

创新反诈宣传形式

新昌公安短视频作品斩获省级大奖

记者 车丹妮
通讯员 石嘉浩

本报讯 近日,记者从县公安局获悉,县公安局自主策划、精心制作的短视频《信我,你钱就没了》凭借独特的创作视角与极强的传播属性,在全省反诈短视频大赛成功斩获“二等奖”,成为基层公安运用新媒体开展反诈宣传的典型范例。

据悉,为进一步营造全省全域反诈宣传浓厚氛围,充分调动社会各界对反诈工作的参与热情与主动意识,浙江省“131”机制办

统筹组织开展了全省反诈短视频大赛。本次大赛共征集到49部主题突出、形式多样的反诈短视频作品。经过专业评审团从主题契合度、内容创新性、社会传播力等多维度严格评选,最终确定一等奖2部、二等奖6部、三等奖8部。

在反诈宣传工作中,县公安局深刻意识到传统宣传方式存在受众覆盖面有限、传播效果难以精准触达等问题。为此,该局主动创新宣传思路,将短视频作为反诈宣传的重要载体——相较于海报、手册等传统形式,短视频更符合当下大众碎片化的阅读习

惯,既能通过生动剧情降低公众对反诈知识的理解门槛,又能借助社交平台实现快速传播,有效扩大宣传受众面。

此次获奖的《信我,你钱就没了》正是新昌公安短视频宣传理念的集中体现。作品摒弃了传统反诈宣传中“说教式”的表达,转而采用当下流行的短剧形式,将常见诈骗形式直观呈现。让观众在轻松观看体验中快速掌握识别诈骗的关键要点。作品推出后,不仅在大赛中获得专业认可,更在微信视频号、抖音等平台广泛传播,吸引了不同年龄层、不同职业群体的关

注,有效打破了反诈宣传的“圈层壁垒”,让反诈知识真正走进大众生活。此外,县公安局还创作了《丛林破晓》《别让“回血”变“失血”》等众多脍炙人口的微电影、短视频,点击量超600万次。

此次大赛既是对反诈宣传形式的创新探索,更是汇聚社会力量共同筑牢反诈防线的重要实践。未来,县公安局将继续深化新媒体宣传实践,探索更多群众喜闻乐见的反诈宣传形式,让反诈声音传得更开、更广、更深入,为构建全民反诈格局持续贡献基层力量。

读书会厚植校园文化底色

记者 钱不波
通讯员 缪伟吉

本报讯 近日,新昌技师学院技师书香园举办了新学期首场读书会,活动以“共赴书香之约,开启思想碰撞”为主题,吸引了16位学生参加。

活动伊始,师生围坐一圈,依次分享与书结缘的故事并作自我介绍,迅速营造出温馨而热烈的交流氛围。随后,同学们认真填写读书卡,积极推荐自己喜爱的书籍。所推荐的16部作品类型广泛,涵盖政治、经济、文学、经典名著、人物传记、漫画及思维成长等多个领域,包括《毛泽东选集》《活着》《西

游记》等。在分享环节中,同学们踊跃上台,畅谈金句、概述内容并交流阅读体会。一名学生感慨道:“原来通过一本书,真的可以走进另一个人的世界,在这个过程中,也让我看到了阅读的多样魅力。”现场气氛热烈,不少学生表示,非常期待每周都能拥有这样沉浸式的分享时光。

本次活动不仅拓展了学生的阅读视野,也增强了彼此之间的理解与共鸣,切实体现了“通过一本书,认识一个世界”的深层价值。据悉,学校将持续开展此类读书交流活动,进一步营造良好的校园阅读氛围,培养学生的阅读习惯和人文素养。

“唐诗里的服饰”美学讲座举办

记者 吕伯元

本报讯 日前,新昌博物馆举办《唐诗里的服饰美学》讲座,吸引我县众多传统文化与服饰爱好者前来聆听。

讲座特邀中国丝绸博物馆馆长、二级教授、浙江理工大学纺织与设计学科博士生导师季晓芬主讲。季晓芬深耕中国历代礼服服饰、服装数字化设计等领域,曾作为美国纽约州立大学等高校访问学者,主持三届“丝绸之路周”系列活动及100余项各级教学科研项目,学术积淀深厚。此次讲座以“唐诗之路”展中具有唐代特色的服饰展品为切入点,从唐诗形式风格及繁荣原因、唐诗里的服饰美学、唐代服饰风格总结三个维度展开讲解。讲解中,季晓芬结合经典诗

