



我爱新昌微信



我爱新昌客户端

投稿邮箱: jinrixc@163.com

小球聚活力惠民心 赛事引动能兴新昌

我们的“十四五”

记者 夏炯炯 俞洋城

本报讯 夜幕下的小球中心，羽毛球馆内羽拍翻飞，网球场中身影跃动，明亮的灯光将这座矗立在新昌与嵊州交界处的城市地标映照得格外热闹。“十四五”以来，我县聚焦文体旅融合发展赛道，建成投用这座总建筑面积超12万平方米的智能化体育综合体，以“普惠健身+高端赛事”的双轮驱动，让运动红利浸润民生，让赛事经济成为县域高质量发展的新引擎。

作为省内顶尖、国内一流的体育场馆，小球中心集国际赛事承接、专业训练保障、全民健身体

验于一体，填补了区域高标准体育场馆的空白。“很少见到这么宽广的场地和明亮的灯光，设备也特别完善，我和同事每周都来打2到3次羽毛球。”市民洪晗的话道出了不少运动爱好者的心声。而在市民张钦看来，作为新昌首个集中性的专业运动场地，这让健身变得触手可及，“现在不用跑远路就能享受优质场地，我们球友群的活动越来越频繁，运动量都翻倍了。”

在满足群众健身需求的同时，小球中心还积极承接高端赛事，激活城市活力。县公共服务集团发展事业部副部长潘莎丽介绍，自小球中心正式投用以来，先后承办国际级、国家级及各类特色赛事43场，赛事影响力持续扩大，累计吸引参赛选手与观赛群

众超30万人次，带动相关经济效益超1.6亿元，为县域经济注入强劲动力。

从连续三年承办“林丹杯”羽毛球公开赛，到不断书写“小城办大赛”的精彩。2025年“林丹杯”已吸引11个国家和地区的1200余名运动员报名，赛事期间不仅带动酒店预订率大幅提升，更通过“赛事票根换景区门票”等创新举措，让参赛选手和游客顺道走进大佛寺、漫步唐诗之路，体验新昌炒年糕的风味，实现“一场赛事激活全域消费”。

赛事的持续火爆，源于“文体旅融合”的精准运营思路。县公共服务集团以“体教融合”“文旅联动”为抓手，既重点布局青少年、群众体育赛事夯实基础，又着力做精自有IP、引进重磅赛事提

升影响力，让小球中心成为新昌文体旅融合发展的重要载体。通过成立专门的体育文化发展公司，推动赛事运营从“政府主导”向“市场化运作”转型。“下一步，我们将以品牌赛事提质、产业业态扩容、融合模式创新、要素保障强化为抓手，推动体育产业从‘规模扩张’向‘质量效益’转型。”县公共服务集团党委委员、副总经理丁兴龙表示，未来将持续把小球中心打造成“体育+文旅+商贸”综合体，为县域体育产业高质量发展打造样板。

从日常健身的普惠便捷到国际赛事的高光时刻，小球中心正以多元价值，让“十四五”规划中的民生福祉，转化为群众看得见、摸得着的幸福感，书写着新昌文体旅融合发展的新篇章。

人大常委会党组召开扩大会议

为奋进“十五五”贡献人大力量

记者 胡夏锋

本报讯 近日，市人大常委会党组召开扩大会议，传达学习中央经济工作会议、市委九届九次全会精神，研究部署全县人大系统贯彻落实工作。市人大常委会党组书记、主任邵永明主持会议并讲话。

会议指出，这次中央经济工作会议是在“十四五”即将圆满收官、“十五五”正待开局起步的关键节点召开的一次重要会议。习近平总书记的重要讲话，全面总结2025年经济工作，深入分析当前经济形势，系统部署2026年经济工作，为实现“十五五”良好开局、奋力开创中国式现代化新局面提供了根本遵循和行动指南。全县人大系统要把学习贯彻中央经济工作会议精神，与学习贯彻党的二十届四中全会、省委十五届八次全会、市委九届九次全会精神结合起来

来，坚持深入系统学、融会贯通学、对标对表学，坚决把思想和行动统一到党中央对经济形势的科学判断和决策部署上来，统一到事关高质量发展的核心关键和重点任务上来。

会议强调，要坚持“围绕中心、服务大局”的政治站位，找准人大工作的切入点和发力点，持续推动制度优势更好转化为治理效能和发展胜势，坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”。要坚持“法治保障、监督护航”的目标定位，紧紧围绕“十五五”规划纲要，找准监督切口，创新监督形式，增强监督工作的针对性与实效性，精准保障重大决策部署和目标任务见行见效。要坚持“民有所呼、我有所为”的职责本位，发挥人大吸纳民意、汇集民智的优势，深入践行和发展全过程人民民主，广泛发挥代表桥梁纽带作用，让改革发展成果更多更公平惠及于民。

“梦游天姥·唐诗之路”县域风貌区完成试点建设

记者 黄婉晶

本报讯 “天姥连天向天横，势拔五岳掩赤城。”李白笔下的天姥山，千百年来承载着文人墨客的诗意向往。近日，浙江省城乡风貌整治提升工作办公室公布2025年度完成风貌区试点建设名单，我县“梦游天姥·唐诗之路”县域风貌区成功上榜，让这座诗山脚下的文化廊道再度绽放光彩。值得一提的是，该风貌区的建设方案此前已获评全省优秀，成为我县深耕浙东唐诗之路文化、推进城乡风貌蝶变的生动注脚。

