

讲好乡村故事 助力家乡发展

我县选送的乡村讲解员斩获省级技能比赛二等奖

记者 吕伯元
通讯员 张琪律

本报讯 近日,第二届浙江省“千万工程”讲解员技能比赛在桐乡圆满帷幕,县农业农村局选送的选手俞炉芳凭借扎实功底和出色表现,在激烈竞争中脱颖而出,荣获二等奖,这荣誉既是对个人能力的肯定,也彰显了我县农业农村局在培育乡村振兴本土人才方面取得显著成效。

记者见到俞炉芳时,她正在东茗乡后岱山村的乡村振兴馆

内,专注地整理着陈列的老物件。谈及此次获奖,她特别感谢农业农村局的系统培训。“让我学到了乡村运营的无限可能,也系统学习了乡村历史、民俗文化、特色农业、生态资源这些专业知识,知道了乡村旅游的独特魅力和发展潜力。不只是浮于表面的风景介绍,而是通过我们讲解员的语言,去讲出它背后的‘根’与‘魂’。”俞炉芳说。

据了解,此次比赛以一个村庄为切入口,以现场讲解的形式,展示我省实施“千万工程”20多

年来的乡村巨变。作为土生土长的后岱山村人,俞炉芳对家乡怀有深厚情感。随着后岱山村乡村旅游的发展,看着村里乡村旅游越来越红火,前来观光、调研的人络绎不绝,她深感讲好家乡故事、传播乡村文化责任重大。“我会把培训学到的知识、技能和理念,运用到未来的讲解工作中,用自己的独特风格,结合乡村场景和鲜活事例,把‘千万工程’带来的乡村蝶变,化作游客‘听得懂、有共鸣’的生动故事,继续传承和推广乡村文

化”。俞炉芳告诉记者。

俞炉芳的成长和获奖,是我县农业农村局人才培养成果的一个缩影。近年来,县农业农村局紧紧围绕乡村发展、建设和治理的实际需求,深入实施“3431”计划,着力做好新理念、新知识、新技术、新创意、新风貌的“新农人”培育工作,将培育一支懂农业、爱农村、爱农民的专业讲解员和乡村建设者,持续为农业新质生产力注入人才动力,为我县讲好乡村故事,推动乡村振兴,提供了强有力的人才支撑。

果味外衣下的饮酒风险

便利店调酒类产品需警惕“果汁化”误导

记者 黄婉晶

本报讯 夏日午后的便利店,冷藏柜里摆满了五颜六色的饮品,橙黄的西柚味、粉白的水蜜桃味、翠绿的青柠味……乍一看像是儿童爱喝的果汁,仔细留意标签,才发现瓶身上印着“酒精度3.8%”的小字。随着夏季调酒类产品热销,这些包装花哨、带着果味的“伪装者”,正成为暑期儿童消费的潜在风险。记者近日走访市区多家便利店发现,调酒类产品与果汁、冰杯等搭配售卖的现象普遍,其“果汁化”的外观和口感,让不少家长忧心忡忡:“孩子要是认错了,当成普通饮料买来喝了可怎么办?”

在一家位于热门商圈的便利店里,记者看到,冷藏柜的中层位置,摆放着多款果味调酒类产品,其中一款粉色包装的“水蜜桃味预调酒”,瓶身印着卡通水果图案,标签上“微醺”“果味”等字样格外显眼,而“酒精度4%”的标识则被设计在角落,不仔细看很难发现。正在选购零食的初中生小林告诉记者:“上次我同学买过这个,说喝起来像果汁,没什么酒味,好多人都会买来当饮料喝。”当被问及是否知道这是酒类产品时,小林挠了挠头:“包装这么可爱,还以为就是带点气的果汁呢。”

记者注意到,市场上常见的调酒类产品多以“预调鸡尾酒”“果味露酒”为主,酒精度数普遍在3%-8%之间。医学资料显示,未成年人的肝脏和神经系统尚未发育成熟,对酒精的代谢能力仅为成年人的一半左右,即使是少量酒精,也可能导致头晕、呕吐、意识模糊等症状,严重时还可能影响大脑发育,造成不可逆的损伤。

令人担忧的是,部分调酒类产品的销售场景存在明显安全隐患。在另一家便利店,记者发现冰杯、果汁与调酒类产品被摆在同一促销区,消费者可以自行搭配制作“特调饮品”,而旁边就是供顾客休息的桌椅,不时有家长带着孩子在此停留。该店的

酒类销售区域虽张贴了“禁止向未成年人售酒”的警示标语,但标语尺寸较小,很容易被忽略。与之紧紧相邻的是“冰淇淋小酒买三赠一”的促销广告,广告色彩鲜艳、字体醒目,“冰淇淋小酒”这样的商品名更是极具迷惑性,不少路过的儿童被吸引,驻足观看。

