



投稿邮箱: jinrix@163.com

施惠芳在全市新春第一会上强调

加快打造全国营商环境最佳口碑城市 全力打响“营在绍兴、商通天下”品牌

绍兴日报记者 周国勇

昨日上午,市委聚焦优化营商环境、加快建设产城人文融合发展的共同富裕示范区主题,召开全市新春第一会。市委书记施惠芳在会上强调,要深入学习贯彻党的二十大精神,全面贯彻党的二十届四中全会精神,全面落实全省新春第一会决策部署,扎实开展营商环境优化行动,加快打造全国营商环境最佳口碑城市,全力打响“营在绍兴、商通天下”品牌。市委副书记、市长吴登芬主持,市领导王涛、张新宇、王琴英等参加。

施惠芳指出,全省新春第一会聚焦“牢固树立和践行正确政绩观、深入践行‘八八战略’、高质量发展建设共同富裕示范区”这一主题,明确总体要求、工作原

则,部署重点任务,为全省做好“十五五”开局之年各项工作指明了方向。我们要深入学习领会,扎实贯彻落实,以优化营商环境为主牵引,以锻造“四梁八柱”为主方向,以做实“三张清单”为主抓手,积极有序推进各项工作,确保全面完成全年各项目标任务,努力为全省大局多作贡献。

施惠芳强调,在具体工作推进中,要结合绍兴实际,把优化营商环境作为贯穿全年各项工作的主题主线,统一思想、提高认识,深入学习贯彻习近平总书记关于优化营商环境的重要论述,全面落实省委关于加快建设一流创新生态的决策部署,把优化营商环境作为融合发展的先导工程、区域竞合的战略工程、政府转型的

引领工程、共同富裕的基础工程,以站位全局的格局视野深刻把握优化营商环境大逻辑。

施惠芳充分肯定近年来我市营商环境建设取得的成效,深入分析存在的问题和短板,要求各级各部门坚持问题导向、对照企业期盼,围绕“如何进一步降低企业的综合成本”“如何进一步提升政府的惠企政策”“如何进一步发挥干部的关键作用”“如何进一步提高审批的质量效率”“如何进一步强化要素的保障效能”“如何进一步学习各地的先进经验”等关键性问题深入思考,以锻长补短的理念方法积极拓展优化营商环境大空间。

施惠芳强调,要锚定“全国第一方阵、全省一流水平”总目标,注重生态充盈度和企业感受度的

有机统一、服务便利度和要素保障度的有机统一、法治守护度和监管容新度的有机统一、机制引领度和文化浸润度的有机统一,以系统集成的思维举措聚力打造优化营商环境大场景。要聚焦惠商利商,提升政策的集成度、精准度,企业的感知度、参与度、服务的满意度、认可度,着力打造政策最贴心之城。要聚焦招商育商,强化优质项目招引、“凤凰行动”领航、“新质越商”培育,着力打造成长最放心之城。要聚焦安商护商,切实保护合法权益,全面推进新型监管,不断完善法规制度,着力打造投资最安心之城。要聚焦兴商富商,全力打造标杆市场生态,加快建设一流创新生态,迭代升级包容开放生态,着力打造生

态最润心之城。要聚焦亲商暖商,畅通“听得到”的渠道,丰富“看得到”的场景,兑现“办得到”的承诺,着力打造互动最暖心之城。

施惠芳强调,要坚持上下“一盘棋”、政企“一股绳”、干群“一条心”,以全员全域的行动自觉合力奏响优化营商环境大合唱,确保各项决策部署落到实处,努力以营商环境之优促市场主体之强、谋改革开放之进、聚高质量发展之力,为加快建设产城人文融合发展的共同富裕示范区筑牢坚实基础。

吴登芬强调,要深化思想认识,增强行动自觉,全面对标一流营商环境评价体系,推进深层次改革、破除体制机制障碍,充分激发全社会创新创造活力,努力打造要素集聚磁场、企业发展摇篮、人才成

长沃土。要围绕市场主体全生命周期需求,聚焦重点任务,制定工作清单,压实主体责任,细化政策颗粒度,提升服务精准性,不断优化市场生态、创新生态、开放生态。要坚持问需于企、问计于企,依托“企呼我应”平台、政企恳谈会等载体,畅通企业问题反馈线上线下渠道,持续健全涉企问题闭环解决机制,增强企业获得感满意度。

会上通报了2025年度综合考核结果,宣读了2025年度全市高质量发展突出贡献奖先进集体、个人以及受上级表彰命名的有关先进名单并颁奖,部署了2026年优化营商环境专项行动。市发改委、市经信局、市科技局、市司法局、市市场监管局、市政务服务办、市工商联等作交流发言。

消费势头旺 发展动能足

新昌以奋进之姿激活外贸消费双动能

高水平打造“创新样板县 品质花园城”

记者 黄婉晶

本报讯 春节假期的新昌,处处洋溢着烟火气与消费热。芮德广场内,盒马NB新曦首店人流如织,市民推着购物车选购年货;新能源汽车城里,前来看车订车的顾客络绎不绝,销售人员忙着介绍车型优惠;南街的特色商铺前,游客驻足打卡,各式美食香气扑鼻……这火热的消费场景,正是我县商务工作成效的生动写照。过去一年,县商务局深耕主责主业、创新攻坚举措,统筹推进外贸稳进提质、消费扩容升级,交出了

