

新昌县水经济发展的思路与对策

吴康

新昌因县城西南石城山千仞壁立,奇石环布如城,自明代起被称为“石城”。其实,新昌又可被称为“水城”,县域水资源禀赋极为优越,多年平均水资源总量达9.8亿 m^3 ,人均水资源量2370 m^3 ,高于全省平均水平。镜岭水库建成后,全县水库总库容将占水资源总量82%,成为名副其实的“浙东大水缸”。全域水质优良,河湖断面及饮用水源地水质达标率均为100%,小将镇“朱部福泉”富含多种矿物质,具备开发高端水饮产品的优质条件。作为“小水电之乡”,水能资源开发利用率达84.2%。水利工程体系完善,拥有多座大中小型水库及灌区设施,为水资源综合开发奠定基础。全县已建成国家级水利风景区1个、省级美丽河湖14条,亲水圈覆盖率达89.3%,形成丰富滨水景观体系。水文化遗产丰厚,现存142项水文化遗产,兼具水利功能与人文价值,是浙东唐诗之路的重要节点,为文旅融合注入独特文化内涵。

我县水经济产业体系也初步形成,呈现多元化发展态势。涉水生态农业方面,已初步构建光唇鱼“繁殖—养殖—销售”全产业链,推广“稻渔共生”等高效生态模式;“大佛龙井”“回山茭白”等特色品牌效益显著,形成农业增效重要支柱。涉水工业领域,小水电绿色转型成效突出,通过资产整合与绿电金融创新实现集体增收;矿泉水、茶饮、酒饮三大水饮产业初具规模。涉水第三产业,依托全域幸福河湖建设,打造多条滨水线路与亲水节点,城乡亲水圈覆盖率达92%,通过“体育+文旅”融合模式成功塑造浙东诗路水美名片,推动生态价值有效转化。

但我县水经济发展也面临多重挑战,主要体现在以下几方面:“水利+”产业融合度不足,业态分散,文旅配套滞后,游客停留经济转化困难,特色资源品牌化程度低,银发康养等新业态未形成有效联动;绿色价值持续变现仍需加力,相关金融支持与富民机制尚不完善;政策创新有待突破,社会资本参与机制不健全,市场活力尚未充分释放等。

基于以上我县水经济发展的资源优势、产业基础以及存在的短板弱项,按“缺什么补什么、有什么要什么”的工作谋划思路,对我县发展水经济,建设现代化水韵名城进行研究并提出对策和建

议。

一、发展思路与目标

立足新昌优越的水生态资源禀赋、区位优势与产业基础,以“生态兴县”战略为引领,就水产业如何提质发展,围绕“人从哪里来”做好“水+”融合文章,充分发挥水经济的带动赋能作用,推动“美丽生态、美丽生活、美丽经济”协同发展。据此提出“1116”水经济发展总体思路,即遵循“以水为基”一条主线,将水作为“生态兴县”的主要战略资源;围绕“水脉启新、百业荣昌”一个目标,建设水产业提能升级、“水+”新业态融合发展的现代化水韵名城;确立“长三角山区水经济发展示范县”一个定位,打造具有区域影响力的水经济发展模式。

围绕上述思路,系统构建“新昌好字”六大特色品牌体系:建设“新昌好电·绿色小水电转型示范区”品牌,推动小水电向清洁能源、绿色认证与智慧调控一体化发展;塑造“新昌好食·山水天姥风味”渔农品牌,构建以光唇鱼、回山冷水茭白等有机农产品为核心的高品质农产品体系;打造“新昌好景·可行走的唐诗遗产山水廊”文旅融合品牌,形成集滨水徒步、文化体验与生态观光于一体的线性遗产空间;培育“新昌好玩·山水诗路运动天堂”赛事节庆品牌,融合水域资源与体育赛事,打造区域知名水上运动品牌;塑造“新昌好研·知行水韵”教培研学品牌,以镜岭水库、长沼水库、钦寸水库三大水利枢纽为支点,构建集生态实践、系统教育与智慧创新于一体的水利教培体系,培育水利新质生产力,树立水城教产融合发展范式;建设“新昌好居·山水颐养桃源”银发经济品牌,面向长三角银发客群发展水韵康养与高端旅居服务,全面支撑新昌水经济高质量发展与品牌输出。

二、重点路径与对策

(一)做优做强传统产业

1. 提升饮用水产业能级与品牌价值。依托优质水源与特色农产品基础,实施品牌化、融合化发展策略。一是推动本土品牌升级,针对“天姥山低钠泉水”“朱部福泉”等资源,突出“天然富矿”等健康标签,优化包装设计,结合线上推广提升市场认知;挖掘“新昌果子烧”文化内涵,开发礼盒装与景区体验产品,拓展消费场景。二是深化跨界合作,积极对接知名饮