一位正在给孩子买果汁的家长看到这些产品后,立刻提高了警惕:“这些瓶子看起来和孩子喝的果味饮料一模一样,颜色还特别鲜艳,小孩子肯定会认错的。商家怎么能把这些东西和儿童饮品放在一起卖呢?而且那个促销广告那么显眼,警示标语却一点不突出,这不是明摆着诱导人购买吗?”“冰淇淋小酒”的包装设计十分卡通化,瓶身上印着冰淇淋图案,很容易让儿童误认为是冰淇淋味的饮料。另一位带着孩子路过的家长李女士无奈地说:“我家孩子刚看到就吵着要买,说看起来像冰淇淋饮料,我仔细一看才发现是含酒精的,赶紧拉着他走了,这包装太误导人。”

根据《中华人民共和国未成年人保护法》,禁止向未成年人销售烟酒,经营者应当在显著位置设置不向未成年人销售烟酒的标志;对难以判明是否已成年的,应当要求其出示身份证件。但在实际执行中,由于调酒类产品的特殊性,部分商家虽张贴了警示标语,却不够显眼,未能起到有效的提醒作用,加上未成年人购买时很少被要求出示证件,导致监管存在一定难度。

暑期是未成年人独立消费的高峰期,在此提醒广大家长,务必加强对孩子的安全教育,告诉他们如何辨别含酒精的饮品,不要被花哨的包装和甜美的口感迷惑。同时,也呼吁商家切实履行社会责任,将调酒类产品与儿童饮品分区摆放,将“禁止未成年人购买”的警示标识设置在显著位置,避免用具有迷惑性的商品名和鲜艳的促销广告吸引未成年人,共同为未成年人筑起一道安全防线。

新昌公安开展应急抢险救援综合演练

记者 车丹妮

本报讯 近日,县公安局联合镜岭镇政府、红十字救援队、陆野救援队组织开展应急抢险救灾综合演练。演练模拟了水域救援中

的各类突发情况,并进行相对应的救援演示。所有科目演练,融合了无人机、冲锋艇、横渡装备等要素,整个演练准备充分、反应迅速、配合无间、安全有序,切实增强了各部门的协同作战能力和快

速反应能力,展示了过硬的水域救援技术,验证了应急预案的可行性,切实提高了全员应急抢险实战水平。

今年以来,县公安局全面践行“人民至上、生命至上”理念,构

建“四位一体”防溺水工作体系,成效显著。接下来,县公安局将持续深化防溺水工作体系建设,以科技赋能筑牢安全防线,全力守护群众生命安全,筑牢夏日平安防线。



老少同乐 健康同行

日前,2025年新昌县老少乐活动在县老年活动中心举行,本次活动由县老年体协主办,100余名老年朋友和中小學生参加活动,围绕乒乓球、围棋、象棋等项目开展互动交流,在促进全民健身的同时,进一步拓展青少年暑期文体生活。(记者 钱不弢 摄)



斑马线前 车让人,人快走

新昌县融媒体中心 宣

拍卖公告

我公司定于2025年7月17日9:00起至10:00止(延时除外)在中拍平台(<https://paimai.caa123.org.cn/>)对新昌县商会大厦基坑开挖所涉土石方(统料)所有权举行公开拍卖。经计算拟处置土石方(统料)合计为106464.42立方米,其中圆砾方量为31698.92立方米,土方(杂填土、粉质黏土)方量为74765.50立方米,起拍价为219.72万元。报名截止时间为2025年7月16日16:30。其他详情可登录网站中拍平台或新昌县公共资源交易平台查看,咨询电话:0575-86026999

浙江天平拍卖有限公司
2025年7月10日

拍卖公告

我公司定于2025年7月17日9:00起至10:00止(延时除外)在中拍平台(<https://paimai.caa123.org.cn/>)对新昌县田管家现代化农事服务中心项目施工所涉土石方(统料)所有权举行公开拍卖。场地开挖范围内总挖方量约48722.90立方米,另需填方量1133.2立方米(填方用强风化层宕碴)。本次拟处置土石方统料合计47589.70立方米,其中宕碴(中风化玄武岩、强风化玄武岩)方量约28460.92立方米,土方(全风化玄武岩、填土及含碎石粉质粘土)方量约19128.78立方米,起拍价为128.91万元。报名截止时间为2025年7月16日16:30。其他详情可登录网站中拍平台或新昌县公共资源交易平台查看,咨询电话:0575-86026999

浙江天平拍卖有限公司
2025年7月10日

遗失声明

新昌县七星街道菜卷儿的洋菓子甜品店遗失公章一枚,声明作废。



- 遗失声明
- 拍卖公告
- 招标公告
- 法院公告
- 注销公告
- 债权公告

广告联系地址:七星路211号
联系人:王美君 热线:86046188