



我爱新昌微信



我爱新昌客户端

投稿邮箱: jinrixc@163.com

前十月新昌经济运行平稳向好

奋战四季度 夺取全年胜

记者 张佳妮

本报讯 近日,县统计局、国家统计局新昌调查队联合发布今年1—10月经济运行数据。数据显示,今年全县以“六千争先”引领“六战攻坚”,聚焦强产业、攻项目、促消费、稳外贸关键任务,经济运行保持平稳向好态势,其中主导产业稳健增长、新兴动能加速集聚成为核心亮点,为全年目标达成筑牢坚实基础。

作为经济增长“压舱石”,新昌工业经济表现亮眼,1—10月规模以上工业增加值同比增长11.0%,29个工业大类行业中18

个实现正增长。三大主导产业持续发力,高端智能装备产业产值增长7.3%,生命健康产业产值增长3.6%,汽车零部件(大交通)产业产值增长9.5%,仪器仪表制造业以27.9%的高速增长领跑主要行业,通用设备制造业、医药制造业分别增长5.5%、5.0%,工业发展韧性与质量同步提升。新兴产业更是成为增长新引擎,规模以上工业装备制造业、数字经济核心产业、高新技术产业、战略性新兴产业增加值同比分别增长14.2%、12.4%、11.8%、16.8%,均大幅快于规上工业整体增速;规上工业企业新产品产值增长12.5%,新产品产值率达50.1%,研发费用增长10.2%,研发费用占营收比重达4.6%,创新驱动效应持续凸显。

有效投资与消费外贸协同发展,为经济增长注入多元动力。1—10月全县固定资产投资同比增长11.0%,高出全市平均8.2个百分点,其中生态环保、能源、交通和水利投资增速高达42.2%,基础设施投资增长36.8%,高新技术产业投资增长27.1%,投资结构持续向高质量领域倾斜;房地产市场稳步发展,开发投资增长7.6%,商品房销售面积增长1.7%。消费市场活力迸发,1—10月全县社会消费品零售总额达102.8亿元,同比增长5.7%,限额以上零售额增长12.6%,粮油食品类、1—2级能效家电等商品销售火爆,线上消费增速达到37.7%;出口贸易质量齐升,进出口总额197.26亿元,同比增长1.3%,高出全市

平均9.6个百分点,规模以上工业出口交货值增长16.1%,工业出口优势持续巩固。

财政金融的坚实支撑,为经济发展保驾护航。1—10月全县财政总收入84.27亿元,同比增长8.9%,一般公共预算收入51.65亿元,增长8.2%;10月末金融机构本外币存款余额1210.36亿元,增长7.0%,住户存款增长14.0%,贷款余额1394.36亿元,增长8.1%,为实体经济和重点项目提供充足资金保障。

“当前与今后一个时期,我县将持续聚焦工业稳增长、新兴产业培育、投资消费提质等重点任务,科学谋划‘十五五’发展蓝图,确保‘十四五’圆满收官、‘十五五’良好开局。”相关部门负责人表示。

AEO认证促新昌汽车零部件出海

记者 李帮炎
通讯员 林昕怡

本报讯 近日,我县深入推进汽车零部件产业“两新”标准提升行动,万丰镁瑞丁新材料科技有限公司经杭州海关认证,拿下海关AEO高级认证,为其开拓国际汽车零部件市场增添“硬通货”。

作为全球镁合金汽车零部件领域的领军者,万丰镁瑞丁深耕零配件赛道,其产品的北美市场占有率超65%。此前,其母公司浙江万丰奥威汽轮股份有限公司已牵头承担汽车铝合金车轮智能制造省级标准化试点,此次万丰镁瑞丁获AEO认证,是该集团汽车零部件业务的集群化突破,也将夯实我县汽车零部件产业的市场优势。

“现在全球新能源汽车产业爆发,汽车零部件国际市场前景广阔,我们早就想扩大海外布局。AEO企业能享受海关便利措施,对拓展国际业务非常重要。”万丰镁瑞丁新材料科技有限公司总经理董莉说,绍兴海关驻新昌办事处在了解到企业的认证意愿后,多次派AEO认证专家上

门帮扶,对照海关高级认证企业标准进行全流程指导,帮助企业梳理优化管理制度体系,企业进出口合法合规水平大幅度提升。通过AEO认证后,万丰镁瑞丁的汽车零部件产品直接享受到优先办理、减少监管频次等优惠管理措施,还可在与我国互认的57个国家和地区享受通关便利措施,精准匹配国际车企“零库存”生产需求。

据悉,我县现有17家规上汽车零部件企业,年产值达37.13亿元,是长三角重要的生产基地,且正向低空经济、人形机器人等新兴领域延伸。绍兴海关驻新昌办事处锚定行业需求,联合县商务局等单位开展AEO沙龙活动,精准摸排企业认证意愿,为汽车零部件行业量身定制培育方案,重点指导企业完善零部件批次溯源、跨境物流衔接等核心环节,帮助企业高效通过认证,提升国际竞争力。

