



投稿邮箱: jinrixc@163.com

小县六大再突破 八个奋力干出彩

科技人才精准赋能“挂单奔中”

我县第九批88名科技特派员奔赴一线助农兴产

记者 钱不致
通讯员 俞敏

本报讯 近日,我县第九批科技特派员正式启程,88名来自高校、研究院和本地涉农单位的技术骨干与专家教授,带着新任务奔赴全县各乡镇(街道)和农业龙头企业。此举旨在深入贯彻落实省委关于推动科技特派员制度走深走实的部署要求,以强有力的科技人才支撑,精准赋能我县低收入家庭“挂单奔中”工作,为乡村全面振兴和共同富裕注入新动能。

据了解,此次选派的科技特派员阵容呈现三个显著特点。一是规模更大、覆盖更广。本批共选派9个团队科技特派员和46名个人科技特派员(其中派驻镇街25名、重点农业龙头企业21名),总人数达88名,是上一批的3.5倍。他们均明确了任期内的具体量化帮扶目标;二是来源多元、结构优化。队伍中不仅有县内重要涉农事业单位的技术骨干,更汇聚了来自浙江大学、宁波大学、浙江农林大学、浙江药科职业大学、浙江经贸职业技术学院等省内知名高校的专家教授,专业背景更为丰富;三是支撑精准、链条完整。本轮特派员的专

业领域实现了对粮油果蔬、茶叶、中药材、养殖等我县主要农业产业的全覆盖。服务范围也从田间地头的技术指导、农机农事服务,延伸至农业龙头企业的产品研发、质量检测以及新农技人员培训等环节,实现了对农领域的全链条支撑,着力推动农业领域“两新”深度融合。

县科技局高新科相关负责人介绍,科技特派员制度自2007年在我县实施以来,省、市、县三级特派员已成为推动我县农业高质量发展、推动农户增收、助力农企增效的重要力量。十多年间,科技特派员们累计组织农民培训班

近200期,培训超4.3万人次,成功引进农业新品种350余个、新技术200多项,实施各类助农项目241项,创建示范基地140多个,推广示范面积达6万余亩。这些扎实的工作,为我县特色农业的壮大、现代农业效益的提升,以及农业增效、农民增收、农村富裕作出了积极贡献。

如今,新一批科技特派员已整装出发,他们将活跃在我县的乡村田间地头 and 农企生产一线,用科技的力量为低收入家庭“挂单奔中”铺路搭桥,持续书写科技兴农、人才强村的新篇章。

绍兴市首家“A+H”股上市企业

三花智控成功登陆港交所

记者 杨赞

本报讯 昨日,浙江三花智能控制股份有限公司(简称“三花智控”,股票代码:02050.HK、002050.SZ)正式在香港联交所主板上市。这不仅标志着三花智控开启资本市场发展的新篇章,更使其成为绍兴市首家实现“A+H”股上市的企业。

三花智控的发展脉络可追溯至1984年成立的新昌制冷配件厂。1994年与不二工机合资成立三花不二工机有限公司,持续在制冷控制领域深耕,逐步建立技术与市场优势;2001年更名为浙江三花智能控制股份有限公司;2005年,三花智控在深交所A股上市,借助资本力量加速产业布局。2008年收购美国兰柯“四通换向阀”全球业务,一跃成为世界最大的“四通换向阀”制造商。

在持续拓展产业版图的进程中,三花智控连续并购亚威科全球业务、杭州三花微通道换热器,在完善欧洲市场布局的同时,推动其核心产品跻身全球市场领先地位。2017年是三花智控战略转型的关键节点——收购三花汽零,正式进军新能源汽车热管理领域,凭借“车用电子膨胀阀”技术成为首家荣获汽车行业“PACE 大奖”的中国企业;2018年收购ATI北美管阀业务,实现制冷空调与汽车零部件双主业协同发展。2023年,三花

智控入选《汽车新闻》全球汽车零部件制造商百强榜单,彰显强劲行业竞争力;2024年,公司仿生机器人研发团队规模扩大至180余人,海外生产基地建设蓝图逐步落地,正以“智能控制+新能源+机器人”的三翼业务结构,在全球产业格局中书写中国制造的升级答卷。

财务数据显示,2022年至2024年,三花智控收入从213.48亿元人民币增长至279.47亿元人民币,三年复合增长率达14.4%;净利润连续三年突破26亿元,2024年达31.12亿元,净利率保持在11%以上的水平。作为全球化运营企业,三花智控近三年海外销售额占比均保持在45%左右,凭借完美的体系实现产品的高效稳定交付。

值得关注的是,三花智控本次港股上市全球发售股份总数为4.143795亿股,发行价格为22.53港元/股,共引入包括Schroders、GIC等在内的17家基石投资者,合计认购约5.62亿美元,充分展现了资本市场对其行业地位与发展前景的高度认可。

