



## 谋发展·启新篇

# 回山镇：共筑「回山大农场」奔赴「烟山共富路」

2025年，回山镇坚定不移落实县委、县政府的决策部署，锚定目标，锐意进取，全力推进镇域经济社会实现高质量发展。



### 1. 经济底盘更稳、发展活力更强。

坚持以“大招商”带动“大发展”，全年赴北京、杭州、宁波等地开展精准招商8次，对接优质企业超20家，成功引进宁波市鸣弘建设、新昌恒光科技等7家潜力企业落地。主要经济指标稳中有进、结构趋优，全年完成一般公共预算收入1003万元，同比增长22.3%，超额完成目标；成功培育外贸企业1家，升规入库批发企业1家，实现规模以上工业总产值3248.2万元，3家规上服务业企业营收合计11217.7万元。村级集体经济持续壮大，32个行政村集体经济总收入4557万元，其中经营性收入2361万元，4个村突破100万元，9个村超80万元，所有村经营性收入均稳定在60万元以上。

### 2. 农业底色更浓、特色品牌更响。

立足资源禀赋，全面摸清发展底数，回山现有耕地2.39万亩，占全县9.22%；林地5.27万亩，占全县5.32%；园地5万亩，占全县18.06%，其中连片100亩以上园地面积4.06万亩，为规模化发展提供坚实基础。以创建“国家级农业产业强镇”为总目标，总投资超10亿元的项目矩阵加速落地，其中循环农业产业园作为全镇农业牵引性项目，总投资约3亿元，一期已进场施工，二期完成多部门联合踏勘；农产品冷链中心总投资约1200万元，现已启动动工，建成后将有效补齐回山农产品仓储保鲜冷链短板。深化与绍兴理工学院等高校“产学研”合作，强化技术革新与精细化管理，晚稻亩产增幅18%；中药材种植面积扩大至1300余亩；藏红花试种亩均产值突破5万元，远销南京、海南等地。强化“回味回山”区域公用品牌建设，先后组织赴北京农博会、浙江农博会等大型展会参展推广，“回山茭白”成功入选2025年全国名特优新农产品名录，成为继大佛龙井、小京生之后我县第三个国家级农产品品牌；“回山茶”获评北京农业展览馆茶业博览会唯一指定用茶，全年茶叶产值稳定在亿元以上。

### 3. 文旅底气更足、业态布局更优。

以项目牵引，“回山坐梦”微度假区、“八间房”精品民宿等优质项目顺利建成运营，累计接待游客超20000人次。以活动赋能，高品质举办“有缘新昌·四季乡聚”等特色品牌活动，配套共富集市、音乐会及区域共建，有效带动二次消费增长35%。打造多条精品游线，推出“春日湖山慢咖”等沉浸式体验项目，获《人民日报》专题报道。持续培育本土文化IP，“回乡逗”系列微短剧获评市级优秀创意作品，“民心书记”直播全网播放量突破500万。

### 4. 挂单奔中落地、攻坚成效更实。

始终将“挂单奔中”作为推进共同富裕的关键抓手，紧盯全镇低收入群体精准施策、系统帮扶。严格落实“一户一策”帮扶机制，由班子成员带头领单攻坚，全年累计实现销单率超过100%。创新就业帮扶载体，全年新增建成共富工坊4家，开发公益性岗位34个，带动灵活就业205人次。创新“我在回山有块田”等农地运营模式，通过订单农业、土地认养等机制，有效链接小农户与大市场，产业发展成果更广泛惠及民生，助推农民人均收入同比增长20.65%，低收入农户收入增长25%。

## 2026年工作谋划

一是全力争创国家级农业产业强镇。以“回山大农场”为主平台，加速构建现代化农业产业体系。确保循环农业产业园一期主体完工、二期全面启动，农产品冷链中心建成投用，官塘精品茭白基地形成示范效应。深化“回味回山”区域公用品牌建设，力争新增“三品一标”认证2个以上，推动山地蔬菜等主导产业全产业链突破亿元。加强“产学研”协同，推广藏红花、生态茭鳖等高效种养模式，将科技优势转化为产业胜势。

二是全面加强重大产业项目攻坚。竭力推进官元村建筑用玄武岩矿权出让，完成地质勘查等前期工作，力争实现资源开发破题。深化“双招双引”，瞄准农产品精深加工、冷链物流、休闲康养等领域，力争再招引落地亿元级产业项目。提速现有项目建设，确保果蔬集散中心等项目按期竣工，形成“谋划一批、开工一批、建成一批”的滚动发展态势。

三是全速释放资源要素内在潜能。坚决完成年度耕地恢复任务，扎实推进新昌县回山镇蟠溪高湾片区一二三产融合产业发展项目，打造集中连片、高效优质的现代农业示范区。深化农村闲置资源盘活，引导闲置农房、校舍通过租赁、入股、合作等方式发展乡村新业态。探索生态产品价值实现机制，在实施好森林抚育的基础上，积极发展林药、林菌等林下经济，拓宽“绿水青山”向“金山银山”转化通道。

四是全域提效农文旅融合赋能。力促鞍顶山康养项目取得实质性进展，提质升级“回山坐梦”微度假区、“八间房”民宿集群运营水平。深挖回山村等传统村落历史文化与红色资源，创新开发非遗体验、研学旅行等产品。拓展“山水门溪”文旅空间，积极引进和培育精品赛事，实现户外运动与生态观光深度融合。持续打造“回乡逗”等乡土文化IP，策划举办具有影响力的品牌节庆活动1-2场，力争全年接待游客突破万人次，有力推动从“过境地”向“目的地”转变。

