

打造“五个新高地” 谱写文化新篇章

——2025年浙江宣传思想文化工作纪事

来路印证思想伟力,时代澎湃文化力量。回望2025年,一幅文以铸魂、文以赋能、文以兴业、文以惠民的生动画卷,在之江大地徐徐铺展。

这一年,正值浙江文化建设“八项工程”实施20年。2005年7月,时任浙江省委第一书记习近平作出这一战略部署。20年来,浙江文化建设始终坚持以“八项工程”为抓手,久久为功、持续深化,成就了今日“郁郁乎文哉”的盛景。

顺势而为、乘势而上。对标落实习近平总书记考察浙江提出的“4+1”重要要求和省委“132”总体工作部署,浙江鲜明提出打造“五个新高地”,推进3个“文化+”,为推动高水平文化强省建设迈上新台阶锚定战略目标。

文化的力量,赋予我们坚韧向前的生命力与昂扬奋发的精神力。回眸2025年,全省宣传思想文化战线自觉担起新时代的文化使命,持续书写文化建设“八项工程”这篇“大文章”,向着建设高水平文化强省目标稳步迈进。

溯源铸魂传播 厚植思想引领力

时代前行,依靠科学思想指引;众志成城,源于真理力量召唤。

过去一年,浙江在一体推进党的创新理论溯源、铸魂、传播上攻坚克难,着力打造学习贯彻、研究阐释、宣传传播习近平新时代中国特色社会主义思想的省域范例。

溯源,在于探寻伟大思想的萌发与演进。

2025年7月26日,“溯源新思想”论坛在杭州举行。全国专家学者围绕浙江文化建设“八项工程”实施20年开展研讨。在浙江工作时,习近平同志对文化建设就有着深刻的思考与深入的实践。通过历史回溯、实践总结,大家对习近平文化思想的形成脉络和理解认识进一步深化。

浙江作为习近平新时代中国特色社会主义思想重要萌发地,深挖思想“富矿”,持续为“循迹溯源”品牌注入新活力,一系列重磅成果强势破圈、形成矩阵效应:《习近平总书记在浙江工作期间文化理念与实践》“1+14”项课题成果集中发布,4集电视专题片《文化的力量》、长篇通讯《文化是灵魂》《润物细无声》广泛传播,《习近平科学的思维方法在浙江的探索与实践》德语法、俄语版相继发行,让党的创新理论“圈粉”无数、直抵人心。

铸魂,在于以学立心、固本培元。

在省委示范带动下,各级党委(党组)理论学习中心组把学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想融入日常、成为经常,全省县级以上党委(党组)理论学习中心组必学主题完成率100%，“跟着总书记学”“浙青年·爱学习”等品牌效应持续放大,坚定拥护“两个确立”、坚决做

到“两个维护”的思想根基不断夯实。

传播,在于回应关切、凝聚共识。

金秋十月,举世瞩目。党的二十届四中全会在北京胜利召开,为中国未来五年发展擘画了宏伟蓝图。这背后蕴藏着哪些战略思维?一张好的蓝图又是如何绘制的?浙江第一时间推出《胸怀全局 人民至上》《问计于民谋规划》等重磅文章,从习近平同志在浙江工作时的规划实践追溯,解答编制逻辑。

文化蕴含着怎样的力量?36个鲜活故事、200多个珍贵画面,4集电视专题片《文化的力量》以习近平文化思想在浙江的溯源和实践作答,登陆央视一套黄金时段,全媒体视听触达4.4亿人次。在可感可及的细节里,人们更真切感悟思想的磅礴伟力。

8090和00后新时代青年理论宣讲员用Z世代语言解构理论,“第一视点”以生动实践阐发科学论断,那些“故事里的思想”和“思想里的故事”让越来越多的人懂得“我们是谁”,相信“我们能做什么”,更从容应对“我们将走向何方”。

赓续中华文脉 激活双创新动能

9时,“上山文化”;10时,“良渚文化”……新年伊始,“浙江文化时钟”在杭州西子廊桥精彩亮相,每逢整点,屏幕便点亮一个浙江省域文化标识,并配以一分钟微视频。这是浙江省文化基因激活工程的一次创新呈现。