品企业,以“新昌水源+品牌渠道”模式推出联名产品,借助成熟网络快速打开市场。三是推进水饮与农产品深度融合,利用沙溪镇水蜜桃资源发展果汁、汽水等加工品;依托“大佛龙井”品牌优势,开发茶饮料、茶啤酒、茶黄酒等衍生品,提升夏秋茶附加值;探索金山村富硒泉水在功能饮料、酒类、茶饮等健康产品领域的应用潜力。四是延伸产业链条,建设水果罐头生产基地,严格质量管控,推动特色农产品加工多元化发展。

2. 发展特色生态水产养殖业。

发挥水质优良与低温水资源优势,构建差异化水产养殖体系。一是扩大光唇鱼产业规模,在长沼水库下游等适宜河段建设标准化养殖基地,完善设施配套,联合科研机构优化养殖技术,通过“合作社+农户”模式带动农户参与,拓宽电商与餐饮销售渠道。同时,可以选择部分合适的天然溪流或建设人工水道,利用溪流生态养殖光唇鱼等溪鱼。同步探索开展溪鱼精深加工,提升附加值。二是培育鲟鱼子酱高端产业,利用镜岭水库等低温水体建设规范化养殖园,建立从育苗到加工的全流程质控体系,通过参展与品牌宣传提升产品知名度,瞄准高端消费市场。三是推广生态种养模式,总结回山镇稻虾轮作经验,优化绿色种养技术,通过培训示范向周边乡镇推广“稻渔共生”模式,打造“一水双收”特色农业品牌,实现生态与经济效益统一。

3. 有序开发绿色水电业。

系统推进小水电绿色转型与多能协同,构建清洁高效的能源体系策略。一是加快小水电绿色改造与价值转化,推进资产整合与现代化改造,建立县域电站联网联调机制;推动镜岭水电站等符合条件的电站申请绿色电力证书,实现环境权益市场化。二是打造绿电消费示范体系,以新昌高新技术产业园区等重点建设高比例绿电消费示范区,引导龙头企业建设“绿电工厂”;在新建社区配套绿色充电设施,构建“社区—交通”绿电消费链条。三是提升系统调控能力,规划虚拟电厂平台整合可调资源,谋划抽水蓄能项目增强调节能力,通过智慧化手段提升绿电利用效率。四是深化绿色金融支持,完善小水电生态产品价值核算体系,拓展“绿电贷”等金融产品,为小水电可持

续发展提供资金保障。五是根据今后电网电价市场化改革趋势,在虚拟电厂平台建设基础上谋划建设小水电储能项目,提升小水电市场竞争力。

通过系统实施以上对策,我县将构建品牌突出、技术先进、绿色低碳的传统水产业发展新格局,为全县水经济高质量发展奠定坚实基础。

(二)融合发展“水+”新业态

我县应以水为脉,推动水生态与文旅、创意、康养、教培研学、体育赛事等多业态深度融合,构建特色鲜明、功能互补、全域联动的水经济新发展格局,全面提升水生态价值转化效能。

1. 培育壮大“水+文旅”融合产业。

(1) 构建全域涉水空间三级梯度化产品体系——立足资源分布与客群特征差异,在空间上构建“城市近郊—核心水系—远郊秘境”三级梯度化产品体系。近城区水域重点培育以亲水休闲与轻度度假为特色的微度假业态;核心水系突出文化主题与康养功能,推动唐诗之路文化体验与生态度假深度融合;远郊区域依托优质生态本底,适度发展高端野奢民宿与隐秘休憩产品,形成全谱系、多层次的水旅供给结构。

(2) 实施核心水系“一江一策”差异化开发策略——

推进重点河流功能细分与主题塑造,实施“一江一策”开发路径。澄潭江强化文旅融合,串联穿岩十九峰、梅渚古村等节点,构建水陆联动发展格局;黄泽江聚焦全季全龄娱乐,形成从下游动基地与“诗光画影”夜游项目塑造城市文旅品牌;韩妃江等古道水系强化户外运动属性,完善服务配套。

(3) 推进水库山塘“分级分类、空陆联动”开发模式——

针对水库山塘资源,通过探索推进水权确权、登记、价值核算以及流转工作,为水库山塘开发利用和保护提供融资支持。同时鼓励农村集体水库山塘水权统一收储、综合开发,整合水库山塘周边土地、林地、房屋等资源打包挂牌上市,推动水利、农业和文旅等产业融合发。在具体实践中,考虑建立分级分类开发体系,

城郊区域重点发展微度假经济,生态核心区与远郊区域引入低空经济要素,开辟“空中看唐诗之路”等主题航线,构建“高空快捷抵达、地面深度体验”的立体开发模式,有效突破交通制约,提升资源整体价值与利用效能。

