

创新场景拓赛道 文旅融合促发展

——奋力打造“千万级旅游强县”

俞亚其

今年以来,县文旅集团深入贯彻县委县政府决策部署,锚定千万级旅游强县建设目标,聚焦游客多元化、品质化需求,以场景创新破局、以融合发展赋能、以精准营销提质,推动文旅资源优势加速转化为经济发展胜势。截至目前,集团三大核心景区、两大主题片区共接待游客900万人次,带动县域文旅消费超40亿元,实现社会效益与经济效益双提升。

一、以特色活动为牵引,构筑文旅引流新高地

一是活动迭代引爆市场热度。大胆设想小心求证,精心策划“十九峰烟花秀”“岁月如歌·有缘新昌”演唱会等特色活动30余场。其中,大佛寺新春灯会吸引游客86.7万人次,营收1700余万元,带动县域消费超5亿元,相关话题阅读量超6.5亿次;“缘来新昌·音你而来”演唱会创下新昌近20年三大纪录——首次大型商演、首次市场化运作演唱会、单场

人次最多音乐盛会,吸引20个省市近2万人(县外占比70%),带动文旅消费超2000万元。

二是全域联动激活乡村旅游潜能。依托集团策划优势与资源整合能力,结合我县乡村生态、民俗资源,推动文旅活动场景向乡村延伸、消费潜力向乡村下沉,成功打造城南映山红节、回山西瓜节等乡旅IP。聚焦梅渚古村、下岩贝·金山上片区优质资源,举办“梅渚年味节”“上春山、沐春风、赏春花”等主题活动,助力乡村旅游持续升温。截至11月,下岩贝·金山上片区共接待游客97万人次,同比增长76.81%。

三是场景焕新释放夜经济活力。聚焦夜间经济、赛事演艺、美食街区等多元消费场景,承接“热聚新昌,券享清凉”促消费活动,在南街碳水王国、潜溪美食广场等热点区域定向发放600万元文旅消费券。活动期间,累计订单超16万笔,核销率达95.6%,拉动文旅消费1900余万元,资金杠杆

效益达301.1%,带动夜间游客接待量同比增长15.64%,增幅位列绍兴市首位,新昌城市烟火气与消费活力显著提升。

二、以文旅融合为支撑,激活文旅经济新动能

一是演艺赋能做强剧院经济。坚持传统文化创造性转化、创新性发展,推出“万人进城看大戏”等惠民活动,复排《甄清官》《闹九江》等大戏,开展送戏下乡、调控巡演100余场,引进《甄嬛》等精品大戏42场,实现营收785万元。6月6—8日,陈丽君领衔《我的大观园》在新昌连演三场,为该剧全国巡演唯一县级站点,3300余张门票上线2分钟售罄,累计票房260万元,刷新尹桂芳大剧院单项目票房纪录。特邀国家级编剧罗怀臻担纲的《新封神榜》稳步推进,有望成为调控爆款剧目。10月28日,调控《北西厢》亮相国家大剧院,新昌文旅知名度与影响力持续扩大。

二是短剧破圈做实竖屏经

济。深化“影视+文旅”融合发展,主动对接横店影管中心、绍兴深蓝等影视机构,整合景区、片区、厂区等微短剧拍摄场景资源,打造短剧竖屏基地,已吸引《夫君宠爱我》《狐仙》等多个剧组入驻拍摄,其中《梅渚往事》将于2025年12月底在红果、抖音等平台上架,预计全网播放量达1000万次,《逃到云边上》《错爱》等3部网剧已完成拍摄并陆续上线,《佛国香城》已更新23集,《可爱的家》已取得龙标。

三是创新提质做大文创经济。深挖特色文化,结合我县资源特质,开发美食系列、如愿系列、非遗调控系列、新昌好礼等系列文创产品30余款。开展跨界共创,联合新昌本地茶叶、丝绸等老字号品牌,打造融合“在地风物+文化符号”的“新昌味道”文化礼盒,实现传统产业与文创IP的双向赋能。同时,联动新昌文旅推荐官林小白等网络达人,搭建“内容种草+直播转化”的线上销售链

路,扩大文创产品的全域触达范围。截至11月,集团文创板块营收突破900万元。

三、以立体营销为抓手,擦亮新昌文旅金名片

一是多维宣推实现精准引流。线上布局微信、抖音、小红书、携程、美团等平台,联合林小白等数千名达人开展内容共创与直播带货,其中抖音短视频播放超1500万次,专场直播曝光达645万次,小红书种草帖曝光超500万次。线下覆盖电台、商圈大屏及楼宇广告,形成立体宣传矩阵。《最美自驾游》等系列活动6上央视,大佛寺新春灯会获《人民日报》报道并登上微博同城榜首,相关话题阅读量超2.1亿,十九峰烟花秀被中国文化报、浙江之声等主流媒体报道,曝光量突破8000万。截至目前,集团全年活动累计曝光量已达33亿次,文旅品牌影响力显著提升。

