讯 最近,我县部署实施加强干部队伍作风建设“十大举措”,锚定“一个首要任务、三个主攻方向、两个根本”,聚焦产城人文融合发展,统筹推进全县广大干部力行“六千”、筑牢“五心”、弘扬“十风”,全面擦亮“担当、专业、务实”鲜明标识,为推进“小县六大”再突破、“八个奋力”干出彩,争当高质量发展建设共同富裕示范区县域标杆提供坚强保证。

加强干部队伍作风建设“十大举措”分别为开展“六千争先、三榜争锋”赛比、贯通“考人考事”激励担当作为、实施“清旧、破难”攻坚行动、开展“三进三

强”提升服务质效行动、开展夯实基层基础“五大行动”、开展“领导干部上讲台”活动、实施“天姥先锋”强基赋能行动、开展“办实事、惠民生、促共富”活动、深化营商环境优化提升行动、开展作风建设专项督查。其中,开展“六千争先、三榜争锋”赛比,认真贯彻省委“狠抓落实年”部署要求,把激励干部担当作为摆在突出位置,分层分类开展季度“优胜榜”“先锋榜”“奋进榜”赛比,揭榜挂帅比担当,对标进位晒答卷,大力营造拼劲抓、拼力闯、拼搏抢、拼命追的浓厚氛围,让干部争当凝心铸魂、护航大局、干事创业、亲清有为的排头兵。开展“办实事、惠民生、促共富”活动,持续办好十方面

民生实事,深入实施公共服务“七优享”工程,用心用情用力解决群众急难愁盼,重点迭代“一老一小”四级综合服务体系,提升社区嵌入式养老服务水平,实现乡镇(街道)托育服务100%全覆盖。实施青春伙伴计划“五大行动”,攻坚低收入家庭“挂单奔中”集成改革,拓展科技创新支撑共同富裕“新昌路径”,持续提升民生福祉,不断提升群众获得感、幸福感和安全感。深化营商环境优化提升行动,持续深化政务服务增值化改革,深入推动“企呼我应”涉企问题高效闭环解决,持续推进“高效办成一件事”、“一网通办”,打造更多“一类事”特色应用场景。强化校地企合作,深化“研发在平台、工作

在企业、编制在高校”引才模式,做到“企业出题、政府助题、平台答题、车间验题、市场评价”。推进招投标治理改革,开展规范涉企执法专项行动,构建亲清统一的新型政商关系,真正做到“无事不扰、有事必到、闭环解决”,让各类主体放心投资、专心创业、安心经营。

加强干部队伍作风建设“十大举措”坚持问题导向,突出“抓人促事、以事促干”,以十条硬招实招激励引导全县干部保持定力、拉高标杆、转变作风,努力在项目推进、问题攻坚中比作风,在开拓创新、优化服务中拼干劲,以实实在在的工作成果检验作风建设的成效,全力推动各项工作争先进、争一流。

做优“菜篮子” 鼓起“钱袋子”

我县持续实施“菜篮子”蔬菜基地建设扶持政策

记者 吕辉云

本报讯 近年来,我县持续实施“菜篮子”蔬菜基地建设扶持政策,为本地蔬菜产业发展注入了强劲动力。作为市级“菜篮子”蔬菜基地的添山家庭农场以此为契机,引进智能保温设备,为果蔬种植提质增效按下“快进键”,在新技术赋能下,今年农场的番茄迎来大丰收。

“这几天番茄刚上市,每天都能摘个四五百斤。”在羽林街道王家园村添山家庭农场的蔬菜基地里,红彤彤的番茄长势正旺,农场负责人陈文忠介绍,这里的番茄刚刚上市,预计再过一周进入生产旺期,到时日产量将攀升至近千斤。这款名为粉如意的番茄品种是他四年前引种的,种植的第一年就评上了浙江省金奖番茄,销售批发价达到了8元一斤,是一般番茄批发价的两倍。然而,早期由于保温措施不足,导致番茄产量受到影响。“以前产量一直上不去,有时候刚采几天,苗就冻死了。”陈文忠说。

县农业农村局种植业技术推广中心高级农艺师陈银根表

示,新昌冬季夜间低温可达零下十几度,对番茄种植风险较高。为解决这一难题,该农场积极推动大棚设施改造。去年,通过“菜篮子”蔬菜基地建设政策的扶持,引进了智能保温设备,该设备集成遮阳棚、顶膜、侧膜等设施,能确保棚内温度在5℃以上,有效避免番茄受冻,同时还实现手机远程操控,极大提升了保温效果。

“去年我们的政策资金支持达到了百分之八十左右。”陈银根介绍,近年来县农业农村局在夯实粮食安全基础上,全力发展以茶产业为龙头,小京生、新昌石斑鱼、高山蔬菜、中药材联动发展的“1+4+N”特色产业政策,其中扶持高山蔬菜发展的“菜篮子”蔬菜基地建设政策已实施多年。只要在我县范围内,面积连片五十亩以上的新建蔬菜基地项目和列入市级“菜篮子”蔬菜基地的提升改造项目,通过申请、并审核公示后,可给予立项投资额内不高于投资总额80%的补助。同一经营主体最高补助不超过120万元、60万元,此举有力推动了农户进行技术升级,全力保障蔬菜生产。

小县六大再突破 八个奋力干出彩

创新科技赋能智慧生活

瑞能智慧科技有限公司一季度实现“开门红”

