

茶业年会考察团走进新昌

探寻新昌茶产业融合发展密码

记者 余佳

本报讯 11月28日,第二十一届中国茶业经济年会产业考察活动在我县举行。来自全国各地的茶行业代表组成考察团,先后走进九舟茶业、下岩贝千亩智慧茶园、寻茶记生活馆,实地感受新昌茶产业与文化、旅游、科技的深度融合,近距离体验新昌这杯精品茶的独特魅力。

在九舟茶业,考察团一行首先来到产品体验区,洛神乌梅康普茶饮料、兰花香槟冷泡茶、九舟·春晓奶茶……新式茶饮琳琅满目,考察团现场品鉴。茶汤入

口甘醇,兼具传统茶香与现代风味,让与会者直观感受了蕴含文化内涵的新茶饮魅力。随后,考察团走进数字工厂,依次参观了摊青机、理条机、扁茶机等生产设备,工作人员详细讲解了茶叶从鲜叶处理到成型的全流程工艺,标准化的生产环节让大家对茶叶品质管控有了清晰认识。

在AI-X光机超级智能体展示区,考察团驻足观摩。该智能设备通过AI识别与X光检测结合,能精准剔除茶叶中的杂质,还可实现独芽、一芽一叶等分级分选,保障了茶叶品质的稳定性。作为集种植、加工、新茶饮供应于

一体的全产业链企业,九舟茶业的数字化生产线与智能品控体系,让考察团感受到科技为传统茶产业带来的变革。

离开九舟茶业,考察团一行来到东茗乡下岩贝千亩茶园。这里海拔340多米,云雾缭绕,生态环境得天独厚。作为“大佛龙井”优质产地,千亩茶园依托生态种植技术和数字化监测平台,实现种植全流程数字化管理。漫步茶园步道,考察团了解到,当地通过打造观景平台、茶体验区,推动茶园与乡村旅游深度融合,形成了“以茶引客、以宿留客”的良性循环。

随后,考察团走进寻茶记生活馆,在这里全方位了解新昌茶的历史渊源、制茶工艺更迭、科技兴茶成果及全产业链发展脉络,简洁的展示让大家对新昌茶故事有了更系统的认知。

此次考察活动从企业到茶园再到生活馆,全方位展现了新昌茶产业在科技创新、文化赋能、旅游融合方面的发展成果。与会代表纷纷表示,新昌茶产业的发展模式为行业转型升级提供了宝贵经验,其全链条发展思路和文旅科创融合路径,为乡村振兴和共同富裕提供更多“新昌样本”。

青春“甬”动 缘聚新昌

2025新昌文旅高校推广活动走进宁波

记者 梁凯凯
通讯员 袁桃梨

本报讯 11月26日,“有缘新昌 来了就好”2025新昌文旅(宁波)高校主题推广活动走进宁波大学科学技术学院。这场集文化展示、互动体验、美食品鉴于一体的校园盛会,让千年古城的文旅魅力与高校青春活力碰撞出别样火花。

作为浙江热门度假目的地,我县坐拥“唐诗之路、佛教之旅、茶道之源”的深厚底蕴,众多特色产品体系备受青睐。宁波高校云集的年轻消费群体,对短途旅行、文化体验和户外探险的需求旺盛,与我县文旅特色高度契合,成为此次推广活动的核心目标受众。

活动现场设置主舞台区、四大主题互动打卡区及美食文创区,全方位展现新昌文旅魅力。值得一提的是,本次活动特别联动宁波大学科学技术学院食堂,启动“百县千碗进校园”特色环节,将我县两大经典美食——炒年糕与芋饺搬进校园食堂,食堂内的专属窗口前排更是排起了长队。“没想到在学校就能吃到这么地道的新昌芋饺,年糕也超香,已经忍不住想周末约同学去新昌打卡了!”现场一名学生

表示。主舞台上,调控《扈家庄》的经典演绎展现非遗韵味,原创歌曲《我在新昌等你》传递城市温情,文旅资源情景化推介与研学路线分享外,特别增设了县文旅局和宁波大学科学技术学院文旅智库专家、产业导师互聘仪式。此次互聘旨在借助专家学者的专业智慧与行业资源,为新昌文旅产品创新、业态融合、品牌升级及研学路线优化提供深度指导;文旅资源情景化推介与研学路线分享,让学子们深入了解新昌的山水人文与出行攻略。“高校推介官”聘任仪式更搭建起校地文化传播的桥梁,鼓励青年学子成为新昌文旅的代言人。

“文旅空间站”内的四大主题打卡区同样人气爆棚。非遗文创展示区里,12个特色摊位前排起长队,新昌“舌尖上的非遗”与各类特色美食、文创产品集中亮相,让学生们直观感受地域饮食文化与非遗魅力。