篇与文物实例,让唐代服饰风貌鲜活呈现;以杜甫《丽人行》“绣罗衣裳照暮春,蹙金孔雀银麒麟”,解析罗织轻薄面料与金线绣纹的精致;借与绍兴相关的《缙绅》诗句“织为云外秋雁行,染作江南春水色”,展现唐代衣衫的绚丽色彩与剪裁工艺,并重点解读法门寺地宫出土的唐代蹙金绣实物,让观众直观感受古人高超的纺织技艺。

据悉,此次讲座是为配合“唐诗之路”主题展览,不仅通过诗与服的结合直观呈现唐代服饰之美,更深化了展览的学术内涵。讲座后,不少观众还特意前往“唐诗之路”展厅,结合讲座内容重新赏析服饰文物,在唤醒历史记忆的同时,进一步感受中华服饰与文学交融的独特魅力,为文化传统的延续注入活力。

月饼市场迎旺季

口味多样引客来 商超手工皆火爆

记者 陈明君 李帮焱

本报讯 中秋佳节将至,作为节日象征的月饼已迎来销售旺季。记者走访我县商超及手工糕点铺发现,今年月饼市场传统与创新口味齐聚,线上线下销售火热,浓浓的“中秋味”已提前在县城各处弥漫。

上午,记者在城区一家大型商超的月饼专区看到,各式包装的月饼整齐陈列在货架上,吸引不少市民驻足挑选。从经典的五仁、莲蓉、豆沙馅,到近年来流行的生椰拿铁、榴莲等创新口味,专区内的

月饼口味超过20种,同时涵盖知味观、翠沁斋、日威、半岛、美心等十余个知名品牌。包装风格上,既有简约时尚的设计,也有印着传统纹样的古韵款式,满足不同消费者需求。“现在的月饼主要分两类,一类是像知味观那样的传统苏式月饼,延续着老味道;另一类便是美心这类颇具代表性的港式月饼,特色突出。”杭州世纪联华新昌国贸连锁有限公司经理石奇杰介绍,今年商超还特别引进了西洋参月饼,兼具药食同源的特点。据石奇杰透露,今年商超月饼销售从9月1日就已启动,近期销量增长明显。“目前卖

得最好的是美心月饼,它的包装设计受欢迎,在小红书上也是点击量很高的‘top单品’。”他补充道,商超还引进了冷冻款的“榴芒一刻”月饼,有需求的市民可到店选购。

除了连锁商超,主打“现做现卖”的手工月饼同样人气火爆。在一家手工糕点铺内,记者看到店内师傅正忙着揉面、包馅、压模,刚烤好的月饼整齐摆放在柜台,香甜气息飘满整个房间。“我们主要通过微信线上接单,到现在已经预定出两三百盒月饼了。”手工糕点铺店主章珊玲告诉记者,今年店铺在主推广式月饼、流

心月饼的基础上,还新增了沙布列月饼、米月饼、日式和果子月饼,“不管是形状、口味,还是性价比,都比往年有了更高提升。”

无论是商超琳琅满目的品牌月饼,还是手工铺中匠心制作的手工月饼,多样的口味、精致的包装,都承载着市民对中秋佳节的美好期待。从传统经典到创新潮流,每一块月饼都透着浓浓的节日气息,也见证着我县中秋消费市场的旺盛活力。随着中秋脚步愈发临近,这份包裹着思念与团圆的“甜蜜”,将继续陪伴千家万户度过温馨佳节。



保障金融权益 助力美好生活

9月15日至21日是今年的金融教育宣传周。连日来,我县多家金融机构围绕“保障金融权益 助力美好生活”主题,开展金融知识宣教,聚焦金融产品适当性、防范非法中介、网贷乱象和反诈等内容,助力市民树立理性观念,增强风险防范意识,远离不法侵害。图为人保财险新昌支公司在七星街道七星一村开展宣教活动。(记者 俞晓委 通讯员 金丽娜 摄)



缓控释肥推广现场会召开

日前,县农业农村局农业资源利用指导中心组织召开缓控释肥推广现场会,推动我县各类新型缓控释肥的应用,推进健康土壤培育,提高科学施肥技术水平。有关乡镇街道乡村振兴办、农业生产经营主体和农资销售单位以及县农业农村局相关科室(中心)技术人员参会。(通讯员 陈锋 摄)



城乡公司采购公告

我单位因工程施工需要,现欲采购采购乔木,请有意者到城乡公司进行报名并拿取资料。联系人:张先生,联系电话:18358516280。报名截止时间:2025年9月23日
新昌城乡市政园林建设有限公司
2025年9月19日



新昌县融媒体中心

主流
舆论阵地

- 电视·报纸·新媒体广告投放
- 公益·商业活动策划

广告合作咨询热线:13757565363 地址:七星路211号