开门红 开门好

记者 黄婉晶 徐鹏

本报讯 近日,位于拔茅区块的瑞能智慧科技有限公司新昌生产基地传来喜讯,凭借高效的生产管理、创新的产品研发和全球化市场布局,该公司生产订单饱满,生产线满负荷运转,顺利实现一季度“开门红”。

“目前公司订单量非常充足,订单已经排到年底。”瑞能智慧科技有限公司生产经理袁作洪介绍,为满足客户需求,公司对生产进行了全面调整,包括引进自动化设备和加强新员工培训,确保高品质、高效率完成生产任务。目前,拔茅厂区4条生产线已全面投入生产,大明市厂

区一期预计铺设10条生产线,进一步提升产能。在生产车间,又取式AGV小车和潜伏式AGV小车穿梭其间,分别负责成品搬运和物料运输,实现了生产流程的智能化和自动化。袁作洪表示,自动化设备的引入不仅提高了生产效率,还降低了人工成本,为企业的可持续发展奠定了坚实基础。

“我们每年都会推出一些创意小家电,这是我们企业的核心竞争力。”瑞能智慧科技有限公司总经理王蓉萍表示,公司每年将销售额的5%-6%投入新品研发,并与浙江大学宁波理工学院共建“瑞能创新电器研究院”,每年推出数百款新产品设计。这些创意产品不仅满足了市场需求,也为企业带来了持续增长的动力。王蓉萍介绍,公司定位为

“健康创意小家电”,致力于通过创新提升消费者的舒适感和获得感。例如,公司研发的智能风扇不仅支持遥控器和手机控制,还能通过感应技术实现“风随人动”,为用户带来全新的使用体验。这种创新精神使公司在竞争激烈的市场中脱颖而出,成为智慧家电领域的领航者。

“我们的战略是市场全球化,目前主要市场在北美,同时积极布局电商业务。”王蓉萍表示,公司通过与世界200强企业直接合作,采用ODM/OBM并行模式,提供高性价比产品和强大的供应链保障。此外,公司与深圳傲基科技达成合作,进一步拓展全球智能家电电商业务。目前,公司自有品牌WEWARM已入驻美国国家得宝、劳氏、中国山姆等商超,并在天猫、京东、小

红书等电商平台崭露头角,销售占比达15%。未来,公司将继续深耕美国市场,同时加快全球化布局,将产品销售到全球更多地区。

一季度“开门红”的取得,离不开公司对生产管理、技术创新和市场拓展的持续投入。王蓉萍表示,得益于企业对创新和品质的坚持,公司近年来始终保持着20%-30%的复合增长率。随着大明市厂区的投入使用,公司产能将进一步扩大,为全年目标的实现提供有力保障。未来,瑞能智慧科技有限公司将继续秉持“产品系列化、市场多元化、销售全球化”的战略方针,以创新驱动发展,以品质赢得市场,为消费者提供更多智慧、健康、创意的小家电产品,助力企业迈向更高的发展台阶。

大佛龙井入选中国地标品牌声誉榜单

记者 唐景枫

本报讯 近日,2024中国地理标志农产品区域公用品牌声誉排名100位名单出炉,大佛龙井榜上有名。

地理标志产品、地理标志商标,因其独特的生态、人文因素以及相对较高的声誉,是土特产中的佼佼者。自2019年起,中国地理标志农产品区域公用品牌声誉评价课题组借助国际上品牌声誉的文献基础,自主开发“中国农业品牌声誉评价”理论模型,首次开展了“中国地理标志农产品区域公用品牌声誉评价”,截至目前,该课题已持续开展5年。

该课题旨在通过研究来推动中国地理标志产品、地理标志商标的品牌化进程。评价依据“中国农业品牌声誉评价模型”,通过品牌感知力、品牌感召力2项一级指标,品牌能见率、认知行动率、好感评价率和消费体验评价率等4项二级指标等层级指标,经由对大数据环境中的

“自然言语”进行提取与解析实现综合评价。

大佛龙井作为我县核心绿茶品牌,其历史可追溯至唐代,经现代工艺革新后于1995年斩获中国科技博览会金奖,并获国家原产地保护认证与驰名商标称号。该茶主产于海拔400米以上的云雾高山茶区,依托亚热带季风气候与酸性红壤,形成“兰花香”与“嫩栗香”交融的独特风味,明前茶芽头氨基酸含量高达5%-6%,兼具鲜爽甘醇的滋味与绿翠匀润的外观。

近年来,我县以“名优茶精品化、新式茶工业化”双轮驱动发展茶产业,创新推动大佛龙井地理标志、生态标签、精品茶标签“三大防伪标签”,建成运营全国首家“茶保姆”衣服中心,同步开启“空中看茶乡”低空旅游,大佛龙井已成为科技赋能与传统文化结合的绿茶典范,彰显浙江茶产业的高质量发展活力。2024年,大佛龙井品牌价值达55.53亿元,茶叶全产业链总产值历史性突破100亿元。



以“演”促练 防患未“燃”

昨日,县森林防火指挥部在罗坑山省级森林公园举办“319”森林消防宣传日主题活动。现场,来自全县各相关部门、乡镇(街道)的专业森林消防队伍积极参与了背负式风力灭火机操作、水泵串联引水等项目的技能竞赛。通过实战演练,队员们进一步提升了专业素质和扑救技能,为应对森林火灾积累了宝贵的经验。

(记者 俞晓委 马帅东)

节约用水 从你我做起

节约用电, 错峰让电 同献爱心, 共尽责任