根植中华优秀传统文化丰厚沃土,这一年,浙江找准赓续与创新的契合点,在创造性转化、创新性发展中,让中华文脉延绵不绝、生生不息。

保护,为了守住文明根脉。从家底入手,浙江全面摸排全省文物古迹,精准掌握存续样貌。文化遗产保护传承工作联席会议制度实现市县两级全覆盖,文物保护单位划矢量数据纳入国土空间规划“一张图”。文化遗产保护传承领导干部责任审计首批试点,在临海、三门有序推进。在文化遗产大保护格局下,古镇古村落焕发新容光,古树名木再现生命力。

上山考古遗址公园获评国家考古遗址公园,下汤遗址入选年度全国十大考古新发现,中华文明探源在浙江不断刷新人们对历史文明的认知。2025年,浙江又有75人入选国家级非遗代表性传承人,数量列全国首位。

活化,让传统走进当下。

先贤正成为浙江青少年热议的“偶像”。随着《浙江优秀先贤教育丛书》走进课堂,优秀先贤在孩子们心中更加可亲可近,如今,第二批从书编写也正有序推进中。古籍菜谱《吴氏中馈录》历经系统性挖掘、创新性转化,变成了真正的“吴氏宋宴”,人们在烟火气中感受南宋饮食世界。

数智技术也让中华优秀传统

文化以更鲜活的姿态融入生活。轻点指尖,便能在手机端360度“云漫游”文澜阁,沉浸式“翻阅”《四库全书》珍本。这是“文澜重光”书阁一体数字化项目,以科技赋能生动重现文澜阁与《四库全书》“书阁合一”的历史盛景。科幻微短剧《玉琮传说》,用AIGC技术打破时空边界,带着观众在一步步探寻玉琮之谜中,感受良渚文化的非凡魅力。

创新,实现出人出戏又出圈。

浙江文艺高光时刻持续闪耀:第十届中国戏剧奖·梅花表演奖和曹禺剧本奖共20个奖项中浙江占3席,居全国第一,其中台州乱弹剧团是全国首个获得梅花奖的民营剧团。婺剧《三打白骨精》、话剧《北上》、演员陈丽君在第十八届文华奖喜摘三奖。49件作品入选全国摄影艺术展,实现连续8届入选数全国第一。

现象级作品不断涌现。浙产剧《藏海传》《淬火年代》等通过细腻刻画普通人的命运沉浮,引发观众情感共振;越剧《我的大观园》用现代艺术语言重构经典,演出一票难求。2025年短剧“上桌”,浙产短剧《盛夏芬德拉》以黑马之姿刷新平台播放纪录。

浙江文化成果的蓬勃绽放,源于全省上下重视文化、躬耕文化的深厚定力与创新实践。通过重点文化人才引育行动等,浙江筑巢引凤,“文艺浙军”的影响力和创作力日益凸显。2025年,新入选国家高层次人才特殊支持计划6人,入选首批国家文化英才工程28人,12个集体、27名个人荣获全国宣传系统先进集体和先进个人。浙江文化艺术发展基金制度、“之江潮”文化奖评选有效撬动创作活力,让这片文艺沃土始终生机盎然。

文化赋能融合 打造发展新引擎

人文与经济交融共进,成为高质量发展的鲜明底色。一年来,浙江以“文化+”的改革新理念和方法,积极探索、跨界互动,持续将文化“软实力”转化为发展“硬支撑”。

“文化+科技”,抢占未来新赛道。

从年初上春晚转手绢,到年末在演唱会空翻伴舞,宇树科技人形机器人舞姿不断升级,引来国内外网友围观点赞;DeepSeek之后,阿里千问又震撼登场,改变了全球AI领域的竞争格局。

这些日新月异的变化,正是浙江不断深化文化数字化战略,以技术赋能文化产业繁荣发展的“硕果”。加快培育文化新质生产力,浙江出台方案推动文化和人工智能深度融合创新发展,组织实施“文化+科技”重大技术专项,“人工智能+文化”应用场景日益丰富。与此同时,国家人工智能应用中试基地创建稳步推进,为浙江文化创新创造培塑新优势。

