

■ 记者 杨赞

新昌山水灵秀、茶香氤氲。作为“中国名茶之乡”“中国茶文化之乡”，这片浸润着唐诗韵味与禅茶底蕴的土地，孕育出15.3万亩生态茶园，让近18万人吃上“茶叶饭”。

近年来，新昌锚定“三茶”统筹发展方向，以“名优茶精品化、新式茶工业化”双轮驱动，推动茶产业实现文化塑魂、科技增智、产业赋能的全链条升级。一片小小的茶叶，正被锻造成富农强县的“金叶子”，铺就一条独具特色的乡村振兴与共同富裕之路。



文化塑魂 擦亮一杯好茶的底色

好茶，源于好生态。新昌，坐落于浙江东部北纬30°绿茶黄金产区，其四季分明、光照温润的自然禀赋，与海拔200—700米间富含矿物质的丘陵沃土，赋予茶叶醇厚甘爽的天然底蕴。

好茶，缘于千年文脉。新昌的茶史，是一部与禅意、诗心交织的文化史。早在东晋，高僧支遁大师便于新昌沃洲山“买山而隐”，开创“茶禅一味”先河，于品茗间观照自性，将茶的清寂与禅的空明融为一体。此后，这条“浙东唐诗之路”上的茶香，吸引李白、陆羽等文人雅士驻足，陆羽在《茶经》中亦对越地（古时新昌属越州）茶叶不吝赞誉。这深厚的文化基因，为大佛龙井注入温润内敛、富有禅意的精神内核。

好茶，圆于匠心坚守。新昌挖掘大佛

龙井生态文化基因，培育高端专业队伍，4名全国制茶大师+2名全国技术能手+2万余名本土茶业人才组成的矩阵，为品牌建设与产业升级筑牢人才根基。通过连续举办二十届茶王赛、斗茶大赛，连年开设“茗星”培训班，持续为品牌发展注入强劲动力。

匠心传承文化，更铸就品牌。如今，大佛龙井获得国家地理标志产品认证、全国首批名特优新农产品证书等荣誉，“昌兴记”“西山碧芽”“三和萃”“百鸟峥茗”等精品茶品牌不断崛起。“大佛龙井”区域公用品牌价值持续攀升至59.42亿元。这片承载生态之美和文化之韵的“金叶子”，已成为新昌走向全国、链接世界的闪亮名片。“大佛龙井，一杯喝到心里的茶”，不争而成品牌。



科技增智 提升一杯好茶的成色

走进位于镜岭镇平头岗的群星茶业百鸟山茶园，科技与生态的交融图景扑面而来。茶室间，气候监测一体机、智能远程虫情测报系统等物联网设备有序分布，与漫山茶树相映成景。

“别小看这些‘科技哨兵’，它们能精准捕捉11项关键生态数据。”群星茶业董事长周玉翔指尖划过监测终端，气温、降水量、雾天频次等指标实时跳动，“这些数据传输到云端计算中心，经过模型分析，再转化为精准的茶园管理方案，让种茶彻底告别‘看天吃饭’。”

这是新昌以科技赋能生态茶业的一个缩影。近年来，新昌大力推进生态茶园建设，推广有机肥替代化肥、生物防治替代化学防治等绿色技术，建成15个生态（数字）茶园、22个精品茶岩与超万亩绿色防控技术核心示范区；同步实施“茶园洁化”工程，清理污染源，推进农业废弃物资源化利用，让每一片茶叶都生长在空气清新、土壤洁净、水源纯净的生态环境中。

针对山区茶园抚育痛点，新昌持续创新，自主研发全国唯一适配高坡度地块的履带式掘耕机，效率是传统人工的20倍，立解山区耕作难、劳动力短缺问题；“茶保姆”托管式服务整合机采机剪、飞防作业、农技指导等全流程服务，累计服务超1.3万亩次，让分散茶农共享现代化农业科技红利；建成“新昌茶产业大脑”，实现数字茶园“环境可感、数据可查、管理可控”，数字改革贯穿茶业全链条。

创新不止于田间，更延伸至车间。九

舟茶业生产车间里，鲜叶从投料口进入后，沿流水线自动完成摊青、炒制、筛选等工序，全程无需人工干预。这条规模化生产线，直击传统制茶效率低、标准化难的痛点，既提升茶叶加工精度，又优化能耗，为新式茶工业化提供核心支撑。

九舟茶业是新昌茶企的典范代表。近年来，借助政策、资金、技改等扶持，我县已培育出3家年销售额超亿元龙头茶企、6家精制茶厂与10家大型初制厂，形成强有力的企业矩阵，牵引上下游产业链联动升级。

