我爱新昌微信　我爱新昌客户端
投稿邮箱：jinrixc@163.com

今日新昌

中共新昌县委主办　县融媒体中心出版

2025年8月22日　星期五
农历乙巳年闰六月廿九

今日4版　第5385期

绿水青山就是金山银山·综合篇

不负青山 金山自来

新昌践行绿水青山就是金山银山理念20年深度报道之一

（石磊 摄）

记者 杨赟

东南山水，越为最；越地风光，新昌尤胜。在新昌这片1213平方公里的土地上，“八山半水分半田”的地理格局曾让发展的步伐格外沉重。二十载春秋流转，随着绿水青山就是金山银山理念深植人心，新昌对山的认知发生天翻地覆的变化，一场由理念革新引发的深刻蝶变，正在这片群山之间生动上演。

看山是山

20年前，新昌人对山的情感是复杂的。

回山镇，是新昌海拔最高的乡镇之一，常年云雾缭绕，“烟山”之名远近皆知。这里的村民以山为生，茭白、水稻等作物是许多家庭的主要收入来源。靠着这份来自大山的馈赠，回山镇的老百姓仅仅实现了温饱。

山，养人，却也困人。

“那时候我们靠山吃山，吃饱饭不成问题，但想过上更好生活？难呐。”谈及二十年前的境况，回山镇的一位老茶农至今记忆犹新。他坦言，这声“难”的背后，是群山环绕的无奈处境——坡地上的田地零散杂乱，规模化种植成为奢望；至于发展工业，更是望山兴叹——崎岖的山路不仅堵了物流，也隔了信息。“山把我们养活了，也把我们拴住了。”

从回山镇到镜岭镇，大山所带来的是同样现实的局限。彼时的镜岭镇外婆坑村，已经摘去“光棍第一村”的帽子，村民们靠着山上的农产品能填饱肚子，可日子想再宽裕些，却是很难。“年轻人的脚底板都长着往外跑的劲儿。”该村原党支部书记林金仁回忆起当年的情景，依然印象深刻，“大家心里都清楚，单靠这大山里的作物，顶多混个温饱，想过好日子，就得往外闯。”

那时的新昌，山就是这样一个矛盾的综合体。它既给了老百姓活下去的根基，又用险峻的地势和遥远的距离，挡住了人们奔赴美好生活的脚步。老百姓一边依赖着山的馈赠，一边又盼着能走出山的禁锢，这种又爱又恨，便是20年前新昌人对山最真实最独特的情感写照。

看山不是山

2005年，是新昌发展历程中的重要拐点。这一年，绿水青山就是金山银山理念首次提出，如同拨云见日，为新昌的青山赋予了新的生命注解。新昌人开始重新审视这片世代相守的连绵群山——曾经横亘在前的发展屏障，竟是蕴藏生机的绿色宝藏。

思路一变天地宽。新昌人凭借山地资源的独特禀赋，精心培育高山产业，“向山要效益，向绿要财富”成为新的发展共识。

在这一理念的引领下，新昌的高山茶叶开启了提质升级的新征程。

彼时，新昌茶产业虽然已经打出“大佛龙井”品牌，但产品同质化、附加值不高的问题依然突出。新昌通过实施精品化、数字化、生态化战略实现了突破：划定六大高山茶园核心区，培育打造精品茶；引入物联网监测技术，从采摘到加工全程可追溯；推广生物防治技术，有机茶认证面积逐年扩大。茶农、茶企协同发力，将手工炒制技艺与现代科技结合，促使茶叶品质稳步提升，溢价空间不断拓展。

从政府铺路到茶农耕耘，再到企业创新，二十载的匠心浇灌，让新昌的高山茶叶在岁月中沉淀出独特魅力。截至去年，全县茶园面积达15.3万亩，年产优质茶叶近6000吨，年产值突破14亿元，“大佛龙井”品牌价值超50亿元，连续16年跻身全国茶叶区域公用品牌价值十强。数十万茶农因茶脱贫、因茶致富，一片小小的绿叶成了驱动县域经济发展的“金叶”。

“回山茭白上市了！”每年盛夏，回山镇的田间地头便涌动着丰收的热潮。高海拔赋予的更长生长周期和更大昼夜温差，让这里的茭白自带“先天优势”——色泽洁白、肉质鲜嫩，再配上“绿色有机”的金字招牌，一上市就成了餐桌宠儿。这样的好光景，正是新昌盘活青山资源、深耕特色产业结出的硕果。目前，回山茭白种植面积已超3000亩，产量达4500余吨，年产值突破3000万元，带动全镇农户稳稳增收。

