



我爱新昌微信



我爱新昌客户端

投稿邮箱: jinrixi@163.com

今日新昌

中共新昌县委主办 县融媒体中心出版

2025年9月30日 星期二
农历乙巳年八月初九

今日4版 第5413期

织密节日安全网 共度祥和喜庆节

县委县政府领导带队督查公共安全与安全生产工作

记者 综合

本报讯 连日来,县委县政府领导带队分赴全县各地,开展公共安全与安全生产工作专项督查,要求各级各部门切实筑牢节日安全屏障,以最周密的部署、最扎实的行动,保障人民群众平安祥和过节。

县委副书记、县长王奇洲率有关部门负责人深入我县部分重点场所,督查安全生产和消防安全生产工作。在大佛寺景区指挥中心,王奇洲详细查看了景区实时监控运行情况,听取了关于客流疏导、消防安全、应急预案制定与演练等工作的汇报。王奇洲强调,要加强对重点区域人流密度的精准监测和预警,完善应急处置机制,确保突发情况能够快速响应、高效处置,为广大游客营造安全、有序的旅游环境。随后,王奇洲一行查看了茶市路部分小

餐饮经营场所,深入后厨操作间,仔细检查燃气安全使用、消防器材配备、用电安全、油烟管道清洗以及食品卫生等情况。王奇洲强调,小餐饮场所数量多、分布广,是安全生产和消防安全重点难点领域,相关部门和属地街道要形成监管合力,切实加大日常巡查和联合执法力度,督促经营者严格落实安全操作规程,确保每家店铺都能成为放心消费的安全单元。在广和医院,王奇洲详细了解医院消防安全管理、医疗安全、特种设备运行及应急疏散预案等情况。王奇洲强调,医院是人员高度密集的公共场所,服务对象特殊,安全生产责任重于泰山,要时刻绷紧安全弦,严格落实各项安全管理制度,强化应急值守,切实保障群众就医安全与健康权益。

县委副书记、政法委书记周尊隆深入我县部分重点场所,实

地督查公共安全和安全生产工作。在七星街道千年舟板材加工场,周尊隆重点检查了生产车间的消防设施配备、安全通道畅通、用电安全规范以及员工消防安全知识掌握等情况,详细询问了企业负责人关于日常消防安全管理和应急预案演练的落实情况。在蓝天幼儿园,周尊隆仔细查看了园内的疏散通道、安全出口是否畅通,灭火器、应急照明灯等消防设施是否完好有效,并询问了用火用电管理情况。在县客运中心,周尊隆重点督查了交通安全措施落实情况,并强调,客运中心即将迎来客流高峰,安全保障工作至关重要,要提前研判客流趋势,完善大客流应急预案,科学调配运力,加强现场秩序维护和疏导,严格落实各项安全管理制度,确保节日期间广大旅客平安、顺畅、温馨出行。

县委副书记俞伟峰带队前往

镜岭镇新蟠线改建工程(西坑至安山段)项目现场,督查公共安全和安全生产工作。在施工现场,俞伟峰深入作业区域,实地察看工程建设进度、施工流程规范及安全防护措施落实情况,详细询问项目负责人关于公共安全管理、安全生产制度执行等方面的具体工作。俞伟峰强调,各相关单位要严格落实安全生产责任制,切实强化施工现场管理,细化工作举措,狠抓责任落实,营造规范施工的良好环境,以严标准、实举措守住项目建设安全底线,确保项目高标准实施、高效率推进、高质量完成。

其他分管县领导也分赴各领域、各行业开展督查。县领导强调,各级各部门要将安全工作摆在首要位置,层层压实责任,织密节日安全网,及时消除各类风险隐患,共同守护人民群众的平安祥和佳节。

三载耕耘绽华彩 全民舞台启新程

新昌县2025年全民文化大比拼颁奖盛典暨优秀成果展演举行

记者 钱不攷 张亦文

本报讯 昨日,以“艺动新昌 家国同庆”为主题的新昌县2025年全民文化大比拼颁奖盛典暨优秀成果展演在康乐广场隆重举行。县领导王奇洲、邵永明、王仲林、周尊隆、俞伟峰等与广大群众一起观看演出,并为获奖代表颁奖。

在新昌县2025年全民文化大比拼颁奖盛典中,现场大屏幕依次揭晓了2025新昌县“全民文化大比拼”(村CA)总决赛铜奖、银奖、金奖及歌王奖获得者名单,获奖代表在掌声中先后分组登台领奖,他们中既有年逾六旬的民间戏曲爱好者,也有朝气蓬勃的校园新秀,涵盖了戏曲、声乐、舞蹈、书法、美术、摄影等多元领域,充分展现了我县文化生态的生机与活力。

