



我爱新昌微信



我爱新昌客户端

投稿邮箱: jinrixc@163.com

“户外经济”激活新昌绿水青山

记者 梁凌凌
特约记者 俞颖颖

本报讯 9月10日,20多位奥迪车友专程来到沙溪镇董村村佰骏汽摩运动小镇,体验丛林越野与山脊竞速项目。“太刺激了!”一位车友兴奋地说。“旺季来了,平均一个月有五场活动。”浙江佰骏体育文化发展有限公司工作人员介绍,项目建成一年多来,吸引了越来越多江浙沪地区户外爱好者前来打卡。

近年来,沙溪镇以小黄山漂流、佰骏汽摩运动小镇、黄金和道等特色项目为依托,聚力打造“户外运动小镇”,年吸引游客超10万人次,直接带动当地增收超1000万元。在健康生活理念日益普及

的背景下,马拉松、徒步、露营等户外活动持续走热。据相关机构预测,“十四五”末我国户外运动产业规模有望突破3万亿元,成为体育产业中增长最快板块之一。

依托优越的山水资源,新昌创新探索“体育+”发展模式,系统推动绿水青山向户外运动竞技场转化。2023年,县里成立户外运动工作专班,深度整合体育与旅游资源,聚焦山地、水上、航空三大特色运动,全力构建“户外运动王国”,走出了一条以竞技体育拉动县域经济的新路子。

“我们明确‘一园二镇四地五线’发展目标,努力将新昌建设成为长三角运动休闲体验区与户外运动示范区。”县教体局相关负责人介绍。目前,我县已初步形成

“点、线、面”结合的山地户外运动网络体系,实现春可露营、夏能亲水、秋宜徒步、冬可赏松的全季全时体验。

在项目布局中,我县也十分注重与自然肌理相融合。十九峰景区整合孤巴巴乐园及周边的金山村、下岩贝村等村落资源,在原有配套基础上,新增人工攀岩、自然岩壁攀岩、桨板、皮划艇、热气球、飞拉达、草坪露营等户外项目,打造综合性户外运动公园;沃洲镇则依托万丰航空小镇产业基础,打造休闲运动小镇,已成功举办两次航空运动嘉年华。

户外运动的兴起,使一度沉寂的乡村道路重新焕发生机。我县以国家登山步道示范工程为基石,优化原有路网与徒步路

线,推出五大类23条经典线路,串联起175个景点和村落。节假日期间,安山古道、韩妃江古道、盐帮十八渡等热点区域人气旺盛,带动沿线民宿、农家乐等产业迅速成长。

品牌赛事也成为新昌户外经济的一大亮点。通过引进国家级赛事、培育专业高水平比赛,新昌正加快形成一批具有地域辨识度和全国影响力的户外运动品牌。如2025年“逐梦天姥”越野挑战赛,吸引1900多名运动员参与;全民健身主题活动全国主会场系列赛事成功举办6场,累计4000多名选手参赛。这一系列举措,不仅激活了新昌的绿水青山,更探索出了“体育牵引、资源整合、产业共赢”的县域发展新路径。

新昌电影《可爱的家》亮相浙江青年电影周 台球题材与新昌元素闪耀银幕

记者 余佳 徐鹏

本报讯 9月21日,在第八届浙江国际青年电影周“未来在映”新片发布会上,由新昌籍导演陈天衣执导的电影《可爱的家》引发广泛关注。作为中国首部台球题材院线电影,该片不仅凭借独特题材吸引眼球,更因与新昌的深厚渊源、世界级球星的加盟以及其温暖人心的家庭叙事,成为本届电影周一大亮点。

影片讲述天才台球手德乐的成长故事:自幼被遗弃、父亲早逝的他以贩卖二手车为生,终日奔波于市井巷陌。一次偶然的机会,他踏入台球厅展露天分,并在台球教练女儿何小驿的鼓励与引导下,逐渐直面与母亲金溪之间多年的心结。他在球台的胜负起伏中读懂亲情、实现自我蜕变。电影巧妙融合中式台球的竞技魅力与家庭情感的细腻表达,同时将新昌的穿岩十九峰、大佛寺等地标景观自然融入叙事之中,实现地域文化与影像美学的有机统一。

导演陈天衣身兼编剧、导演与主演三职,并力邀何赛飞、张晨光、恬妞等两岸三地实力派演员共同打造这一温情之作。陈天衣在发布会上表示:“新昌不仅风景优美,文旅资源丰富,更是一个极具摄影拍摄潜力的‘天然影棚’。”他特别提到,新昌县小球中心与影片的台球主题高度契合,成为取景地的理想选择。影片在创作上精益求精,为真实呈现台球运动专业细节,不仅特邀职业运动员参与拍摄,还从握杆姿势到击球技巧反复打磨,剧本历经十余次修改,历时三年才最终完成。

演员沈唯也对在新昌的拍摄经历赞不绝口:“这里山水秀美、文化底蕴深厚,当地的小吃如炒年糕、春饼、芋饺等都令人回味无穷。我相信电影上映后,一定会吸引更多观众来新昌打卡体验。”

电影《可爱的家》不仅致力于讲好一个关于亲情与成长的故事,更承担起传播家乡风貌的文化使命。影片通过富有感染力的镜头语言,将新昌的自然景观与人文风情娓娓道来,有望成为一张有力的地方文化名片,助力新昌走向更广阔的视野。