2025年中国国际网络文学周发布数据显示,中国网络文学海外活跃用户约2亿人。瞄准这一

“新蓝海”,浙江强化科技赋能,推动以网络文学、网络影视、网络游戏为代表的文化“新三样”乘着“数字东风”扬帆出海。2025年,浙江头部微短剧平台海外内购收入超4亿美元,下载量达1.37亿次。与时代同行,一批兼具文化创新力和科技竞争力的新兴企业拔节生长,2025年,5家企业入选“2025·全国文化企业30强”“全国成长性文化企业30强”。

“文化+旅游”,激发破圈新活力。

这一年,“浙BA”火了,不仅让观众看到草根球员的精彩亮相,还在喝彩中沉浸式体验了一座城市的文化浓度。“跟着‘浙BA’游浙里”持续释放溢出效应,截至2025年年底,“浙BA”累计销售门票超80万张,直接带动文化、旅游等综合消费约30亿元。

体育激情点燃城市活力,美丽乡村解锁“诗和远方”:拥有桑基鱼塘系统、大运河、蚕桑丝织技艺三大世界级文化遗产的湖州市南浔区荻港村,入选2025年世界“最佳旅游乡村”。由此,浙江成为全国唯一拥有4个世界“最佳旅游乡村”的省份。在这里喝一杯非遗咖啡、体验一次手工传承、住进古屋改造的民宿……乡村旅游看浙江有了最具象的展现。

“China Travel”持续火爆。浙江凭自然人文与现代感双重“buff”,叠加“人游浙”的丝滑体验,成为入境旅游顶流目的地。全国首个省级入境旅游智慧服务平台“嗨游”,通过系统集成改革,让游客轻松享受入境办理“一站通”、支付“一路畅”、入住“一碰享”等全流程服务。离境退税“即买即退”,更让海外游客在浙“买买”中旅行更City,更便捷。

“文化+民生”,绘就惠民新图景。文化特派员“火力全开”。把交响音乐会搬进村,让村民在家门口就能欣赏高雅音乐;实施“城中村爆改计划”,拉动村集体营收增长15%左右……一年来,1570多名文化特派员举办各类文化活动3.3万场次,助力群众在物质和精神上共同富裕。

在浙江,文化礼堂、文化驿站像颗颗珍珠点缀群众的文化生活,家门口享受“文化大餐”成为日常。“文艺赋美工程”“艺术乡建”持续发力,剧场走出围墙、艺术融入街巷,“城市即剧场、生活即艺术”渐成常态。“浙里文化圈”注册用户数量突破了1000万。与此同时,线上线下融合的“15分钟品质文化生活圈”日益完善,普惠、便捷的现代公共文化服务体系已然成形。

强化价值引领 绘就文明新图景

2025年5月23日,第九届全国道德模范名单公布。来自浙江的“调解大师”潘明杰、“广播里的贴心人”王金法、“大国工匠”何少华用实干和坚守诠释道德的温度与力量。

时隔不久,“全国新时代好少

年”表彰现场又见浙江身影。宁波急救少年盛徐幸和龙泉“青瓷界未来星辰”徐宸阳,用青春朝气续写浙江向善篇章。

一个个闪亮的名字与故事,铸就了道德模范群像。他们是浙江最美的风景,也成为引领社会道德风尚、标注时代精神高度的鲜明坐标。

以人的现代化为核心,浙江持续深入开展“浙江有礼”省域文明实践,高水平推进全域文明创建,让每个浙江人都成为文明的代言人,让更多人“在浙江看见文明中国”。

平等和包容,是衡量社会文明的标尺。在浙江,视障人士也能享受观影乐趣。这得益于多地试点开设的“光明影院”,志愿者们通过讲电影的方式,为视障人士圆了心中的光影梦。

持续将文明关怀延伸至各个群体,浙江开展“浙江有礼”为民办实事项目。“爱心食堂”“最美上学路”等4批60项实事由点到面,全省铺开。通过一件件小事和实事,让群众切实感受到礼温度,也对争当文明代言人有了更多积极性。

如今,骑自行车、电动车的市民自觉按照“左转、直行、右转”的分道标识排队等候,这是刻进日常的自觉践行;新人选择以简约文化婚宴替代高价排场,这是崇尚新风的主动作为……