新昌，自古便是浙东唐诗之路的核心枢纽与精华所在。自东晋以来，谢灵运、李白、杜甫等400

多位诗人沿剡溪溯流而上，踏足新昌的山水之间，留下1500多首传世诗篇。这份深厚的诗路渊源，为如今风貌区建设奠定了坚实的文化根基。“梦游天姥·唐诗之路”县域风貌区以天姥山核心区、儒吞镇、回山镇为三大功能板块，串联风景廊道，总面积约88平方公里。区域内资源禀赋得天独厚，既有天姥山国家级风景名胜区的雄奇山水，同时还有2个美丽城镇、3个中国传统村落、7个景区村的人文肌理，更沉淀着回山“浙东西柏坡”的红色记忆，自然之美与人文之韵交相辉映。

该风貌区建设以唐诗文化为主旋律，创新性实施“七步成诗”行动，搭配八大重点建设项目，让

千年诗路在当代“活”起来。儒吞镇聚焦“天姥山下诗路小镇”建设，推进集镇入口景观提升、精品村打造等工程，让古村落焕发新活力；回山镇以“农业强镇、文旅小镇、红色古镇”为目标，建成门溪水库国际垂钓中心，完善红色教育基地配套，同步打造共富工坊，实现风貌提升与村民增收的“颜值”“价值”双丰收。

自2021年浙江全面启动城乡风貌整治提升行动以来，我县积极响应，以“全域美丽、全域共富”为目标，构建起“1+3+6+N”的全域美丽体系，形成“1座诗意创意城、3条诗画风景廊、6大风貌样板区、N个特色风采点”的整治提升框架。此次入选的梦游天姥唐诗

之路风貌区，与此前已建成的“水墨山城”“云上茶香·灵秀山水”“唐诗名城·诗画鼓山”“探茗问禅·现代南岩”风貌区相互呼应、相得益彰。从鼓山公园的唐诗光影，到穿岩十九峰的云海茶香，新昌正以点串线、以线带面，让城乡风貌在自然与人文的交融中持续提升。

千年诗路流淌至今，新昌的山水依旧，诗意更浓。此次“梦游天姥·唐诗之路”县域风貌区完成试点建设，既是对我县风貌建设成果的肯定，更是新的起点。未来，我县将继续以诗为媒、以景为脉，让唐诗文化与城乡发展深度融合，在诗意萦绕的天姥山麓，绘就“处处皆景、全域大美”的新昌篇章。

看新昌茶如何让年轻人主动“干杯”

“你好，欢迎尝尝我们的大佛龙井、天姥红冷泡茶。”日前，在2025浙江茶品牌成就展大佛龙井展位前，不少人被冷泡茶吸引。大家纷纷感叹，原来，大佛龙井还可以变幻出这么多不同风味。

“很多年轻人对我们的冷泡茶很感兴趣，纷纷向我们询问泡法。”展位工作人员介绍，用盖碗冲泡的传统大佛龙井热气袅袅，豆香清冽，冷泡的大佛龙井则展示了茶叶焕然一新的现代面孔。如今，一片古老茶叶，正在用自己的方式“链动”年轻的味蕾。

这场时尚的茶市集，揭示了一个有趣的“溯源”现实：许多年轻人手中那杯令人愉悦的新式茶饮，其风味的起点，或许就藏在“中国名茶之乡”——浙江新昌的万亩茶园之中。

新昌，作为全国最大的龙井茶原产地，早已不再是传统名优茶的代名词，它正依托“全国优质茶原料供应基地”的新身份，将出自云雾高山的“龙井精品”，通过工业化、标准化的精深加

工，源源不断地输送至新茶饮的广阔市场，悄然完成从古老茶园到潮流杯中的奇妙衔接。

新昌县茶文化研究会会长、新昌县委原副主席俞剑锋介绍，新昌县创新提出的“名优茶精品化、新式茶工业化”双轮驱动，正全面提升茶叶资源的综合利用率，目前新昌龙井新茶饮原料年供应量已超过3000吨。

此外，新昌率先构建“新昌县茶产业大脑”数字平台，实现对茶叶全产业链的智能管控。新昌还创新实施了大佛龙井“三大标签”制度：原产地标签、生态标签和精品茶标签。在产品创新方面，不断推动大佛龙井精深加工产品的研发，如大佛龙井精酿啤酒、茶食、茶饮等，让传统茶味以更鲜活的姿态走进人们的日常生活。

这些年来，新昌茶产业的发展，经历了从“一片叶子”到“一个品牌”再到“一种生态”的三次飞跃。在这一过程中，品牌价值持续提升。2025年，大佛龙井区域公用品牌价值已达99.67亿元。（原载：人民政协网）



打通山区供电新通道

电网作为乡村振兴的“能源命脉”，事关民生福祉。近日，国网新昌县供电公司精准锚定电网薄弱环节与民生用电需求，经过周密部署，圆满完成对蔡峰线改造作业，为途经复杂山区的沿线居民与企业注入了更强劲的电力“动脉”。（记者 项泽统 通讯员 石晓伟 摄）



做优“双龄共养”新样板 谱写“朝夕相伴”幸福曲



新昌县公共服务集团有限公司