

监督增效筑防线 清廉赋能提质效

县城控集团夯实廉洁防线护航高质量发展

通讯员 应早雨

本报讯 去年以来,县城控集团聚焦主责主业,持续深化党风廉政建设,通过强化审计监督效能、织密联动监督网络、厚植廉洁文化根基三项实招,着力构建全方位、多层次的廉洁风险防控体系,为企业高质量发展保驾护航。

在强化审计监督方面,县城控集团坚持把内部审计作为规范管理、防范风险的核心抓手,健全

审计工作体系,强化审计整改闭环管理,确保问题整改到位,长效机制得以建立。去年以来,修订完善集团内部审计制度和操作规程,开展2项专项内部审计,发现并整改问题13个,完善制度2项,开展审计问题举一反三三检查,排查同类风险隐患2项,切实以审计监督倒逼管理提升、防范廉洁风险。

通过积极构建集团“1+4+N”大监督体系,建立多部门联动监

督机制,县城控集团不仅实现了事前防范、事中管控、事后追责的全链条监督,更是织密了全程管控“一张网”。该集团紧盯关键岗位和关键环节,健全廉政风险防控清单,定期开展廉政风险排查,对苗头性、倾向性问题早发现、早提醒、早纠正。2025年以来,累计完善岗位、业务廉政风险防控清单12大类共89条,开展各类监督检查60余次,结合巡察审计发现的问题,约谈提醒34人次。

以廉洁文化教育为抓手,县城控集团通过组织开展“清廉城控宣传月”系列活动、召开年轻干部座谈会等方式,多措并举筑牢党员干部思想防线,厚植崇廉尚洁“新风尚”。2025年以来,组织党员干部观看警示教育片3场次、廉政教育基地现场参观学习1次;举办中层干部法律类知识讲座及组织观看法院庭审各1期,查摆问题24个,积极营造崇廉、尚廉、守廉的浓厚氛围。

多元布局 赋能发展

县城控集团多元发力激活商贸经营新动能

通讯员 陈雨瑾

本报讯 去年以来,县城控集团聚焦供应链优化,精准发力经营提质,以差异化布局筑牢根基、提升效能、开拓新局,进一步激活商贸经营内生动力,为区域经济注入国企动能。

“在强化商贸经营内生动力的过程中,我们首先是锚定核心主业,夯实建材经营底盘。”县城控集团相关负责人表示。县城控集团深耕钢筋业务,直连上游生产企业集中采购,以批量采购放大规模效应、压缩中间成本,通过票据结算优化资金效率,实现降本增效,为区域基建及地产领域提供稳定保障。2025年该板块销售额13.45亿元、利润

1212万元。

于此同时,依托数字赋能,县城控集团大力提升化工原料运营质效。借助合作方成熟模式,以数字化贯穿业务全流程,优化仓储物流调配、搭建快速响应机制,保障订单高效履约,有力支撑下游企业生产经营。2025年累计签约合同42笔,销售额3.90亿元。

此外,县城控集团还抢抓消费市场新风口,拓展快消品经营新局。该集团立足国企资源优势,2025年底布局乳制品、粮油等民生快消业务,以短周期运营、快资金回流加快拓展,培育出实业新增长级。当年乳制品销售额1.08亿元、粮油销售额0.42亿元。

规范先行 制度筑基

县城控集团三举措构建高质量制度体系

通讯员 马克

本报讯 近年来,县城控集团坚持规范先行、制度筑基的原则,多措并举构建系统完备、科学规范、运行高效的制度体系,为集团高质量发展提供坚实制度保障。

在筑牢体系建设根基方面,县城控集团聚焦经营管理、项目建设、人事管理等核心领域,对现有

规章制度进行系统性排查、分类梳理和优化完善。坚持“留、改、废、立”相结合,保留适用有效的制度、修订滞后脱节的条款、废止冗余过时的规定、建立缺失必备的制度,确保制度体系科学规范。目前,已修订完善集团制度共43份。

为推动制度入脑入心,县城控集团创新构建“线上+线下”立体化宣贯体系,让制度宣传更接地气、

更具实效。线下开展制度专题宣讲会、案例研讨等活动,针对重点岗位、关键环节开展精准宣讲,现场解答执行疑问;线上创新推出制度二维码,将所有规章制度进行分类整合,员工扫码即可随时查阅、学习,实现制度学习“随时随地、触手可及”。目前,已开展制度宣贯6次,覆盖员工200余人次。

为进一步提升制度执行效

能,县城控集团以制度梳理为基础、宣贯为抓手,健全制度执行、监督、考核闭环机制。定期开展制度执行专项检查,及时发现并整改执行过程中的偏差问题。同时,收集员工对制度的意见建议,动态优化完善制度内容,推动制度建设从“有形覆盖”向“有效覆盖”转变,切实把制度优势转化为企业治理效能。