二是营销推介拓展客源渠道。聚焦长三角重点客源地,通

过“走出去”强推介、“深合作”拓渠道,建立稳定线下客源网络,先后赴上海、江苏、安徽、台州等地开展文旅推介活动,与200余家同业异业单位深度合作,重点旅行社累计送客超1.8万人次。创新疗休养合作模式,签约合作商家103家、旅行社15家、基层工会284家,合作总人数超1.2万人次,签约资金超3500万元。

三是数字赋能升级服务体验。依托支付宝平台,建成全国首个县域文旅智能体——新昌AI文旅智能体,整合全县100余项文旅资源,贯通“吃住行游购娱”全链条,提供智能讲解、实时信息推送、行程规划等一站式服务,实现“一部手机游新昌”。升级“新昌游”平台,上线非遗套票、大学生专题页等,开展暑期餐饮抢券活动,累计注册用户达56.82万人,完成交易订单28.3万笔,成交金额达1.3亿元。

(作者系县文旅集团党委书记、董事长、总经理)

以“回山大农场”破局绘就偏远农村高质量发展与共同富裕新图景

——基于回山镇2025年实践探索

梁田丰

习近平总书记强调,“共同富裕路上,一个也不能掉队”,而农村尤其是偏远山区农村,是共同富裕建设的重点与难点。回山镇作为新昌县典型“零工业”山区农业镇,2025年以“回山大农场”建设为核心抓手,将山区农业短板转化为特色优势,在农业强镇建设与共同富裕深度融合中取得初步成效。文结合回山镇2025年实践,就相关情况作出分析和思考,推动实现“产业强、农民富、农村美”的协同发展。

一、“回山大农场”建设背景

回山镇地处新昌西南山区,平均海拔412米,辖区32个行政村,常住人口1.2万人中60岁以上占比超70%,耕地2.34万亩但分散地块占比达60%,长期面临三大共富制约。一是产业碎片化导致“增收难”,8000余亩果蔬以散户种植为主,68%的经营主体为农户个体,茭白、西瓜等因“议价弱、流通散”陷销售困境。二是要素短缺导致“发展难”,闲置农房27间、100亩以上林地1.2万亩未盘活,青年劳动力年均外流超1.8万人,2025年前冷链物流仅1处简易仓库,覆盖率严重不足。三是基础薄弱导致“共享难”,2024年部分行政村经营性收入不足30万元,低收入农户人均可支配收入增速低于全镇平均水平5个百分点,养

老、医疗等公共服务与城区差距明显。

2025年中央一号文件提出“发展多种形式适度规模经营,推动小农户融入现代农业”,为回山破局指明方向。基于“春茶、夏瓜、秋茭、冬术”传统产业基础,回山镇以“回山大农场”为载体,探索“产业强基、农户增收、集体壮大”的山区共富路径。

二、回山镇推进农业强镇与共同富裕的实践成效

以回山大农场作为区域农业发展核心,以总投资超10亿元的项目矩阵为支撑,构建“产业筑基、共富赋能”双体系,实现农业增效。

(一)产业融合筑大农场全链条价值

构建“一窗一核两线多点”体系,打破碎片化格局。以智慧农业供应链为核心,建设上下宅、宅下丁两处冷链物流与分拣基地,配套果蔬集散平台,实现“分建采摘、集中分拣、冷链运输”闭环。茭白保鲜期从7天延长至3个月,错峰销售带动收益提升30%—50%,损耗率大幅下降;同步建设综合农事服务中心,整合直播带货、农机调度、技术指导功能,夯实“硬件+服务”双支撑。

推动“农业+文旅”双线联动,拓展产业增值空间。产业线

通过“企业+种植大户+农户”订单模式,统一品种、技术与保底价收购,建成新昌循环农业产业园、浙东金蔬种植基地等集聚项目,及官塘村稻蟹共养、新洋藏红花等5个特色农业示范点;农旅串联“鞍顶茶园—门溪垂钓—回山坐梦”精品路线,举办西瓜嘉年华、垂钓大赛等活动,联动共富集市、音乐会,带动农旅二次消费增长35%,实现“农业筑基、文旅赋能”。