不止茭白，新昌的高山沃土还孕育出了更多“山珍”：沃洲镇的小京生花生，自带天然甘甜；东茗乡的迷你番薯，口感软糯绵密；沙溪镇的水蜜桃，果肉饱满多汁……这些带着“山味”的高山农产品，已然成了富民增收的重要支柱。

新昌还开辟林下种植新路径。在小将镇茅洋村、澄潭街道里遁山村、羽林街道金裕村的山林里，黄精、白术、蘑菇等套种在林间的农特产品，让曾被视为“闲置”的林地活了起来。

如今，新昌的每一寸山地都在绿色发展中展现出蓬勃活力，绿水青山真正成了富民强县的“金山银山”，也成了新昌人迈向未来的底气与财富。

看山还是山

当青山带来的财富日益丰厚，新昌人有了更深邃的思考：绿水青山本身就是最珍贵的金山银山，必须在发展中保护，在保护中发展，寻求更可持续的共生之道。

这一理念的实践，在一个个村庄的蜕变中变得鲜活起来。

昔日的“光棍村”外婆坑村，不再仅仅依赖有限的物产，而是将保存完好的古朴民居、浓郁的民族风情和壮观的梯田风光整体“打包”，打造成了充满烟火气的乡村生活体验地。玉米饼飘香、民宿客满堂，曾经闭塞的小山村，变成了都市人向往的“世外桃源”，村民们坐在家门口，就吃上了“生态旅游饭”。

东茗乡下岩贝村，凭借俯瞰十九峰云海日出的绝佳区位，从无人问津之地一跃成为声名远播的“网红村”。村民们纷纷开办民宿和农家乐，卖风景、卖空气、卖体验——昔日的穷山坳，如今成了真正的“聚宝盆”。

儒岙镇会墅岭村兢山自然村，原本鲜为人知，却因一扇月洞门、几株红柿老树意外走红，成了摄影爱好者的打卡胜地。当地顺势而为，不仅精心保护好乡村景致，更围绕红柿大做文章，让这抹带着乡愁的风景转化为实实在在的产业效益。

……

生态红利不仅惠及乡村，更滋养着城市的肌理。鼓山公园，这片曾经的城郊荒山，经过生态修复和景观打造，蝶变为城市中央公园。绿树成荫、鸟语花香、步道蜿蜒的景致，不仅让城市多了一抹灵动的绿意，更实实在在提升了老百姓的宜居体验和幸福指数。

新昌对“山”的价值的探索远不止于此。小将林场、天姥林场的茂密森林，被赋予了新的意义——它们不仅是风景秀丽的“绿肺”，更是潜力巨大的“碳库”。随着全市首笔400吨林业碳汇交易落地，新昌青山所提供的固碳释氧等生态服务功能，首次通过市场机制实现了价值转换。新鲜的空气、茂密的森林从此成了可质押、可交易、可兑现的“真金白银”。这不仅是一笔经济账，更是一笔生态账、责任账。

从乡村到城市，从生态保育到碳汇开发，新昌始终走在青山守护与可持续利用的前沿。青山常在，空气常新。二十年来，新昌的生态底蕴愈发浓厚，最近三年全县森林覆盖率更是连续攀升，2025年已达54.07%，稳居全省前列；空气质量优良率连续5年超95%，“新昌蓝”早已成为常态。

新昌还将“智慧”植入青山，依托“无人机巡查+地面监测”的立体化监测网络，实现对森林火险、病虫害的全天候预警；应用智能灌溉等技术，显著提升林业管护效能。这里的山，不仅是自然之山，更是科技赋能、智慧管理的现代化之山。

人不负青山，青山定不负人。新昌的山，在二十载的时光流转中，不仅被重新发现了价值，更在守护与发展之间找到了平衡点。山，依旧是那座山，却焕发出了前所未有的生机与价值。这座“金山银山”，也必将以绵延的绿意和丰饶，滋养新昌更加绿色、更可持续、更富诗意的未来。

中国省级开发区高质量发展百强榜单发布

新昌高新园区上榜

记者 车丹妮 项泽统

本报讯 近日，《中国省级开发区高质量发展报告2025》正式发布，揭晓“2025中国省级开发区高质量发展百强榜单”。新昌高新技术产业园区榜上有名，位列第71位。

近年来，新昌高新技术产业园区以打造“国家级高新区、千亿级产业园”为核心目标，通过内生项目和对外招引齐头并进模式，扩大园区规模，以低空经济、智能机器人等未来产业为方向，提升园区高新技术成色，成为新昌经济的压舱石、发动机。

当前，新昌低空经济产业链已初具规模，拥有相关企业近20家，年营业收入约6亿元，不仅有以万丰为代表的通用航空龙头，也有细分领域的民用无人机领军企业。此外，我县还逐步优化上下游配套企业结构，不断完善低空经济产业链。