城控简讯

县城控集团全力冲刺项目建设

通讯员 董耀

本报讯 日前,由县城控集团负责的5个建设项目完成节后复工,迅速从“节日模式”切换到“工作模式”,全力推动项目节后步入快车道。

据悉,县城控集团以实现“开门红”“开局好”为目标,提前谋划部署春节期间重大项目不停工及复工方案,积极协

调各参建单位,明确各方责任与任务,以专班化模式带着“工作清单”推进各项工作,为各项目尽快形成实质性大干态势奠定坚实基础。截至目前,除已完成节后复工的5个建设项目外,由该集团负责的新昌县妇幼保健院建设项目等3个项目实现春节期间不停工,1个新建项目提前1个月实现开工。

织密安全防控网 守牢国有资产关

通讯员 章佩佩

本报讯 今年以来,为切实筑牢国有资产安全防线,县城控集团立足实际,多措并举,通过织密预防体系、深化隐患整治、营造共治氛围,全面提升国有资产安全管理水平,确保集团发展行稳致远。

工作中,县城控集团坚持“防”字为先,着力构建严密的安全防控体系。该集团成立资产安

全生产专项小组,召开专题会议提前系统研判风险,完善春节值班备勤、日常巡检与应急响应制度,形成系统性的资产安全预防控制方案。截至目前,已召开部署会议10余次,编制资产专项安全台账8份,组织开展消防演练4场,签订安全责任书40份,累计参与培训与演练280余人次,实现安全知识学习全员覆盖。

在构建安全防控体系的基础上,县城控集团以“治”字为要深

化整治。该集团建立“循环自查+交叉互查”的双重检查机制,根据录入的1555条不动产数据进行拉网式排查。聚焦公租房小区、公共停车场等人员密集场所,着力根治电动车违规停放充电等问题。针对高楼宇的消防逃生通道堵塞等情况进行重点核查与限期整改。截至目前,累计开展安全检查50次,覆盖点位超1100处,排查总面积逾70万平方米。

此外,县城控集团还以“宣”

字筑基营造氛围。该集团积极推动安全管理从“单向监管”向“社会共治”转变。利用集团宣传阵地和社区窗口,持续投放安全警示视频与图文知识。组织安全宣讲深入管辖资产区域,指导群众掌握安全技能,促进群防群治格局的形成。截至目前,已举办社区宣讲、培训座谈等10余场次,发放各类宣传手册与折页800余份,在关键区域张贴安全海报100余份。

南街春节日均客流再创新高

通讯员 吴婉如

本报讯 南街“碳水王国”新春活动于日前完美收官。春节期间,南街充分突出“碳水”元素,融合非遗项目、创意表演、互动体验等,推出“天马行空”飞天秀、碳水美食花灯巡游、非遗展演、趣味互动等超50场次特色活动,既保留了传统元素,又加入了更容易被年轻

人接受的内容,让市民游客享受美食的同时,获得更多的新鲜感和体验感。同时,南街还将“碳水花灯”巡游延伸至里江北历史文化街区,进一步激发“大南街片区”经济活力。

据统计,春节期间,南街日均接待游客约3万人次,累计总营收约450万元,得到央视新闻、潮新闻等主流媒体重磅报道。

数智赋能强管控 风险防控提质效

通讯员 马克

本报讯 近年来,县城控集团紧扣合规管理要求,持续优化合同审批流程,通过建章立制、强化审核、数字赋能等多项举措,推动合同管理更加规范高效。截至目前,集团通过OA系统累计审核合同1350份,实现审批效率与风险防控能力双提升。

在制度建设方面,县城控集

团修订完善《合同管理办法》,聚焦工程建设、物资采购、资产处置等重点领域,优化迭代20个标准化合同模板,明确合同起草、报审、审核、审批各环节的权责分工,办理时限和操作规范。编制合同风险清单,细化主体资质、履约能力、违约责任等审核要点,从源头规范审批流程、堵塞管理漏洞。

围绕风险防控,县城控集团

构建“业务部门初审、合规部复审、法律顾问协审”的三级审核体系,严格落实“未经合规审查不得审批、不得签署”的刚性要求。建立“事前审核、事中监控、事后复盘”全链条管控机制,聚焦大额合同、重点项目合同,强化审批各环节的衔接管控,对审核中发现的问题及时出具整改意见,跟踪整改落实,确保合同审批合法合规、风险可控。

在数字化建设方面,县城控集团搭建合同审批数字化平台,实现合同审批全流程网办,对审批节点实行分级授权、动态监控。提升合同起草和审批效率,缩短审批周期,同时实现合同“电子+纸质”双轨归档,确保合同档案可查可溯,推动合同管理审批从“人工管控”向“智能高效”转变。今年,共通过OA系统审核合同1350份。

县城控集团商贸经营实现开门红

通讯员 陈雨瑾

本报讯 今年以来,县城控集团下属立成商贸公司聚焦实体化运营,经营态势持续向好,实现了马年“开门红”。该公司深耕主责主业,立足钢材及建筑材料、脚手架盘扣租赁、快消品等核心

业务拓面增效的同时不断延链强链,积极拓展化工材料、数字化产品、物流服务等新兴业务领域。

截至目前,该公司实现销售总额超2.5亿元,其中钢材销售额近0.6亿元,化工原料销售额超0.63亿元,快消品销售额近1.3亿元。

新昌县融媒体中心 宣

争做文明新昌人

争创全国文明城