人的有礼也进一步推动了城市有礼。2025年,在继续保持11个设区市全国文明城市“满堂红”基础上,浙江又新增8个县(市)获评全国文明城市,至此,已创成县级全国文明城市24个,居全国前列。

精神文明建设的蓬勃发展,离不开千万家庭的坚实支撑。2025年,家家家教家风建设深入推进,浙江27万户家庭获评全国文明城市家庭。为帮助未成年人扣好人生第一粒扣子,浙江持续健全家校社协同育人机制,推出“全省未成年人思想道德建设十件实事”、开展第31届全省中小学生爱国主义读书教育等活动,全社会参与未成年人思想道德建设的氛围愈发浓厚。

全域文明一个也不能掉队,农村同样内外兼修。以“千万工程”为引领,浙江围绕素质美、人文美、风尚美、环境美,在各地深化移风易俗,开展“双万结对”、实施“春泥计划”、推行乡风评议等,乡村德治有了新成效,乡风文明焕发新气象。

壮大主流舆论 奏响奋进最强音

一年来,全省宣传思想文化战线努力以浙江声音壮大中国声音,把浙江故事升华为中国故事,有效凝聚社会信心,壮大时代主流舆论。

聚焦中心服务大局——

围绕纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年,文化建设“八项工程”实施20年、绿水青山就是金山银山理念

提出20年、“红船精神”提出20年等重要节点,精心组织系列宣传报道,浓墨重彩呈现实践担当。

9场“十四五”规划主题新闻发布会和省委新闻发布会高质量完成,系统展现五年发展成就;20期《有请发言人》节目持续推出,有效回应社会热点关切。开设“经济大省挑大梁”等专题专栏,在唱响经济光明论的同时,讲清楚“发展中的问题”“成长中的烦恼”,强信心、稳预期、鼓干劲。

媒体融合探索前行——

阵地就在人心中。打响主流媒体系统性变革攻坚战,浙江全面拥抱AI浪潮,以“传播大脑”为牵引打造智能化内容生产引擎,形成5大类80余项媒体专属AIGC能力,加速“融媒”向“智媒”跃迁。潮新闻、Z视介重大传播平台迭代升级,“浙江宣传”公众号影响力持续放大,95家省市县媒体同上“一张网”、共享“一朵云”。

2025年,浙江新闻界也迎来丰收。19件作品获中国新闻奖,其中,一等奖作品5件,创下浙江历史新高;4个案例入选第五届中国报业创新发展案例。

国际传播联通中外——

伟大时代孕育伟大故事,精彩中国需要精彩讲述。

浙江省国际传播中心持续扩大声量,海外社交媒体账号矩阵总粉丝量超1200万。在海外平台开设的专栏“Fresh Sight”,累计发布原创英文内容700余篇,海外传播量超1亿次。《Just Talk》《解码中国·叔叔讲故事》等节目以平实深入的叙事,向世界展现真实、立体、全面的中国。

讲述亦能“无声胜有声”。“中国历代绘画大系”漂洋过海,已向海外50所知名高校赠送图书并举办专题展览,既让国外观众直观感受中华文化精髓,更以跨越语言障碍的艺术体验实现文明的深度对话。

文明互鉴美美与共——

国际传播的深层魅力,在于超越信息传递,成为文明对话的桥梁与心灵共鸣的纽带。

“全球文明对话部长级会议·文明互鉴浙江行”活动,让人们在浙江山水之美与人文之韵中,真切感受中国之治的东方魅力;世界互联网大会乌镇峰会连续成功举办12年,构建网络空间命运共同体的理念主张越来越深入人心;“良渚论坛”以全球文化交流的“大平台”、“一带一路”对话的“大舞台”和中华文明展示的“大窗口”为目标,已经成为文明交流互鉴的重要平台。

锐始者必图其终,成功者先计于始。2026年,“十五五”序幕拉开,浙江宣传思想文化战线将深入践行习近平文化思想,按照党中央和省委部署,持续深化“八项工程”,加快建设高水平文化强省,为推动高质量发展建设共同富裕示范区取得决定性进展、率先呈现基本实现社会主义现代化的生动图景筑牢思想文化根基。

(原载《浙江日报》)



斑马线前 车让人,人快走

新昌县融媒体中心 宣