



## 强化知识产权 筑牢发展基石

### 我县知识产权宣传周系列活动精彩纷呈

4月26日是第25个世界知识产权日，今年活动主题为“知识产权与人工智能”。4月以来，县市场监督管理局统筹策划、多方联动，在全县范围内开展系列宣传活动，通过专题讲座、跨区调研、普法宣传等多元化形式，大力倡导尊重知识、崇尚创新、诚信守法、公平竞争的知识文化理念。

#### 海外维权“开良方”，护航企业“走出去”

4月11日，县市场监督管理局牵头主办海外知识产权保护专题讲座，通过讲解不同国家的专利、商标等法律差异，指导企业掌握海外专利申请、实务操作、审查流程等内容，提升企业技术壁垒和品牌价值，帮助企业应对技术封锁和合规挑战。下阶段，县市

场监督管理局将积极探索以政府引导、多方联动的海外知识产权维权援助工作体系，持续提升纠纷应对指导效能，强化企业的涉外知识产权保护意识和纠纷处理能力。

#### 跨区联动“取真经”，共探服务新模式

4月15日，县市场监督管理局主要负责人带队到杭州高新区(滨江)学习考察知识产权工作，围绕产业优化布局、高价值专利培育、知识产权意识提升等方面进行深入交流，共同探讨以产业发展为导向、转化运用为重点、专业服务为支撑的知识产权公共服务新模式。

#### 普法宣传“零距离”，守护产业创新发展

4月25日，县市场监督管理局联合县公

安局、县检察院、县法院等部门，在茶市开展“知护创新，赋能未来”主题宣传活动。通过设立咨询台、发放宣传手册、现场答疑等形式，向群众普及专利、商标、版权等法律知识，以生动案例阐释知识产权保护与日常生活的紧密关联，使“保护知识产权就是保护创新”的理念深入人心。同日，针对特色产业需求，县市场监督管理局组织地理标志保护专题培训，吸引县名茶协会、县知识产权保护协会及经营户参与。活动以“理论剖析+典型案例”形式，解析地理标志侵权判定、规范使用等实务问题，为打击假冒侵权行为、推动“新昌特色”品牌高质量发展提供思路和指南。



### 知识产权入企培训 精准服务促发展

为进一步提升企业知识产权保护意识和能力，促进企业知识产权转化运用，加强企业专利挖掘布局能力，县市场监督管理局持续开展知识产权入企培训活动，针对企业实际需求为企业量身定制培训方案，为企业在专利信息分析、专利挖掘、专利规划布局、发明专利申报、商标国际化布局等方面提供专业指导。

县市场监督管理局依托省专利奖孵化基地专家资源，邀请专家现场交流分享历年申报奖项经验，深入了解与会企业产品特色，从专利创新点挖掘扩展、高质量申请文本撰写技巧、申

报答辩注意事项等角度，为企业理清专利奖申报思路和实操方法，助企精准把握专利奖评审“风向标”。

此外，县市场监督管理局邀请知名知识产权律所相关专家到生物医药重点企业开展商业秘密保护和专利诉讼业务培训，专家结合法律理论与典型案例，深入剖析商业秘密核心要点、侵权认定及赔偿适用规则，并针对“发现难”“取证难”“认定难”等实操问题，提供了合同设计、制度完善、日常管理等专业性意见，助力企业构建商业秘密保护制度，打造知识产权保护立体防线。

### 护航“全链条”



深入浅出地讲解了知识产权的政策措施。同时，该局积极推进省内首家高校和地方共建的知识产权研究服务机构——“中国计量大学新昌知识产权创新服务中心”实体化运作，为企业提供个性化、精准化知识产权发展建议，重点解决知识产权与创新有效融合、知识产权风险预警与化解、知识产权管理体系等企业急难愁盼问题，为企业在专利信息分析、专利挖掘、专利规划布局、发明专利申报以及企业品牌建设、商标国际化布局等方面提供专业指导。

下一步，县市场监督管理局将继续加大对企业的知识产权服务力度，持续开展“知识产权教授博士入企”活动，深入推进知识产权专业研究生入企实习与帮扶“1131”行动，纾解企业创新发展后顾之忧，打造良好的知识产权营商环境。

### 地理标志保护专项检查 打造规范化茶叶交易市场

为加大知识产权保护力度，完善新昌中国茶市知识产权保护规范化市场保护制度，日前，县市场监督管理局联合县农业农村局、县知识产权保护协会、县名茶协会开展“春茶”地理标志保护专项检查。

本次专项检查旨在规范春茶茶叶市场经营秩序，提升经营者地理标志保护产品认知度，推动新昌茶文化经济发展。检查组重点检查了地理标志专用标志使用人的合法身份、地理标志专用标志规范使用情况以及按照相应标准、管理规范或相关使用管理规

则组织生产情况等；详细检查擅自使用或伪造地理标志名称及专用标志，使用与专用标志相近、易产生误解的名称或标示及可能误导消费者的文字或图案标志以及侵犯地理标志注册专用权等违法行为。

检查中，执法人员向经营户宣讲了《地理标志专用标志使用管理办法(试行)》，并就如何规范使用及管理地理标志专用标志进行指导，要求经营户诚信经营，引导经营户自觉抵制地理标志假冒侵权行为，切实维护地理标志品牌形象。



### 普法“零距离”

为加强知识产权宣传，共同营造“尊重知识、崇尚创新、诚信守法、公平竞争”的知识产权文化氛围，在第25个世界知识产权日到来之际，县市场监督管理局澄潭所通过发放

知识产权宣传资料、现场解答咨询、案例讲解等方式，入企开展以“知识产权与人工智能”为主题的知识产权宣传周活动，助力企业提升知识产权创造、运用和保护能力。

### 我县探索专利作价出资实缴 推动“知产”变“资产”

近日，我县完成全市首单专利作价出资实缴，一生物有限公司以两项核心专利作价100万元出资实缴，入股成立新公司，成功吸引专家投资135万元。该实践成功破解新《公司法》背景下企业注册资本实缴与专利转化运用的双重困境，为县域知识产权市场化改革提供创新样本。

面对企业普遍存在的专利沉睡与资金短缺矛盾，县市场监督管理局构建“政府引导+高校智库+专业评估+资本对接”四维协

同机制，积极推动“知产”变“资产”。该局聚焦企业专利转化堵点，组建跨部门专家服务队，对规上企业开展“资金需求-专利储备”双维度摸排，梳理高价值专利清单和企业意向清单，形成覆盖高端装备、生物医药等重点领域的专利资产池。同时贯通转化链条，依托全省首个校地合作知识产权研究服务中心等智库资源，筛选适合转化的专利，建立专利评估机构白名单；完善要素保障，整合政府、银行、保险、担保、律所、代理等多方

资源，定制服务清单，企业“点单”后仍需上门，指导专利价值评估、章程修改、股东变更等事项。目前，全县规上企业专利覆盖率达91.17%，知识产权质押融资变现超73亿元。

下一步，县市场监督管理局将积极挖掘数据知识产权资源优势，探索数据知识产权作价出资新模式，打造“数据确权、资产入表、评价评估、入股经营”全流程作价入股路径，助力企业降本增效、增资扩产，持续为企业赋能，提升知识产权转化运用效能。

