

天姥茶脉注入青春活力

大学生研习班传承新昌茶香

记者 王娟敏 俞晓委

本报讯 这个寒假,一批返乡新昌学子怀着将家乡茶香传遍全球的赤诚初心,汇聚于浙江开放大学新昌学院举办“天姥茶脉,青年承续”大学生新昌茶文化研习班。招生信息一经发布,30个名额瞬间报满,彰显了青年一代对家乡文化的深切认同与传承热情。

浙江开放大学新昌学院深知

青年是文化传承与创新的核心力量,为此精心集结县域内顶尖茶艺师资,开设了涵盖理论、技艺、审评、调饮等丰富内容的课程。研习班上,吕美萍教授为学子们系统梳理了中华茶文化脉络,深刻解读“和、敬、清、美、真”的茶道精神,并聚焦新昌“打造百亿茶产业,创建龙井第一县”的目标,生动阐述了当地茶产业融合发展的实践。当了解到“大佛龙井”品牌价值持续攀升、茶产业已成为富

农强县“金叶子”时,学子们备受鼓舞,信念更加坚定。

在实操环节,国家一级茶艺师吴莲蓬、蔡瑜等名师手把手教学,从规范茶艺到生活化冲泡,细致指导大佛龙井、天姥红茶、天姥云雾等名优茶的冲泡技巧。学子们沉浸在温具、置茶、注水、品茗的完整流程中,亲手泡出醇香茶汤,在成就感中感悟每一杯茶背后的匠心底蕴。此外,课程还设置了《茶与健康》《茶叶审评》及深受年轻人喜

爱的《调饮茶实操》等内容,引导学子科学饮茶,并探索传统茶饮的时尚化表达。参与大学生深感收获颇丰,同学们表示,感受到了浓厚的文化熏陶,磨练了自身的耐心与细致。

浙江开放大学新昌学院书记、校长吕美萍表示,举办此研习班旨在借助大学生的视野与传播力,将新昌茶文化推广至更广领域和年轻群体,未来将持续开设相关课程,持续推动新昌茶文化传播。

青年公社举办入乡青年运营素质技能提升培训班

争创全国文明城 争做文明新昌人

记者 吕伯元
通讯员 杨海英

本报讯 日前,1860青年公社组织举办入乡青年运营素质技能提升培训班,以进一步加速培养兼具专业能力与乡土情怀的“新农人”,推动青年成长与乡村发展同频共振。活动吸引了30余名来自公社入驻企业的员工、有意乡村创业的青年以及扎根农村的大学生积极参与。

培训精准对接青年实际需求,邀请县农业农村部门相关人员及具有丰富实战经验的企业导师联袂授课。课程内容聚焦青年农业职称评审政策、商务礼仪与职场智慧两大主题,为

青年人才的职业发展疏通路径、明晰方向,助力青年提升综合素养,更好融入乡村事业。在培训中,讲师结合多年实践经验,向学员提供了务实指导与案例分享,助力更多青年扎根乡村、提升创业就业能力,着力培养“懂农业、爱农村、善经营”的新农人队伍。

乡村振兴,关键在人才。据悉,1860青年公社以培训为切入点,着力打造集培训、研讨、路演、沙龙于一体的开放式学习平台。下一步,该平台将紧密围绕新昌特色产业与乡村片区发展规划,持续推出系列化、系统化的课程与活动,全方位提升青年的专业素养、实践能力与创新思维,实现青年与乡村的“双向奔赴”,推动美丽乡村向美丽经济转化。

生肖经济玩出新花样

马年主题商品持续热销中

记者 黄婉晶

本报讯 马年春节脚步渐近,新昌世贸广场、万达广场等各大商超及城区文创门店的年味愈发浓厚。与往年不同,今年的马年主题商品跳出传统毛绒玩偶的单一范畴,兼具实用性与美好寓意的家居好物、创意衍生品持续走俏,黑色小马玩偶等新潮款式更是成为消费新宠,勾勒出新春消费市场的全新趋势。