据悉,该片已成功入围第45届意大利骑士体育电影节主竞赛单元,并邀请世界台球巨星奥沙利文特别出演,完成其个人银幕首秀。作为本届浙江青年电影周展映单元的重点推荐作品,《可爱的家》凭借题材的创新性、地域的独特性和情感的真实性,成为一部兼具观赏价值与思想深度的优秀影片。

百名乡村CEO赋能培训启动

共绘和美乡村新画卷

记者 吕伯元
通讯员 张琪伟

本报讯 近日,新昌县农村实用人才——乡村CEO培训班与和美乡村建设(项目管理)培训班,在沃洲镇兆丰农业基地同步启动。本次培训聚焦“青年入乡”与“农村项目管理”两大主题,为全县百余名乡村振兴一线骨干量身打造系统性课程,致力培育一批兼具市场思维与乡土情怀的“乡村运营官”,助推农业现代化与城乡融合迈向新阶段。

作为浙江省“千万工程”深化实践的重要组成部分,自2023年“千名乡村CEO培养计划”启动以来,通过“政府+学校+社会”三方协同机制,已累计吸引超1.3万名青年报名,最终选拔700人纳入培养体系,覆盖全省90%以上县(市、区),逐步形成“市场化选聘、专业化培育、职业化发展”的乡村经营性人才成长路径。

本次培训坚持“实战为先”,紧扣城乡融合与缩小“三大差距”的核心目标,采取专家授课、案例分享与实地教学相结合的方式。课程涵盖党建统领乡村

振兴、农文旅融合与乡村运营、AI应用、数字化品牌建设、项目规范管理及审计验收等重点内容,全方位提升学员实战能力,推动农业科技应用与产业升级,助力“美丽乡村”向“美丽经济”转型。

“无农不稳、无工不富、无商不活”。为实现学用结合,我县正积极落实和美乡村建设与青年就业创业相关部署,努力培育一批“懂项目、会运营、能带动”的乡村骨干。他们既负责民生项目的规范管理,也致力于盘活片区特色资源,构建村企联动、利益共享的发展机制。

当前,我县以此次培训为契机,深化“县域统筹、片区联动”机制,全力推进六大片区组团发展,逐步形成“头雁领航、群雁齐飞”的良好格局,推动农村基础设施、公共服务和产业项目落地见效。这场在田野间展开的培训,不仅是新昌乡村人才振兴的生动实践,更是“千万工程”持续深化的重要一步。随着越来越多“懂经营、善管理”的乡村CEO扎根基层,一幅“产业兴、生态美、百姓富”的和美乡村新图景,正在新昌大地缓缓展开。

一对一护航实打实惠企

新昌精准助企出海拓市

特约记者 俞颖颖

本报讯 9月19日,浙江新宝汽车电器有限公司生产车间里,工人们正在赶制一批出口的汽车线束产品。“今年出口额有望突破2亿元。”公司管理部部长潘盼盼说,自上半年公司的“XB”品牌新晋“浙江出口名牌”以来,海外订单数量激增。

“浙江出口名牌”的评选极为严格,涵盖科技创新能力、国际标准化生产、市场销售与消费者认可、全球化经营能力、知识产权保护以及社会评价等多个方面。位

于儒吞镇的新宝电器,在相关部门“一对一”帮扶下,出海之路越走越宽。

外贸是拉动经济的“三驾马车”之一。当前,我县深入贯彻落实市委市政府决策部署,全力打好外贸突围战,开展惠企纾困、抢单拓市等专项行动,实施“头部企业一对一护航计划”,建立问题直报和协调解决机制,保障重点企业供应链稳定、订单顺畅,提升核心竞争力。持续开展“千企百展”拓市场行动,在深耕欧美等传统市场的同时,紧盯东盟、中东、拉美等新兴市场,帮助企业抢单拓市。

在新昌的外贸突围战中,三花、新和成、捷昌、新宝电器等头部企业发挥了“压舱石”的作用,亿元以上出口企业同比增速明显。位于新昌境外并购产业合作园的浙江三花换热器有限公司是三花集团打造全球供应链的重要节点,其生产的先进换热器受到海外市场青睐,出口增长迅猛,对新昌外贸出口增长贡献巨大。

在护航头部企业的同时,我县还围绕“广参展、促融合、拓投资”思路,全力构建多层次外贸企业梯队。组织300多家企业参加巴黎服装面料展、印尼国际纺织

及服装机械展、第137届广交会等境内外各类展览60多场次。打造“跨境电商+产业带”融合新模式,带动本地企业拓展跨境业务,降低小微企业运营成本。今年6月,易芽跨境电商产业园项目正式投用,园区集聚效应初显,至今已新增跨境电商应用主体10家,成为外贸增长的新引擎。

与此同时,我县鼓励企业加快内外贸转型突围。最近,浙江康立自控科技有限公司迎来不少境外客户。像康立科技这样原先只做国内贸易的中小企业纷纷转型,加入到了“出海”行列中。



无人机助农丰收

近日,羽林街道千亩畈农田里,农业植保无人机在田间低空巡航、精准喷洒叶面肥。当前正值秋收前关键养护期,当地种植户群体通过无人机作业提升植保效率,既减少人工成本,又确保施肥均匀度,以科技助力农作物长势向好,为秋粮丰收筑牢基础。(记者 李帮焱 马帅东 摄)

新昌县融媒体中心 宣

争做文明新昌人 争创全国文明城市