在智能机器人领域，我县多家企业也是浸润多年，一鸣惊人。浙江灵巧智能科技有限公司发布了首款量产灵巧手，这款仿生手能支持柱状抓握、球形抓握、多指捏夹等15种类人手功能操作，且具有高可靠性、高集成、强兼容等特点。除了灵巧手外，目前我县已经有多家企业抢先发力机电执行器、滚柱丝杠等人形机器人产业细分领域，并不断取得新突破。

如何吸引优质企业入驻，助力企业高质量发展，新昌高新园区不断优化营商环境，做好服务文章，为项目建设按下“快进键”，从源头提升竞争力。为了抢抓进度，该园区实行项目“前期办”，与企业深入探讨，合理倒排时间节点，要求先行开展勘探、设计等前期准备，建立专职代办员队伍，全程代办项目签约、审批等事项，实现由“等企业来窗口”向“主动进企业服务”的转变，帮助企业完成项目赋码等模拟审批，有效压缩审批时限。该园区还按项目全流程管理要求，出台了产业项目提速十项机制，让项目投产周期平均提速50天以上。

今年以来，新昌高新园区围绕县委“争当高质量发展建设共同富裕示范区县域标杆”目标，强化市场化招商导向，精准招引“链主”大项目和内生好项目。抓住开工、建设、投产等关键环节，加强项目履约监管，确保全年制造业投资增速20%以上，规上工业增加值增速10%以上。同时持续推进产业链创新链深度融合，谋深抓实通用智能机器人、低空经济、生物医药等产业园建设，加快传统产业升级和新兴产业发展，争创未来产业“先发地”，确保全年产业规模835亿元以上，主导产业集聚度90%以上。

“疗愈度假王国”出圈

“冰临金山·激冻一夏”狂欢节带你感受冰爽

来新昌 浪一夏

通讯员 金汉青 吕欢乐

本报讯 近日，主题为“冰临金山·激冻一夏”的冰爽狂欢节在下岩贝·金山上片区正式拉开帷幕。本次活动紧密依托我县“一地三王国”战略布局，特别是聚焦“疗愈度假王国”的深化建设，以“冰”为核激活夏日消费市场，成为撬动片区疗愈度假产业升级的重要引擎。

本次活动的举办地下岩贝·金山上片区，是我县构建“串点成线、片区协同”乡村振兴发展格局的关键区域。该片区创新性地实践“吃住游玩在下岩贝，公共服务在后岱山，产业发展在金山”的差异化分工模式，联动白岩村、东丰坑村等周边村落资源，形成发展合力。冰爽狂欢节正是这一战略框架下的具体实践。

此次活动深度融合当地优越的自然生态与特色文化，精心构建了以“冰+疗愈”为核心的沉浸式体验矩阵。现场规划了六大核心体验区，推出超过20种细分玩法，力求满足全龄层游客的多元化需求。游客可以参与“冰器大师”凿冰寻宝活动，在趣味互动中感受非遗技艺的魅力；或在“围冰煮茶”的独特氛围里，体验冰火交融带来的闲适意境，深度呼应疗愈度假的松弛内核。“冻感音浪”Live舞台以壮美山水为天然幕布，将自然疗愈元素与音乐盛宴巧妙结合，为游客带来别样的感官享受。

“冰酿微醺”主题市集则汇聚了本地特色冰饮和优质农创产品，有效激活了“在地消费”，促进了农民增收。精心设置的亲子游乐区和高颜值美学打卡点，不仅充分满足了家庭度假的温馨需求，也凭借其高度的社交传播属性，显著增强了活动的吸引力和影响力，全方位塑造疗愈度假所需的“沉浸感”与“传播力”。

此次冰爽狂欢节的一大突破在于打破了单一项目的局限，有效激活了县域“疗愈度假王国”的整体集群效应。该活动充分衔接后岱山村提供的休憩驿站、医疗保障等公共服务配套，高效串联起下岩贝村的特色民宿集群，并有力辐射带动周边村落及乡镇的独特资源。这种联动模式有力推动了新昌旅游从传统的“景点经济”向更协同、更具规模效应的“片区经济”转型升级。

活动主办方介绍，通过实施“线上全域传播+线下产业联动”的策略，本次狂欢节不仅塑造了独具特色的“冰爽IP”，显著提升了新昌疗愈度假品牌的辨识度和市场吸引力，更通过有效引流消费、带动本地就业、强化区域品牌价值等多重途径，为强村富民和推动共同富裕注入了实质动能。冰爽狂欢节不仅是今夏的一场文旅盛宴，更是新昌深化“疗愈度假王国”建设、探索高质量发展新路径的一次创新实践。