

新昌农商银行开展“3·15”金融知识宣传活动

通讯员 梁勇

春茶飘香,金融相伴。为深入贯彻落实“3·15”消费者权益保护教育宣传工作要求,切实提升公众金融素养,3月11日,新昌农商银行联合县财政局,走进中国茶市,开展了一场主题为“清朗金融网络 守护安心消费”的金融知识普及宣传活动,将实用的金融知识送到商户和市民手中,助力守护百姓“钱袋子”。

当天上午,中国茶市内人来人往,茶商茶农交易繁忙。新昌农商银行的工作人员早早设立起宣传摊位,悬挂宣传横幅,摆放各类金融知识宣传折页,吸引了不少商户和过往市民驻足咨询。工作人员热情地向大家发放宣传资料,并结合实际案例,用通俗易懂的语言讲解金融消费者权益、反洗钱、防范非法集资、防范电信网络诈骗、存款保险、人民币防伪识别、个人信息保护、线上支付安全等内容,帮助大家增强风险识别能力和防范意识。

针对茶市商户日常经营中常见的金融需求,工作人员还重点介绍了减费让利政策、优化账户



服务流程、个人征信管理、存款产品及理财知识等,耐心解答大家在日常经营和生活中遇到的金融疑问。“以前只知道卖茶,今天听了你们讲解,才知道原来银行卡使用、转账安全也有这么多要注意的地方。”一位茶市商户在听完讲解后感慨道。

活动现场气氛热烈,银行工作

人员与县财政局工作人员一同走访了部分商户,主动送政策、送服务,详细讲解相关内容,耐心解答商户在经营过程中遇到的问题,进一步拉近了与群众之间的距离。不少商户表示,这样的活动接地气、实用性强,希望以后能多举办。

此次走进中国茶市的金融知识宣传活动,不仅有效提升了商

户和市民的金融素养,也展现了新昌农商银行服务地方经济、践行社会责任的良好形象。下一步,新昌农商银行将继续依托“3·15”教育宣传月契机,深入社区、企业、校园等地,持续开展形式多样的金融知识普及活动,为构建清朗金融环境、守护群众财产安全贡献更多力量。

打通场景生态 助力商户升级

新昌农商银行与和记餐饮深度合作助力数字化运营

通讯员 章乃铭

近期,新昌农商银行与新昌县和记餐饮管理有限公司达成深度合作,成功打通收银系统,为企业旗下全部门店提供专属收单服务,以高效、安全、便捷的支付结算方案助力企业数字化运营。

和记餐饮管理有限公司是我县知名连锁经营企业,旗下拥有22家门店,业务覆盖餐饮、生鲜、副食、足浴等多元消费场景,年交易笔数与资金流水规模可观。针对企业多门店、多业态、统一管理的需求,新昌农商银行组建专项服务团队,量身定制收单一体化解决方案,不仅实现系统连接、资金归集、对账管理一体化服务,更打通会员体系与支付通道,实现会员一卡通用、全

门店通享通兑,顾客持卡可在和记旗下任意门店消费,大幅提升消费便捷度与品牌忠诚度。

目前,和记餐饮旗下餐饮板块已完成支付渠道全面切换,后续将逐步覆盖生鲜、副食、足浴等所有业态门店,实现会员服务、结算服务全覆盖。也为广大消费者带来了更便捷、更顺畅、更统一的消费体验,有效助力商户提升客流、增强口碑,真正实现银商互利共赢。

下一步,新昌农商银行将持续深耕本地市场,围绕客户消费需求与商户经营痛点,以优质收单服务为纽带,不断拓展“金融+场景”生态,既为客户提供便捷消费体验,也为更多优质商户提供全方位、定制化综合金融服务,以金融力量助力地方实体经济高质量发展。



“文明健康 有你有我”公益广告

社会主义核心价值观

国家 | 富强 | 民主 | 文明 | 和谐 |

社会 | 自由 | 平等 | 公正 | 法治 |

公民 | 爱国 | 敬业 | 诚信 | 友善 |

人民有信仰 国家有力量 民族有希望

新昌县文明办 宣
新昌县融媒体中心