

精品引领 品质筑基 文化铸魂

县名茶协会、县茶文化研究会举行会员大会

记者 吕伯元
通讯员 胡双

本报讯 昨日,县名茶协会第七届第四次会员大会与县茶文化研究会第四届第二次会员大会同期举行。

会议全面回顾总结了2025年名茶协会与茶文化研究会的工作,部署2026年度工作;通报县名茶协会2025年度财务报

告;并向29家企业颁发了“大佛龙井”地理标志使用授权证书。

过去一年,名茶协会与茶文化研究会紧紧围绕“夯实百亿茶产业,打造龙井第一县”目标,坚持“精品茶引领品牌价值,大众茶促进百姓增收”的发展思路,立足本县茶产业实际,着力补短板、强弱项,积极构建“品牌化与数字化双轮驱动”发展模式,不断优化会员创业环境,通过加强品牌管理、

提升品牌品质、做好品牌推介,有力助推乡村振兴,促进农业增效、农民增收与农业现代化。

新的一年,名茶协会与茶文化研究会将积极适应新形势、新要求,结合我县茶产业高质量发展的实际情况,进一步完善协会自身建设,增强品牌管理及服务能力,探索品牌管理新模式、新机制,依托茶叶全产业链数字化改造,持续推进茶叶标准化、数字化建设,推动

茶产业迈入高质量发展新征程。

会议要求,县名茶协会与县茶文化研究会以“三茶统筹”为指引,通过品牌创新延伸产业链,以品牌赋能推动茶文化、茶科技深度融合,不断提升产品附加值;要切实发挥参谋助手作用,强化服务职能,积极建言献策,当好茶企与政府之间的桥梁,全力推动我县茶产业实现更高质量、更可持续的发展。

迎战冰冻 力保畅通

新昌汽运全力护航市民出行

记者 车丹妮
通讯员 王晓艳

本报讯 连日来,受雨雪冰冻天气影响,辖区内部分农村道路出现不同程度积雪、结冰,对公共交通出行构成一定威胁。为筑牢公共交通运行安全防线,县交投集团汽运公司高度警惕、提前部署,迅速启动低温雨雪天气应急预案,以全方位举措扎实做好公交服务保障工作,全力守护市民出行安全。

1月21日凌晨4时,天未破晓、寒风凛冽刺骨,公司安全管理人员、车队长及城乡公交应

急抢险小组便已整装出发,奔赴回山、沙溪等农村片区,对辖区内桥梁、涵洞、易积雪结冰路段及临水临崖等危险路段开展全面巡查,逐一评估道路通行条件。“我们每天凌晨实地勘察路况,掌握道路通行信息后,会第一时间共享至线路营运服务工作群,提醒早班司机安全行车、规范操作。”县交投集团汽运公司相关负责人表示。针对确不具备安全通行条件的线路,公司果断采取临时停运措施;对路况达标可通行的线路,灵活调整发车时间、优化线路走向,并通过“冰雪车况”信息

发布平台,第一时间向市民推送各线路动态,为市民出行规划提供精准指引。

同时,在新昌客运东站,工作人员对所有运营车辆开展拉网式细致检修,重点检查底盘、轮胎、发动机、灯光、传动制动、电气系统及空调暖风系统等关键部位,对检查中发现的问题现场整改,及时加注防冻液,杜绝低温故障,坚决不让“带病车”上路营运,全方位保障车辆性能稳定。

在强化行车安全管控方面,信息部门同步发力,持续向运营中的车辆发送冰冻雨雪天气预警信息及安全驾驶语音提示,反复

叮嘱驾驶员减速慢行、保持安全车距,时刻绷紧安全驾驶之弦,确保行车全程安全可控。与此同时,公司在保障安全运行的基础上,着力提升乘客乘车体验,适时为所有公交车开启暖空调,驾驶员提前预热暖气,让乘客一上车便能感受到融融暖意,用细节传递温情。

目前,受寒潮与辐射降温叠加影响,低温冰冻天气仍将持续,道路通行条件复杂多变。新昌汽运温馨提醒广大市民,务必密切关注“冰雪车况”平台发布的实时公交信息,合理规划行程。

打造洁净城市面貌

县综合执法局澄潭中队开展“净窗”行动

文明创建进行时

通讯员 徐雅 李宇阳

本报讯 为切实提升城市风貌,净化公共空间,县综合行政执法局澄潭中队于近期开展了为期一周的“净窗行动”,对集镇人流密集区域新设了2处规范化公共信息张贴栏,引导家政、维修、招租等合法信息有序发布。

“之前楼道里贴得密密麻麻,开门就见‘膏药’,现在看着清爽多了。”家住集镇老区的王先生对整治效果表示满意。不少商户也反映,清理后店铺门面整洁,整体营商环境有所提升。

行动期间,执法队累计投入人力120余人次,以网格为单位,对集镇主次干道、背街小巷、农贸市场周边、住宅小区楼道及公共设施进行了拉网式排查与清理。据统计,共清理各类纸质粘贴广告、油墨喷涂广告等超过70余处,现场教育、劝离随意张贴人员5名。