“买个小马钥匙扣挂在包上,小巧又应景,价格也实惠。再给小孩子买一顶小马的毛绒帽子,过年戴出去喜庆热闹。”正在世贸广场一家文创店铺内逛街的市民张女士表示,比起大件玩偶,这类

便携的小衍生品更适合日常使用,成为年轻人新春消费的新选择。据世贸广场相关工作人员介绍,马年主题小饰品上架以来销量稳步增长,已成为近期的热销品类。

在万达广场,记者见到,马年主题商品被陈列在各门店显眼位置,品类丰富度较往年大幅提升。负一层超市的家居区内,小马造型实木小凳子、印着马年纹样的厨房用具等实用好物备受青睐;一二层的文创门店内,除了“马到成功”“马上如意”等传统红色毛绒玩偶,各类马年元素衍生品更是琳琅满目。“这款小马换鞋凳卖得最好,既能家用又添年味,不少顾客一买就是两个,

自留送人都合适。”据店员介绍,相比单纯的观赏类玩偶,今年消费者更偏爱“能摆能用”的商品,这类兼具颜值与实用性的马年家居品,日均销量已远超传统生肖玩偶。

值得注意的是,今年市场上热卖的马年玩偶打破了“非红不可”的传统认知,黑色小马玩偶异军突起,在城区多家文创店均成为爆款单品。呆萌可爱的造型搭配“成为黑马”的美好寓意,让黑色小马玩偶深受消费者喜爱,无论是年轻人自己选购,还是家长给孩子置办新年礼物,都对这一新潮款式青睐有加。“往年的新年玩偶配色基本以红色为主,今年黑色小马占了近四成的销量,

大家都觉得‘黑马’这个寓意特别好。”城区一家连锁文创店主说,从红色为主到红黑同热,生肖商品的色彩变化,折射出消费者审美与需求的多元化。

据相关消费数据统计显示,今年生肖类节庆产品的消费趋势,已从单纯追求节日氛围,转向更注重商品的实用性和个性化表达。这种转变不仅体现在商品从“颜值导向”向“实用导向”的升级,也体现在色彩从“单一红色”向“多元选择”的拓展。记者了解到,随着春节临近,各大商超还将推出各类马年主题促销活动,这些兼具实用性与创意性的商品,有望持续带动新春消费热度,为市场增添一抹鲜活的亮色。



“工会驿站”传温情

日前,绍兴银行新昌城东支行“工会驿站”揭幕,并开展慰问活动,向50名户外劳动者送上了慰问品。作为工会服务阵地的延伸,该驿站将为快递员、环卫工、出租车司机等广大劳动者提供贴心服务,解决大家“吃饭难、喝水难、休息难”的现实痛点。据悉,“工会驿站”建设为省市民生实事工程,截至目前,我县已建成105个“工会驿站”。

(通讯员 柴泽华 摄)



巧手插冬韵 笑语邻里情

腊月风和,岁末情暖。近日,南明街道新东社区开展手工插花邻里主题活动,不仅让居民在花香雅趣中感受传统习俗之美,也为邻里交流搭建了温馨亲切的互动平台。(通讯员 舒玲 摄)

节约用电,避峰让电
同献爱心,共尽责任

中国银行
BANK OF CHINA

中银吉祥金
汇聚“金”典 智慧之选
投资 馈赠 传承

中银吉祥金价格随黄金市场波动
市场有风险 投资须谨慎

营业部: 鼓山中路125号	86046911
城东支行: 人民东路125号	86332038
石城支行: 人民中路139号	86022481
南岩支行: 泰坦大道73号	86332057
礼泉支行: 大道西路9幢47-48号	86332066
鼓山支行: 七星路128号	86332088



斑马线前 车让人,人快走

新昌县融媒体中心 宣