



『千万级旅游强县』建设首战告捷

800万客流开创历史 900万目标蓄势启程



“ 2025年,新昌县文化广电旅游局紧扣“千万级旅游强县”建设目标,攻坚克难,锐意进取,全年累计斩获国家级荣誉2项、省级荣誉14项,承办省级活动2场。全域游客接待量创历史性突破,达到804.67万人次,“千万级旅游强县”建设实现“开门红”。 ”

2025年新昌文旅大事记

- 1月: 2025年大佛寺景区新春灯会系列活动启幕。
- 2月: 春节全县景区(点)、度假区接待游客210.6万人次,相关度假区日均到访人数位列全省第二。
- 3月: 王莺、田敏入选第六批国家级非物质文化遗产代表性传承人;“我在新昌当女主”文旅宠粉季启动。
- 4月: “含笑迎春·沃洲芳华”之旅入选省春季乡村旅游精品线路;大佛寺景区、镜岭镇分别入选省入境旅游创新发展先行片区、先行城镇试点。
- 5月: 梅渚旅游驿站等7家单位入选省第三批三级旅游驿站。
- 6月: “唐诗之路”文物展启幕;“来新昌·浪一夏”夏季促消费系列活动启动。
- 8月: 承办2025玩转新诗路暨“一起趣村游”兴趣圈子新昌站首发活动。
- 9月: 承办全省文旅系统法治政府建设能力提升专题培训班;“全民文化大比拼”入选省“文艺赋美”典型案例。
- 10月: 新昌县入选全省文化广电旅游领域专项改革试点(低空旅游)。
- 11月: “行走唐诗路寻梦天姥山”我在新昌与霞客同行活动启动。
- 12月: 全年全域游客接待量达804.67万人次,创历史新高。

2025年工作亮点

- 一是全域旅游人次首次突破800万。
着力构建“1+5+12”工作体系,按月分解任务,通过“周调度、月总结、季复盘”推进机制压实目标。以品牌活动强力引流,成功举办“我在新昌当女主”“来新昌浪一夏”等四季主题活动,承办“一起趣村游”全省首发仪式,擦亮“乡村旅游看新昌”品牌;以精准推广拓展市场,深入宁杭甬三地高校开展专题推介。全域旅游人次达到804.67万,其中过夜游客353.2万,同比增长22.73%。我县连续第六年入选县域旅游综合实力百强县,被新华网授予“畅游大美中国——2025文化旅游目的地”称号。
- 二是全民文化大比拼入选省级“双案例”。
迭代升级全民文化大比拼活动,全年举办赛事超300场,参与群众达20多万人次,线上线下观看量破500万人次。创新联动153家商户发放一万份“赛事包”,直接带动消费超1500万元。活动成功入选浙江省“文艺赋美”乡村文艺与群众文化双案例,在中国文化馆年会上作为“浙江省创新实践案例”展出。
- 三是文旅融合产业指标全市领跑。
深耕“浙东唐诗之路精华地”金名片,成功举办唐诗之路文物展,获央视《新闻联播》报道,全媒体浏览量超1.5亿次;深化非遗活态传承,新增国家级传承人2名,非遗工坊年度销售额突破10亿元。镜岭镇、大佛寺景区获评省级入境旅游先行试点,新昌县入选全省低空旅游新业态培育试点;据统计快报显示,旅游产业增加值占GDP比重达5.8%,连续两年居全市第一。

2026年工作展望

2026年,新昌县文广旅游局将锚定“900万客流”的核心目标,以深化农商文旅体融合为主线,聚力实施“精准引流、产业赋能、服务提质”三大攻坚行动。全力攻坚十九峰国家5A级景区、天姥山国家4A级景区创建,推动标志性重大项目落地;持续培育低空旅游、文化“新三样”等新业态;迭代升级“全民文化大比拼”等惠民活动,优化全域旅游服务环境,奋力推动新昌文旅发展能级实现新跃升,为高水平打造“创新样板县、品质花园城”贡献更大文旅力量。