本次整治采取了“清管结合、疏堵并举”的策略。一方面,组建专业清理小队,配备铲

刀、除胶剂、高压冲洗等设备,针对不同材质表面和广告类型,采用分类清除法,最大限度保护墙体原貌。另一方面,强化源头管控,加大日常巡查频次,特别在清晨、傍晚等易发时段进行重点布防。同时,秉持“便民不扰民”原则,在集镇人流密集区域新设了2处规范化公共信息张贴栏,引导家政、维修、招租等合法信息有序发布。

“之前楼道里贴得密密麻麻,开门就见‘膏药’,现在看着清爽多了。”家住集镇老区的王先生对整治效果表示满意。不少商户也反映,清理后店铺门面整洁,整体营商环境有所提升。

澄潭中队负责人表示,“牛皮癣”治理贵在坚持、难在防反复。下一步,中队将依托“街道-社区-网格”三级管理体系,落实长效管理责任,鼓励群众通过“随手拍”等方式参与监督,以此巩固“净窗行动”成果,全力守护洁净、有序的城市面貌。

马年添新意 年味“大”不同

“加大号”食品饮料走俏年货市场

记者 黄婉晶 余佳

本报讯 随着马年春节脚步临近,城区各超市的年货区已被红红火火的“加大号”食品饮料占据。10升装的大号啤酒、一人高的零食礼包、半米长的薯片筒……这些颇具视觉冲击力的包装,成为市民置办年货时的新选择,也让新昌的年味儿在巨型商品的映衬下愈发浓厚。

在城区某超市的年货专区,10升装的啤酒礼盒被摆在入口最显眼的位置,半人高的深绿色瓶身搭配烫金花纹,包装盒上还系着紫色的丝带,古朴雅致的设计吸引不少市民驻足;旁边的“时来运转桶”瓜子礼盒通体正红,印着“马上有福”的生肖图案,硕大的尺寸十分吸睛,桶身还贴心设计了手提带,方便走亲访友时携带。

打开桶盖,里面是独立小包装的瓜子等零食,既保留了大包装的气派,又能随时分享,很适合家庭聚会。还有近一米长的薯条袋,红金配色印着“马上腾飞”的字样,与巨型薯片桶一同堆叠成小山,路过的小朋友忍不住和零食包装比起了身高。这些“加大号”商品普遍采用红、金为主的节日配色,融合生肖、祈福等传统元素,既满足了年节送礼的仪式感,也契合了家庭聚会的分享需求。

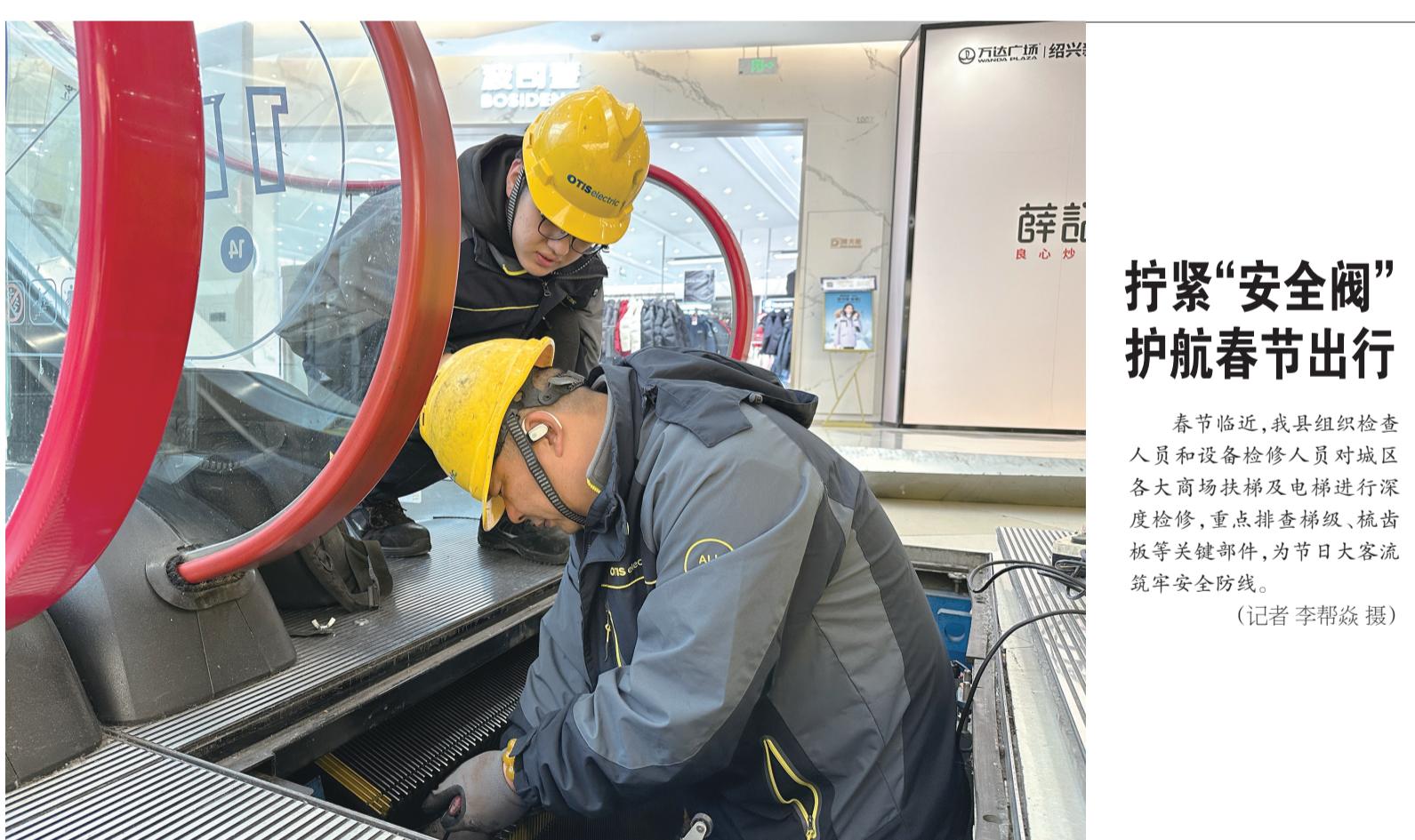
“往年买小包装总怕不够吃,今年这个大礼包够全家吃好几天。”正在选购的市民王女士说,她特意选了10升装啤酒和巨型零食桶,准备招待来家里拜年的亲友。“亲戚多,小包装拆来拆去麻烦,大包装摆着也热闹。”带着孩子逛街的陈先生则表示,巨型零食桶不仅能当年