“我们将继续聚焦汽车零部件产业,深化‘一企一策’帮扶,从标准对接、流程优化等维度持续发力,助力新昌汽车零部件企业在全供应链中抢占更高席位。”绍兴海关驻新昌办事处主任张洪峰说。

以“拼”的精神抓落实

一论贯彻落实全县“确保全年胜 夺取开门红”百日攻坚大会精神

日前,全县“确保全年胜 夺取开门红”百日攻坚大会召开,全面吹响百日攻坚的冲锋号。我们要迅速把思想和行动统一到县委的决策部署上来,锚定目标、力行“六千”,以“拼”的精神抓落实,奋战100天、确保全年胜、夺取开门红。

年初迄今,全县上下锚定高质量发展首要任务,全力以赴拼经济、抓落实、争一流,前三季度GDP领跑全市,投资等“三驾马车”持续走在全市前列,总体呈

现基础实、结构优、后劲足的良好态势,实现有速度的高质量发展……这些实打实、硬碰硬的工作成效,得益于全县上下始终保持“拼”的精神,始终保持敢闯敢创、敢拼敢争的奋进姿态。全县上下要继续坚定信心、保持定力,把这种向上向好的态势巩固延续下去。

勇立潮头敢为先,乘风破浪正当时。前不久,省委明确提出今年要实现三个“确保”,明年是浙江取得“决定性进展”、率先呈

现“生动图景”的关键之年,必须迈好第一步、展现新气象。市委不仅提出要以“六千争先”引领“六战攻坚”,坚定扛起“经济大市挑大梁”责任担当,而且提出要以抓重点、出亮点、破难点“三张清单”牵引“十五五”开好局、起好步。全县上下要对标对表省委、市委决策部署与工作要求,坚持锚定目标、拧紧发条、持续攻坚,制定明确的时间表、任务书、作战图,以项目化、清单化、节点化的方式,动态跟进、压

茬推进,滚动管理、闭环落实,创新推动各项工作不折不扣落到实处、取得实效。

百舸争流奋楫者先。只要全县广大党员干部群众将“六千”化作前进路上攻坚克难、再创佳绩的澎湃动力,坚持千字当头、团结拼搏,不断增强信心、迎难而上,谋一件干一件成一件,新昌就一定能够高质量完成全年的目标任务,确保“十四五”圆满收官、“十五五”良好开局,为全省全市发展大局多作贡献。

“新旅文创”亮相第九届长三角文博会

60件作品传递“诗画新昌”魅力

记者 张佳妮

本报讯 11月22日,第九届长三角国际文化产业博览会在上海国家会展中心落幕。作为我县参展代表,县文化旅游集团子公司——县旅游文化创意有限公司携“新旅文创”品牌精彩亮相,60件深度融合地方文化元素的原创文创产品,累计吸引近2万人次参展者驻足咨询,将“诗画新昌”的品牌形象深植于广大客商与游客心中。

本次长三角文博会由上海、江苏、浙江、安徽三省一市共同主办,是展示长三角地区乃至全国文化产业最新成果与发展趋势的重要平台,通过推动技术创新与多元合作,为文化产业发展注入强劲动能。“新旅文创”此次参展,不仅带去兼具文化底蕴与实用价值的经典产品,更推出多款创新力作:开光礼盒、金榜题名礼盒等祈福类产品延续高人气,七宝冰箱贴、恍如南朝风琴灯、古风镜等则凭借独特设计展现持久生命力;首次亮相的“点点盲盒”系列与“弥乐宝”玩偶,以萌趣造型融合地方特色,成为年轻参展者追捧的焦点,不少人表示

通过这种潮流形式对新昌产生浓厚兴趣;风动流叶镇纸、“佛答应了”印章本、大佛寺文创棒棒糖等蕴含禅意美学的产品,也因设计精巧、文化内涵丰富广受好评,让新昌“佛教圣地”的形象与自然风光进一步走入大众视野。

展会现场,“新旅文创”设置的互动环节有效拉近品牌与参观者的距离。“关注有礼”活动吸引大量观众关注公众号,参观者通过集赞、分享等方式积极参与,显著扩大了品牌传播力;小柿子福袋、文创棒棒糖等特色礼品的发放,不仅传递了新昌的美好祝福,更搭建起品牌与观众之间的情感纽带。

此次参展对“新旅文创”而言更是一次宝贵的学习与交流之旅。借助此次文博会平台,“新旅文创”还与长三角地区的同行及采购商深入交流,精准把握市场趋势,收集了大量产品优化与迭代的一手信息。

县旅游文化创意有限公司有关负责人表示,将继续秉持匠心,深挖新昌文化富矿,深耕地方文化沃土,以更扎实的创作、更开放的心态,持续推动地方文创产业高质量发展。



书香满城

随着全民阅读深入人心,校园阅读活动正在悄然兴起。图为南明小学举办校园经典诵读大赛,激发学生阅读兴趣,让书香浸润童心,为“书香新昌”注入青春活力。

(记者 夏炯炯 俞泮城 摄)

做优“双龄共养”新样板

谱写“朝夕相伴”幸福曲