培育“一村一品”多点突破,形成产业规模效应。以官塘村茭白为核心整村推进,整合零散地块建成百亩高标准茭白基地,辐射周边农户;放大屯外西瓜、鞍顶茶叶、莲坂新村飞鸡等特色产业优势,8000余亩散户果蔬逐步规模化、标准化,2025年特色农产品亩均收益较2024年提升超30%。

(二)共富路径促大农场全民增收

聚焦低收入群体,构建多元增收保障体系。依托“挂单奔中”行动联动“大农场”资源,一方面深化“大农场+订单农业”融合模式,联动国企定向收购低收入农户农产品,联合金融机构推进“我在回山有块田”认养行动,以保底收益打消农户种植顾虑。另一方面扩容多元岗位,依托循环农业产业园项目、蛋鸡项

目等重大项目建设,另新增共富工坊3家,提供稳定就业岗100余个。制定《优秀果蔬经营户奖励办法》,对优先收购低收入群体农产品的主体给予3000—5000元分档奖励。

整合分散资源,实现村级集体经济全面提质。通过特色产业示范点、农旅项目分红、闲置资产盘活等方式,2025年全镇32个行政村经营性收入突破30万元,官塘村依托茭白、稻蟹共养基地年增收超15万元,成为“一村一品”带动集体致富的典型。

三、回山镇推进农业强镇与共同富裕的现实困境

尽管实践成效显著,但对照“高质量共同富裕”要求仍存在四大短板。一是“农文旅”融合深度不足。80%茶叶、茭白以初级产品销售,缺乏预制菜、农创伴手礼等高附加值产品,文旅项目同质化,多为“观光+住宿”,难以吸引“过夜客”。二是人才支撑不足。年轻劳动力外流,缺乏懂技术、善经营的“新农人”,本地农户对电商直播、智慧农业等新业态接受度低。三是品牌溢价有限。回山西瓜、“回山茭白”地理标志申报滞后,仿冒销售现象多,农产品难以进入高端市场。四是区域协同不足。与天台三州乡、磐安尖山镇地缘相近但未建立协同机制,导

致各自为战、相互压价。

四、推进农业强镇与共同富裕的优化路径

针对困境,回山镇需紧扣“产业升级、人才集聚、品牌升级、区域协同”,推动共同富裕从“量的积累”向“质的提升”跨越。

1.深化三产融合实现全链条增值发展。做强“农业+加工”,引进精深加工企业开发冷泡茶、中药材养生膏等产品,推动初级产品向高附加值转化。做优“农业+文旅”,深挖“彩烟文化”资源,打造研学、康养、非遗体验路线,开发“回山豆腐干制作”“西瓜采摘”等沉浸式项目,提升“二次消费”占比。做大“农业+电商”,搭建“回味回山”数字化交易平台,培育“本地网红+专业团队”的直播矩阵推动线上农产品销售。

2.构建人才生态推动人才主动集聚。精准“引才”,深化“双招双引”,出台“回山人才新政”,吸引“新农人”“文旅创客”返乡创业。系统“育才”,依托农业综合服务中心开展“茶叶种植、直播运营”等定制培训,培育懂技术、会经营的本土人才。用心“留才”,完善镇域基础设施,建立企业诉求“挂号销号”机制,让人才“留得住、能发展”。

3.升级品牌体系打造产地农产品价值标杆。加快“新昌回山

西瓜”“新昌回山茭白”地理标志申报,建立“品牌授权+防伪溯源”体系,发展绿色有机农产品。持续举办“春茶采茶节”“西瓜嘉年华”等节事活动,联动上海、杭州商超开设“回山农产品专柜”。与快递公司合作,推出“农产品专线物流”,降低物流成本,让回山农产品“走得远、卖得好”。

4.强化区域协同促进三地共建共享发展。联合天台三州乡、磐安尖山镇成立“婺绍台山区产业联盟”,统一茶叶、中药材种植标准与质量检测规范,共同打造区域公共品牌;共建跨区域文旅环线,整合三地古村落、水库资源,实现“游客互送、利益共享”;共享“乡理乡亲”服务资源,推动移动医疗、政务服务跨区域延伸,让山区群众享受更优质服务。

回山镇以“回山大农场”推动农业强镇与共同富裕融合的实践,是对“千万工程”理念的深化,更是偏远山区“以农促富”的生动探索。未来,需持续锚定“产业强、农民富、农村美”目标,以产业升级为核心、人才为支撑、品牌为抓手、协同为助力,不断破解发展难题,让共同富裕的成果更多更公平惠及全体群众。

(作者系回山镇党委副书记、镇长)



斑马线前 车让人,人快走

新昌县融媒体中心 宣