随着三花智控在港交所的成功上市,新昌企业在资本市场的影响力进一步提升。未来,三花智控将依托“A+H”双资本平台优势,在全球范围内整合资源,加大研发投入,拓展业务版图,为促进行业发展和地方经济增长贡献更大力量。

新昌培育短视频团队助力乡村振兴

近日,新昌县回山镇回山村开展了一场别开生面的直播,村党支部书记杨奇程携手网络达人,带网友“云游”回山会师革命遗址等,并推介高山生态茶叶、回山豆腐干等特色产品,吸引了数万网友关注。

这场直播,是当地深耕短视频赋能乡村振兴的缩影。今年以来,新昌县委统战部探索网络统战助

力乡村振兴新模式,构建“人才培养+内容创作+产业融合”发展体系,在镇街建立创作服务基地,组织民主党派、统战团体中的文艺骨干、新媒体从业人员等开展短视频运营培训,培育出了一批短视频团队,以“微短剧+直播”的形式走出了“数字助农”新路径。

此外,当地还通过“项目领办

制”,引导互联网从业人员围绕乡村治理、产业振兴等主题创作内容。目前,已制作发布系列微短剧6部,全网点击量突破9000万,其中一部微短剧在发布24小时内,微博点击量突破1500万。

“微短剧+直播”赋能的“乘数效应”,在田间地头持续释放。去年,《谁动了我的西瓜》微短剧上

线当天,直播团队在瓜田开启直播带货,实时观看人数超过2万,西瓜累计销售额超30万元。“微短剧”还带火了取景地,使其成为网红打卡点,一到周末就聚满了人。“回山镇”“山水门溪”屯外七彩巴士村基地负责人俞兴尧说,该基地今年已吸引游客3.8万人次。

(原载《浙江日报》)



夏日荷花开 美景引客来

“接天莲叶无穷碧,映日荷花别样红。”盛夏时节,羽林街道夹于村50余亩荷塘迎来盛花期,层层叠叠的荷叶与娇艳欲滴的荷花相映成趣,吸引不少游客和摄影爱好者前来赏荷拍照。近年来,该村深入挖掘唐诗文化内涵,大力发展乡村旅游,将如画风景转化为“美丽经济”,带动村民增收致富。

(记者 俞晓委 吕伯元 摄)

县总工会2025年暑期“爱心托班”启航 多维升级打造普惠服务新标杆

记者 黄婉晶

本报讯 当暑期的蝉鸣渐起,职工家长们又开始为孩子“看护难”问题犯愁。对此,县总工会2025年“爱心托班”服务活动已备好暖心方案:以“扩大服务覆盖面、深化红色基因传承、打造多元成长课堂”为目标,在全县范围内铺开兼具“托、管、教”功能的暑期托管服务,既为双职工家庭和新业态劳动者解除后顾之忧,更通过创新实践让孩子们在假期实现“视野拓展+能力提升+素养培育”的多维成长。

与往年相比,今年的爱心托班在多个方面呈现出新特点,将为职工子女提供更丰富多元的暑期体验。在扩大服务覆盖面上,今年,县总工会还鼓励有条件的社区邻里中心开设暑托班。以往,爱心托班多集中在一些大型企业或特定场所,部分职工子女因距离等因素难以参与。今年通过拓展到社区邻里中心,将使更多职工家庭受益,尤其是新就业形态劳动者子女、户外劳动者子女等群体,能更便捷地享受托管服务,进一步扩大了爱心托班的普惠范围。

在课程设置上,结合实际,增设了实地研学课程。县总工会安排了专门车辆,有县内研学实践活动安排且有用车需求的托

班,可提前一天预约申请。职工子女们将有机会走进县内红色教育基地、科技馆、博物馆等社会实践基地。这些实地研学课程,将打破传统课堂的局限,让孩子们在实践中拓展视野、增长见识、陶冶情操,把爱国主义教育与时代表入暑期生活,为孩子们假期注入“红色动能”。

记者从县总工会了解到,符合条件的托班可申请资金补助,这种“政策激励+服务支撑”的组合拳,不仅为托班运营提供了经费保障,更通过规范化的申报标准推动“爱心托班”从“应急服务”向“普惠品牌”深度转型。事实上,县总工会对托班的支持早已融入服务细节——从场地需符合安全标准的硬性要求,到引入劳模工匠开展“托班第一课”的特色设计,每一项举措都指向“让职工放心、让孩子受益”的核心目标。

一直以来,县总工会的爱心托班致力于解决职工子女假期看护难题,达到既“托”兼“管”又“教”的目标。今年在继承以往优秀经验的基础上,通过扩面和建设研学课程,为孩子们带来一个更加充实、有趣且富有意义的暑假。在县总工会的精心组织下,爱心托班将继续成为孩子们快乐成长的乐园,也让职工们能够更加安心地工作。