此次校园推广活动以青春为纽带,依托高校社团与学生会社群扩散,进一步提升了我县文旅品牌影响力。这场校地资源的双向联动,让千年文旅IP焕发青春活力,更为新昌文旅产业的持续发展注入新动能。



医疗专家回乡送健康

11月29日,杭州市新昌商会开展送医回乡义诊活动,20余位在杭新昌籍医疗专家来到镜岭镇黄滩村,为当地村民提供全面的医疗咨询和问诊服务。据了解,杭州市新昌商会自成立以来,已连续开展31次送医回乡义诊活动,足迹遍及全县各乡镇(街道),让偏远地区的老百姓享受到了来自省城的优质医疗服务。(记者 梁凯凯 摄)

共绘行业“破界·融合·新生”新蓝图

第二十一届中国茶业经济年会新茶饮交流会举行

记者 俞晓委 吕伯元

本报讯 11月28日,以“破界·融合·新生”为主题的第二十一届中国茶业经济年会新茶饮交流会在我县举办。会议由中国茶叶流通协会主办,汇聚了行业协会领导、新茶饮头部品牌创始人、供应链企业代表及行业专家,通过专题报告、高峰对话、新书发布等环节,共商新茶饮行业发展大计。

中国茶叶流通协会副会长姚

静波在致辞中指出,新茶饮行业正以创新之力驱动产业新生,已成为中国茶文化传播与消费升级的重要载体。她呼吁行业同仁以创新为桨、以文化为帆,共同开拓更广阔的市场前景。

在专题报告环节,雀巢(中国)市场部经理唐升旭则从全球视野出发,解读了新茶饮供应链的布局与创新路径。中国农业科学院茶叶研究所龙井茶(新昌)创新研发中心主任尹军峰深入解析了新昌茶饮产业的发展机遇。

浙江九舟茶业有限公司董事长张帆作为本土供应链企业代表,分享了企业在品质把控与产业协同方面的实践经验。

本次会议的重要亮点——《新式茶饮,东方味道》新书发布仪式。在中国茶叶流通协会会长王庆及多家参编单位代表的共同见证下,这部记录行业发展的著作正式面世。

访谈沙龙环节,茶颜悦色、帮利茶业、Hamey&Sons等企业的五位嘉宾,围绕品牌建设、渠道创

新、国际化发展等议题展开深度对话,为与会者带来了一场思想盛宴。

会议还颁发了“2025年度新茶饮时代风尚品牌企业”和“国茶人物”两项行业荣誉,表彰了一批在品牌创新和技术传承方面做出突出贡献的企业和个人。

此次交流会充分展现了新茶饮行业的蓬勃生机。与会代表一致认为,行业将通过持续创新与深度融合,推动中国茶文化在新时代绽放更加绚丽的光彩。

第二十一届中国茶业经济年会茶产业高质量发展交流会举行

记者 张柳莺 吕辉云

本报讯 11月28日,作为第二十一届中国茶业经济年会的重要平行活动,2025茶产业高质量发展交流会在我县温德姆至尊酒店隆重召开。

本次交流会以“觅茶香·促振兴”为主题,汇聚全国重点茶产区政府代表、龙头企业负责人、科研专家及电商平台高管,围绕数字化转型、品牌建设、品质升级与乡村振兴等核心议题展开深度研讨,为茶产业高质量发展注入强

劲动能。

作为绍兴市重要产区,县名茶协会常务副会长兼秘书长陈霞在会上分享了新昌茶产业发展的经验与展望近年来,新昌以“茶叶强县”政策为依托,按照“打造一个品牌、带活一个产业、富裕一方百姓”

的思路,大力发展名优茶产业,逐步完善了以“大佛龙井”为主导、“天姥红茶”“天姥云雾”共同发展的“一体两翼”飞鸟型茶叶产业结构。茶产业第一县的金名片、农民的致富叶,在振兴新昌经济中发挥了重要作用。

“越惠保”参保火热进行中

2026年“越惠保”参保火热进行中!小病购药可报销,超值权益人人享,基础版100元广惠及,升级版200元高性价比。可通过扫描右侧二维码,为自己和家人添一份安心和保障。参保截至2025年12月31日,详询0575-85229302。

XCMC 新昌县融媒体中心

主流舆论阵地

- 电视·报纸·新媒体广告投放
- 公益·商业活动策划

广告合作咨询热线:13757585363 地址:七星路211号

中国银行 广告

中银吉祥金

汇聚“金”典 智慧之选

投资 馈赠 传承

中银吉祥金价格随黄金市场波动 市场有风险 投资须谨慎

营业部: 鼓山中路125号	86046911
城东支行: 人民东路125号	86332038
石城支行: 人民中路139号	86022481
南岩支行: 泰坦大道73号	86332057
礼泉支行: 大道西路9幢47-48号	86332066
鼓山支行: 七星路128号	86332088