



破壁·聚能·新生 片区组团发展 破解乡村运营难题

通讯员 潘春方 吴静

党的十八大以来,我国旅游发展步入快车道,旅游业从小到大、由弱渐强,日益成为新兴的战略性支柱产业和具有显著时代特征的民生产业、幸福产业,成功走出了一条独具特色的中国旅游发展之路。

浙江的乡村旅游正以千村蝶变之势铺展乡村全面振兴的长卷,生态价值与民生福祉频频增进,“点上开花”与“全域结果”交相辉映。今年3月,浙江省委、省政府印发《关于以“千万工程”牵引城乡融合发展缩小“三大差距”推进共同富裕先行示范的实施方案》,鼓励发展壮大新型农村集体经济,开展乡村片区组团发展试点,

因地制宜推进乡村运营。

我县以“下岩贝·金山上”片区的探索,回答了乡村振兴的三个时代命题:如何通过顶层设计构建起稳定高效的乡村运营模式?如何通过产业提质提振文旅消费、促进共同富裕?如何通过人才的引育留形成文旅高质量发展的内生动力?

党建联建,破解片区运营普遍难题

说到片区组团发展,我县的探索实践早已展开。2023年,我县成立“下岩贝·金山上”片区党委,由东茗乡、县属国企及下岩贝、后岱山、金山三村组成,通过片区共建、产业共兴、服务共享,走出了一条党建联建赋能共同富裕的新路径。

为了确保片区运营的专业性和稳定性,片区设立运营专班,由项目建设、文化宣传、活动策划等各领域的人才组成,通过“周例会、月协

商、季总结”的决策机制,对三村进行统一规划、管理和运营,为片区文旅发展精准提供指引;对片区建设和运营管理中发现的问题进行及时沟通解决,有效提升运营效率。同时,片区还聘请了县级部门负责人、社会各界产业发展的领军人物担任“下岩贝·金山上”片区顾问,定期开展片区指导服务。

机制创新为乡村旅游赋予活力,夯实共富基本盘。片区党委将三村的资源、优势、力量纳

入“一盘棋”,以“错位”发展为前提,以“抱团”发展为手段,打造了“学在后岱山、游在金山、吃住在下岩贝”的文旅共富链,不仅避免了同质竞争,更让游客停留时间从半天延长至2~3天。2024年,整个片区接待游客将近70万人次。

“党建做实了就是生产力!”下岩贝·金山上片区党委书记吴初健说:“2024年,片区的经营性收入达到了260万元,相较2021年增长了150%。”

民宿破题,从发展引擎到支柱产业

“以前村里大多是价格一两百元的农家乐1.0版。但‘山中来信’民宿项目的落地,让村民直观地看到原来民宿能建得这么有调性,价格能得到提升,还一房难求。”吴初健说:“这10年来,县级产业政策的引导与民间自发的投资热情形成了良性互动,有效激发了民宿自然生长的原动力。越来越多的年轻人返乡创业,中高端民宿如雨春笋一般不断涌现。”据统计,该片区共有民宿42家,其中省级金宿1家,银宿3家,县级精品民宿18家。

片区还成立了民宿联盟,在设计美学、标准化管理、宣传营销等方面开展经常性培训,推动传统农家乐向精品民宿转型。不少民宿主主动探索“民宿+”产业,推出“民宿+徒步”“民宿+研学”“民宿+景区”等串联式体验和增值服务,带火了韩妃古道、大岩岗杜鹃花等周边徒步游线;

或引入专业运营团队、新媒体运营青年,在抖音、小红书等阵地打开了新市场;还通过“流量共享”,把下岩贝的住客引流至周边的十九峰景区、后岱山非遗工坊、金山茶园、安岚酒店等配套项目,构建起“吃住行游购娱”一体化的微度假产品体系,让“流量”变成了“留量”。