2. 培育发展“水+文化创意”产业。

(1) 以文化创意驱动水岸空间活化与IP转化策略——

依托“浙东唐诗之路”文化底蕴,系统构建沉浸式水岸文化体验体系。在新昌沿江打造唐诗主题夜间光影秀与水幕投影,塑造“诗光画影”夜游品牌;于桃源江班竹村片区建设古风实景拍摄基地与廉政文化研学中心,形成“古道—拍摄—研学”一体化特色游线。同步推进滨水街区有机更新,以里江街区为示范,通过风貌协调与动线整合,串联传统街巷、工业遗产与自然景观。改造东门水电站为“水电记忆馆”,发展工业旅游与文创研发;依托毗邻水域打造“水韵戏苑”,培育水上演艺经济,构建“日游夜演、全时体验”的消费体系,强化新昌文化展示窗口功能。

(2) 以夜间经济增强水岸空间复合利用策略——

推动文体旅深度融合与全时段运营,系统规划新昌江水上运动中心,完善可拆卸设施与智慧管理系统。创新开展“水上古风雅集”“诗词漂流”等文化节庆活动,促进体育功能与文化体验跨界联动。通过日间“动感水岸”与夜间“诗光画影”的业态协同,构建“日间运动+夜间沉浸”的全时体验模式,有效提升水岸空间利用效率与经济活力,增强新昌水经济的区域影响力与品牌价值。

3. 发展培育“水+银发经济”产业。

实施差异化空间布局与产品打造策略,打造长三角银发康养标杆。面向长三角地区日益增长的银发康养需求,我县应充分发挥水脉生态资源与近城区位优势,构建以“短期旅居—中长期疗养—文化浸润”为核心的三级产品体系,精准对接健康管理、社会交往与精神文化等多元化需求,推动银发产业由传统观光向“旅居—疗愈—社群”一体化服务模式转型。在空间布局上,潜溪江沿线根据天姥山风景区保护红线划定情况,可采取“点状精品”开发策略,针对高端客群打造以静养康、文化体验为特色的

康养节点;谷仓水库片区则宜推进整体连片开发,建设功能复合的规模化康养园区,面向中高端市场提供系统化康复理疗与社群文化服务,塑造区域银发康养发展标杆,全面提升新昌在长三角康养市场中的竞争力与影响力。

4. 探索发展“水+教体赛事”产业。

依托我县开阔水域资源,推动竞技体育与人文底蕴的有机结合,构建多层次、立体化的“专业赛事+大众体验+研学教育”三级发展体系。以澄潭江、黄泽江、新昌江、门溪水库等核心水域为载体,建设标准化水上运动训练基地,积极承办龙舟、皮划艇、垂钓等国家级、省级专业赛事,提升区域体育影响力。同步发展皮划艇、亲水游泳等大众亲水活动,增强公众参与度与体验感。结合水上安全教育,系统开展水上技能研学项目,形成教学—体验—实践一体化的教体融合生态。通过三级体系的协同推进,持续强化“山水诗路运动天堂”品牌形象,增强新昌水经济的社会效益与产业活力。

5. 大力拓展“水+教培研学”产业。

以新昌3座大型水库、2座中型水库、120座小型水库、94座小水电站以及县综合科技培训基地为基底,大力拓展水利水电相关教育培训、现场教学和社会研学业务,使新昌成为国内水利水电行业重要教育、教学实训、培训基地以及水利研学主要目的地。

三、政策建议

今后,我们要从顶层设计、要素保障、科技支撑与社会协同四个维度系统构建水经济发展政策体系,更好实现规划的有效实施,促成相关项目精准落地。首要任务是建立由政府主导的高层级统筹协调机制,通过领导小组与联席会议制度破解部门壁垒,强化战略协同。关键要优化土地、资金等要素配置,积极争取省级用地指标与财政支持,完善政银企合作机制,同时简化审批流程以改善营商环境。同时,应同步深化与高校及科研机构的产学研合作,推动技术攻关与成果转化,并加强基层技术推广和人才培育。最后,需完善“河长制”与社会力量的协同共治,拓宽公众参与渠道,营造全社会共建共治共享的水经济发展氛围。

(作者系县水利局党委书记、局长)

新昌县融媒体中心 宣

争创全国文明城 争做文明新昌人

拍卖公告

我公司定于2025年12月5日上午9时起至上午11时止(延时除外)在中拍平台(<https://paimai.caa123.org.cn/>)对新昌县沃洲镇综合市场三年租赁权进行公开拍卖。市场现有肉类、水产、蔬菜摊位等24个,仓储营业用房43间,超市1个,合计整体租赁面积约1558.96 m^2 ,起拍价46.4882万元/年,具体详见中拍平台或新昌县公共资源交易中心网站。

公司地址:新昌县人民西路164号3幢A区域22室
联系电话:俞女士 18267550959

浙江耀江拍卖有限公司
2025年11月26日

XCMC

新昌县融媒体中心

主流
舆论阵地

● 电视·报纸·新媒体广告投放
● 公益·商业活动策划

广告合作咨询热线:13757565363 地址:七星路211号

本刊地址:七星街道七星路211号

新闻热线 057589389931

发行热线 13857579056

广告部 057586046188