随后,在序章节目《鼓韵新程》那激昂有力的阵阵鼓声中,新昌县2025年全民文化大比拼优秀成果展演正式开始。在“山河同庆”“灯火人家”“艺韵新昌”演出篇章中,歌曲、获奖舞蹈串烧、戏曲歌唱等精彩节目依次上演,表演者不仅通过现代舞台语言诠释了传统文化魅力,还传递

出了浓浓的节庆氛围。演出在尾声“梦启新章”的嘹亮歌声和无人机灯光秀中达到高潮,在场观众纷纷拍照留念,用镜头记录这幅由科技和创新绘就的最美画卷。

三载耕耘,三度华彩。自2023年启幕以来,新昌县“全民文化大比拼”活动如火如荼,首届“全民文化大比拼”以破竹之势,赢得满堂喝彩。2024年,“全民文化大比拼”2.0全面升级,增设全民视觉艺术赛事,全面撬动基层文艺人才“动起来、活起来、热起来”。

今年,“全民文化大比拼”3.0持续升温,内涵与外延不断拓展,赛事突破区域,向全网发起集结号,12个镇街选拔赛、42场县级赛事、15场同步云直播,推动11万民众从“纳凉看客”成长为“舞台明星”,线上线下观看人次突破百万,“云观赛”“云打卡”成为新潮流。通过赛事联动153家优质商户构建文旅消费矩阵,创新推出10000份千元级“吃住游娱购”专属“赛事包”,构建“赛事搭台、商户唱戏、群众受益”的共富新模式,推动赛事流量转化为经济增量,为千万级旅游强县注入强劲动力。

消费券激活夏日经济

超16万笔交易

来新昌 浪一夏

记者 车丹妮 项泽统

本报讯 随着暑气渐退,我县2025年“来新昌 浪一夏”夏日促消费系列活动中的餐饮消费券活动正式收官。这场持续三个月的消费盛宴,以570万元真金白银的补贴、超16万笔消费交易以及超300%的资金杠杆效益,为夏日经济注入强劲活力,更以“政府搭台、企业让利、百姓受益”的创新模式,绘就了一幅多方共赢的城市烟火图景。

下午5点,鸿源酒店外摆摊位上已备满了丰富多样的美食,前来购买的市民络绎不绝。其中,不少市民正在核销抢到的餐饮消费券。“我消费券基本上每期都抢的,抢来消费很实惠,像这里酒店的食品,美味安全,用了消费券价格更亲民。”市民陈文英边挑选菜品边笑着说。

这场消费热潮的背后,正是我县精心推出的餐饮消费券政策所发挥的强大作用。该政策以“政府搭台、企业让利、百姓受益”的模式激活市场,设置了满500减200、满200减80等多档补贴,精准发力破解夏日餐饮淡季困局。

鸿源酒店餐饮经理潘春霞介绍道:“我们为了接住这波政

府推出好政策,特意推出了便民外卖。自从政府推出消费券,无论是酒店的客流量也好,营业额也好,都有大大的提升。客流量高了20%~30%左右。”

为充分承接消费券带来的客流红利,酒店提前谋划、多点发力。从员工业务培训到后厨出品保障,从服务流程优化到菜品创新升级,每一个环节都精心打磨,力求让消费者乘兴而来、满意而归,切实将政策利好转化为实实在在的消费体验。

据统计,自消费券上线以来,单次抢券参与人数突破56万人次。其中,省外抢券人数占比接近35%,省内市外抢券人数占比接近31%。来自上海、杭州、宁波等地的消费者纷纷加入“抢券大军”。“截至9月28日,2025暑期消费券交易笔数为166734单,消费券(金额)570万元,核销率达到95.6%。此次消费券交易总金额达到1900万元,资金杠杆效益为301.1%。”县新旅营销有限公司经理石雨箴表示。

此次消费券投放精准、覆盖广泛,不仅直接带动了市民消费热情,更为我县餐饮、旅游等行业注入强劲动力。接下来,我县还将根据市场需求,适时推出更多促消费活动,持续释放消费活力,助力县域经济高质量发展。



32名非洲青年外交官考察新昌茶产业

近日,32名非洲青年外交官赴新昌考察。从群星茶业的手工炒制到昌兴记的数字化生产与电商直播,外宾们全方位了解了大佛龙井、天姥红等茶叶从传统工艺到现代营销的创新发展之路。

(记者 俞晓委 吕伯元 摄)

敬告读者

《今日新昌》2025年10月1日至10月8日休刊,10月9日起正常出刊,休刊期间新闻详见“我爱新昌”APP。

新昌县融媒体中心
2025年9月30日