近年来,片区致力于推进公共空间的“微改造”和乡村文化艺术氛围的“精提升”。邀请了中国美院设计师等一批美学空间设计达人,对停车场、大草坪、观景平台等公共空间进行改造完善,打造了天空之境、落地玻璃、高空秋千、悬浮窗帘等网红场景,现代美学与对岸穿岩十九峰景区的喀斯特地貌、韩妃江的曲水环山,以及星空、云海等美景相呼应,乡村颜值不断提升,成为长三角知名的“网红村”。

做大蛋糕,更要分好蛋糕。为实现“富民又

富村”的目标,片区创新探索了“1+X”乡村共富模式,以“提低”改革为突破口,鼓励中低收入农户除保留生活所需的空间外,将其余闲置农房以单间、单层等灵活形式出租,由片区运营方承租后统一装修、统一运营,并将经营收入按固定或分成方式发放给农户。这种模式不仅最大限度地激活了闲置农房,打破了土地资源紧缺的发展瓶颈,还解决了低收入农户缺少资金、不懂运营的难题,让中低收入农户也能享受到民宿发展的红利。

“从‘单点突破’到‘全域共富’,从‘美丽风景’到‘美丽经济’,这场变革背后是我县以文旅为支点,撬动文化传播、产业升级、区域协调发展的深层变革,发挥出‘一业兴、百业旺’的乘数效应,让文旅产业真正成为‘富民强县’的幸福支点!”县文化广电旅游局党委委员、副局长潘春方说。

人才赋能,对文旅产业链的关键性重构

“大家都知道乡村振兴的核心在人,难点在留,但是去哪儿找人、怎么留人才是难题所在。”

我县建立起校企定向输送机制,将乡村旅游相关人才纳入人才奖励政策体系,为乡村旅游创客提供职业发展路径。

同时,片区实施“金山上”乡创人才培育提升行动,设立乡创人才工作室,组建乡创人才信息库,积极吸引“新乡人、原乡人、归乡人”等三乡人才落户片区投资创业。

原乡人,化身共富“领头雁”。后岱山村、金山村书记原为从商人员,后回归乡村,在村书记岗位上,发展村庄研学、直播带货等产业,带领传统农民转变为“新农人”,创新了从“田间”到“屏幕”的农旅发展新模式,有效带动了村民和村集体经济增收。2024年,后岱山村“共富直播间”、金山村“三坊中心”等为农产品直播带货,

产业年营收超180万元,带动农户50余户。

新乡人,扎根山野造梦。来自上海、杭州等一批外来投资商,在片区落地了参差咖啡博物馆、悬崖酒店、数字游民等项目。一间由公共卫生间改造成的云卷云舒咖啡馆,让大佛龙井和香醇咖啡在这里相遇,一度荣登新昌必打卡咖啡店。还有来自一线城市的民宿管家、主理人、咖啡师等长期驻扎,成为下岩贝的“新村民”,发挥各自所长,轻装上阵,放开手脚拓业态、办活动、增人气。

归乡人,把乡愁酿成事业。“返乡做闲人,开皮卡、泡绿茶、赏溪云。”梁利鹏的社交媒体签名,道出了许多游子的心声。他放弃高薪工作,回到下岩贝建起“初见云岚”民宿,悬空茶室正对十九峰,住客推窗即见云海翻涌。在他的带动下,东眉悦居、山及云等一批民宿主,回家乡

投资建设精品民宿,引入现代经营理念和管理模式,将民宿打造成为精致精美的旅游目的地,并带动茶叶、小红薯等农产品销售,让土货变潮品,为乡村共同富裕写下生动注脚。

梯田花海、云端露营基地等沉浸式文旅新业态,随着年轻人的返乡落户,在村里不断上新;乡村艺术节、露营狂欢节等一系列特色节会活动,满足了人们对“世外桃源”般生活的期待,让下岩贝成为疗愈度假王国。据统计,片区成立以来,新增业态76家,吸引各类创业人才回乡创业近300人。

今年是“绿水青山就是金山银山”理念提出20周年。片区发展的经验证明,当党建联建串起散落的村落,当专业运营重塑乡土价值,当青年力量重写乡村叙事,沉睡的山水便焕发出共富的澎湃动能。