茶机产业的蓬勃发展正是协同效应的鲜明体现。20世纪80年代，新昌突破龙井茶机械加工技术难关，诞生全国首台龙井茶炒制机，如今“恒峰”“银球”“均一”“盛涨”四大品牌产量稳占全国70%以上市场，产品远销海外。新昌茶机从单点创新走向集群发展，2024年全县茶机产业年产值超10亿元。

如何让好茶真正走进市场、赢得消费者青睐？新昌以“标准+溯源”双轮驱动，建立从茶园到茶杯的全链条品质保障体系。制定并实施《新昌大佛龙井茶品牌管理办法》，发布精品茶行业标准与三大防伪溯源标签制度，为茶叶品质树立清晰标尺；依托“新昌茶产业大脑”数据链打通溯源环节，实现生产流程透明化、品质可控化。这套“标准立品、溯源立信”的组合拳，不仅大幅提升产品竞争力，更让新昌茶叶赢得“优质优价”的显著优势，口碑愈发响亮。

『三茶统筹』引领新昌茶产业高质量发展



产业赋能 彰显一杯好茶的亮色

在里江北历史文化街区的“留白·茶空间”，茶香与果香氤氲交织。茶饮制作人员取今年新采的大佛龙井，经泡茶、过滤、调配、装饰等工序，几分钟后，一杯青柠柠檬茶便递到消费者手中。

“既有龙井的清冽回甘，又带着水果的清甜，喝着爽口。”市民称赞不绝。新昌“留白·茶空间”的主理人、全国茶叶职业技能金奖获得者蔡瑜介绍，“大佛龙井刚上市时，我们就推出系列新式茶饮，就是让传统文化赶上现代潮流，给大家不一样的味觉体验。”

这是新昌新式茶有益探索的写照。近年来，依托与中国农业科学院茶业研究所、浙江大学、中华全国供销合作总社杭州茶叶加工研究院等单位的产学研合作，新昌开展大佛龙井精酿啤酒、茶食、茶饮等精深加工产品研发，让传统茶味以更鲜活的姿态走进日常。截至目前，龙井新式茶原料年产量已超2000吨，总加年产能突破万吨，成为新昌茶业高质量发展的新增长点。

茶旅融合，让新昌的茶山变成金山。东茗乡下岩贝村的观景台上，万亩茶园尽收眼底。昔日的偏僻小山村，借着茶旅融合的东风，成为远近闻名的网红打卡地。

“80后”吴鑫鑫是这里的创业带头人，先后开出2家民宿。他说，茶园是发展乡村旅游的一大亮点，“许多客人喜欢去茶园体验采茶、拍照，返程时还会买些茶叶带回去。”随着茶旅热度持续攀升，村民们纷纷投身其中，“茶旅+民宿”“茶旅+研学”“茶旅+康养”等新业态也在这里蓬勃发展。

从单村实践到全县布局，新昌茶旅融

合之路越走越宽。精心打造5条集产学研、游购娱为一体的国家级茶旅线路，串联中国茶市、外婆坑村、安山村等茶旅结合示范点，让游客全方位感受茶文化魅力。2024年，茶旅融合带动沿线百余家茶宿增收近千万元，节点村村集体经济收入增加百万元以上。

如今，新昌已形成“线下+线上”同步发展的良好势头。线下，中国茶市是全国最大的龙井茶交易市场，商铺1500间，交易摊位880余个，年交易量近1.6万吨，交易额超63亿元。同时设立“大佛龙井精品馆”展销平台，并组织企业赴外参展。

线上渠道的畅通，更让新昌茶香飘向全国。直播间里，主播们热情推介：“家人们，这款大佛龙井是今年头采，口感绝佳，现在下单还能享受优惠！”这样热闹的带货场景屡见不鲜，生动见证着电商对新昌茶产业发展的强劲动能。新昌已培育出“帅农鸟哥”等千万级头部主播2个，百万级主播近20个，茶叶电商年销售额达1.5亿元。这套线上线下融合的营销体系，有效拓宽新昌茶业的销售渠道，直接带动近百万茶农增收致富，让“新昌好茶”持续辐射全国。

2024年，新昌全县茶叶总产量5995吨，一产产值14.46亿元。其中，大佛龙井产量5512吨，产值13.6亿元，占全国龙井茶产量、产值均超20%，全产业链绘就“百亿画卷”。

一片叶子，富了一方百姓，兴了一座城市。未来，新昌将继续深耕茶产业，推动“茶+”跨界融合向更深层次、更广领域拓展，在“三茶”统筹发展的道路上书写更加精彩的篇章，为乡村振兴和共同富裕提供更多“新昌样本”。

■ 本版图片由中国茶叶经济年会组委会提供