货,还能给孩子当“新年玩具”,吃完零食的桶可以用来收纳玩具,一举两得。不少消费者表示,大号商品的性价比更高,且节日氛围浓厚,无论是自家食用还是走亲访友都很合适。

超市销售人员介绍,进入腊月以来,“加大号”食品饮料的销量明显走高,其中10升装啤酒、巨型薯片桶和坚果礼盒最受欢迎。“这类商品主打‘量大实惠’和‘仪式感’,契合了消费者‘囤年货、备家宴’的需求。”某商圈的零食店主也提到,年轻人更愿意为“网红”大号商品买单,不少人买了巨型零食桶后会拍照发朋友圈,带动了二次传播。

业内人士分析,这一消费趋势背后,是市民对“年味”的情感寄托与实用需求的结合。一方面,大号包装营造出富足、热闹的年节氛围,满足了人们对团圆欢聚的心理期待;另一方面,消费者更倾向于“一次囤够”,减少采购频次。此外,社交平台的打卡式传播也推动了“网红”大号商品的流行,不少人抱着“别人都买我也要试试”的心态加入抢购行列。不过,市场监管部门也提醒消费者,选购“加大号”食品时需理性规划,根据家庭人数和实际需求选择,避免因囤积过多造成食物浪费。同时,要留意商品保质期,优先选择生产日期较近的产品,确保饮食安全。对于开封后短期内无法吃完的食品,应及时密封冷藏,防止变质。

年关将至,“加大号”商品虽增添了年味,但理性消费、珍惜粮食才是更实在的新年态度。在享受热闹年俗的同时,不妨多一份理性,让这个春节过得既丰盛又安心。



拍卖公告

我公司定于2026年1月30日上午9时至10时止(延时除外)在中拍平台(<https://paimai.caa123.org.cn/>)对新昌县房屋征收管理中心所属房屋三年租赁权进行公开拍卖,①南明路173号一楼(北),建筑面积约78.38m²,起拍价为62190元/年;②鼓山东路184号东1,建筑面积约39m²,起拍价为48000元/年;③鼓山东路184号东2,建筑面积约34m²,起拍价为44000元/年;④鼓山东路184号东3,建筑面积约44m²,起拍价为50000元/年;⑤鼓山东路186号附房一楼,建筑面积约39m²,起拍价为9656元/年。报名截至时间为2026年1月29日16:30。其他详情可登录网站中拍平台或新昌县公共资源交易平台查看,咨询电话:0575-86026999。

浙江天平拍卖有限公司
2026年1月23日

拍卖公告

我公司定于2026年1月30日9:00起至10:00止(延时除外)在中拍平台(<https://paimai.caa123.org.cn/>)对新昌县澄潭街道梅渚村综合农贸市场五年租赁权举行公开拍卖,建筑面约1000平方米,起拍价为61,5120万元/年。竞买保证金20万元,报名截止时间为2026年1月29日16:30。其他详情可登录网站中拍平台或新昌县公共资源交易平台查看,咨询电话:0575-86026999。

浙江天平拍卖有限公司
2026年1月23日

XCMC

新昌县融媒体中心

主流
舆论阵地

电视·报纸·新媒体广告投放

公益商业活动策划

广告合作咨询热线:13757565363 地址:七星路211号