一份含金量十足的年度答卷。

外贸领域逆风突围,新蓝海开拓成效显著。企业培育亮点纷呈,6家企业获评浙江民营跨国公司“领航企业”;2家企业入选国家文化出口重点企业,省、市出口名牌数量创历史新高,形成梯队发展格局。跨境电商成为增长新引擎,易芽跨境电商产业园建成运营,引进注册企业18家,“跨境电商+产业带”模式为中小微企业提供全链条出海服务。“外贸朋友圈”服务品牌持续发力,联动海关、税务等部门,组织县域企业参加境内外展会80余场,全方位护航企业出海。

消费市场持续升温,内需潜力充分释放。如同春节假期的火爆景象,2025年全县消费市场亮

点频现,打破“小体量”发展局限。政策撬动成效明显,以旧换新核销补贴近9000万元,带动相关消费超5亿元;汽车消费专项补贴发放1600万元,拉动汽车消费超6亿元。惠民活动精彩不断,全年举办各类促消费活动50余场,暑期餐饮消费券投入超600万元,暑期餐饮营收同比大增近20%。消费场景迭代升级,7家企业获评国家钻级酒家,其中“四时春”“小一鲜芋饺”等4家更是我省首批国家一钻;新能源汽车城、芮德广场等新项目陆续运营,为市民提供了更多高品质消费选择。

行业提质筑牢根基,发展后劲持续增强。本土品牌加速成长,门溪榨面、和记饭堂等优质品牌走出

县域,拓展连锁经营。电商助农成效显著,开展9场公益助农活动,完善冷链配送和分拣设施,打通农产品流通“最初一公里”和“最后一公里”。安全监管常态化推进,开展安全生产联合检查83次,覆盖473家次,完成成品油企业年检、混凝土企业清洁化生产验收等工作,筑牢商贸领域安全防线。

新春启新程,奋进正当时。我县将以今年开局的消费热潮为契机,持续做强外贸、做旺消费、做优服务,不断激活经济发展双动能,为县域经济高质量发展注入更强劲动力。

“三个年”开新局

我县溪鱼项目获省级发展激励

记者 王宇洁

本报讯 近日,省财政厅、省农业农村厅公布2026年度现代农业“土特产富”全链发展激励项目名单,新昌溪鱼全链发展激励项目成功入选。

新昌溪鱼以光唇鱼(俗称新昌石斑鱼)为核心品种,肉质细嫩、风味鲜美,是我县极具辨识度的山区生态“土特产”。溪鱼对生长环境要求极高,是水域生态的“活标尺”。我县坐拥“三江三库”优质水系,常年保持Ⅱ类以上水体,优良的生态环境为溪鱼生长繁育提供了绝佳的自然条件,不仅造就其品质上乘、绿色安全的优势,更成为群众喜爱的传统美味和我县极具发展潜力的富民特色产业。

近年来,我县聚焦“新昌石斑鱼”(光唇鱼)核心品类,持续推动产业提质扩面,已构建起较为完善的产业格局。目前,全县拥有溪鱼类育苗企业14家、养殖企业20家、养殖基地26处,养殖面积450余亩;建成全国水产绿色健康养殖“五大行动”骨干基地2个、省级光唇鱼原种场1家、省级高品质绿色科技示范基地4个、省级水产健康养殖示范场9家,在种苗规模、

养殖水平、示范创建等方面走在全省前列。

为推动溪鱼产业向规模化、高质量发展迈进,我县坚持以“生态底线、技术引擎、三产融合、共同富裕”为主线,打出一套精准有力的“组合拳”。在种业攻关方面,深化与高校院所合作,率先突破光唇鱼苗种人工繁育技术瓶颈,年繁光唇鱼等苗种可达1.8亿尾,有力支撑全省溪鱼种源需求,牢牢掌握种苗“芯片”。在政策保障方面,出台产业专项规划与农业政策,为产业发展注入强劲动力。在全链提升方面,提前布局溪鱼加工智造区,规划建设预制菜、鱼干、鱼酱等生产线,并配套冷链物流与质量检测中心,推动产业从单一养殖向种苗、养殖、加工、流通、品牌全链条延伸。

经过持续培育,目前,我县溪鱼产业实现规模与品质双提升。2025年,全县溪流鱼产量达380吨,产业年产值超8000万元。县农业农村局相关负责人表示,将以此次入选为契机,加快推进全链项目建设,持续做强“新昌溪鱼”区域公用品牌,力争以一尾溪鱼撬动乡村全面振兴,推动我县现代农业高质量发展再上新台阶。



早春茶园忙管护

昨日,小将镇望海岗蝴蝶岭茶场内机器轰鸣,县茶保姆服务中心技术人员正忙着为茶树进行春剪。随着天气回暖,茶园进入春管关键期,我县各茶企抢抓农时忙管护,为春茶增产增收打基础。

(记者 俞晓委 吕伯元 摄)