

破局·转型·蝶变

“站到站”变成“门到门”

——新昌交投汽运公司探索县域交通转型新路径

□ 通讯员 吴君霞 王晓艳

当前,我国交通运输行业正处在深刻变革的关键时期。高铁网络不断织密、私家车加速普及、网约车业态蓬勃发展,传统道路客运企业面临着前所未有的生存压力与发展挑战。在这样的大背景下,县域客运如何破局?如何在新业态的冲击下找到属于自己的生存空间?新昌交投汽运公司用一场深刻的转型实践给出了答案。

作为一家传统国有运输企业,新昌交投汽运公司秉持为人民服务的初心,紧紧围绕“车轮经济”主责主业,积极创新拓展多元化产业布局,以“客运+”“文旅融合”为突破口,以“浙客行”品牌为抓手,打出“城际巴士+旅游直通车”组合拳,推动传统客运向数字化、定制化、便民化转型,从“站到站”的传统模式迈向“门到门”的场景化服务,蹚出一条县域交通高质量发展的新路径。



破局之路

从困境突围到主动转型

面对高铁分流、私家车普及、网约车冲击等多重挑战,新昌交投汽运公司没有坐等观望,而是主动求变。企业重新挖掘自身优势,敏锐捕捉人员往来日益密切背景下的新机遇,根据道路运输“门到门”的特点,以“场景化+定制化”为核心,开启多维度转型探索——从“等风来”到“造风去”的主动作为,从“运输人”到“服务人”的角色转变,从“走得了”到“走得好”的品质跃升,全力回应人民群众对美好出行服务的需求。

靶向发力

三招夯实转型根基

为了让“浙客行”城际巴士真正贴合群众需求,新昌交投汽运公司从“精准”入手,以深耕细作的态度扎实做好前期筹备。

调研先行:摸准群众出行“脉搏”

公司紧扣群众就医、旅游观光、日常通勤等高频场景,组织工作人员深入新昌至杭州、宁波等城际线路,通过实地调研调查、线上数据分析等方式,细致摸排客流规律与市民出行偏好。调研发现,前往杭州的乘客中,就医、旅游需求占比超过八成。线路规划既要贴合民生实际,又契合市场需求,为后续开通奠定了科学基础。

站点优化:破解“最后一公里”难题

坚持“便民优先”原则,公司在保留客运中心等传统主力站点的同时,在居民集中区、商圈、景点增设便捷停靠点,实现“就近上车,多点上下”。以杭州城际巴士为例,沿途设8个便民停靠点,覆盖新昌的热门旅游景点、主要出行点及杭州城区核心地段。这种“点到点”的服务模式,让乘客免去转车烦恼,实现了从“运输旅客”到“服务用户”的跨越。业内专家分析认为,传统客运企业的核心竞争力正在从“线路覆盖”转向“场景适配”。新昌交投汽运公司的实践表明,只有深入洞察用户在不同场景下的真实需求,才能在激烈的市场竞争中找到差异化突围之路。

数字赋能:传统客运插上“互联网翅膀”

公司与滴滴出行平台达成合作,推动“传统客运+互联网平台”深度融合,实现客流、运力、数据、服务全面打通。通过平台数据分析,企业能够精准掌握乘客上下车热点、出行时段偏好,从而动态调整运力投放。数字化手段激活了运营潜能,为客运转型注入了科技活力。

实绩作答

两条城际线跑出“加速度”

在精准筹备的基础上,“浙客行”系列线路的推出,便民惠民成效显著,成为新昌县域交通高质量发展的生动注脚。2025年10月28日,新昌至杭州城际巴士开通后,实载率从原来的21%跃升至90%;3月份增加2班后平均实载率仍稳定在80%左右,实现客流与效益双提升。这一数据意味着,仅杭州一条线路,就相当于减少了约1500辆次私家车出行,对缓解区域交通压力、降低碳排放具有积极意义。今年3月19日,新昌至宁波城际巴士线路正式开通运营,开通首周,实载率从22%上升至65%。这些亮眼数据,正是转型成效最有力的证明。

百姓心声

家门口上车,实惠又方便

宁波线路开通当天,不少市民专程前来体验。“19.9元很便宜,而且家门口就能上车,我是专门去天一阁、范宅游玩的。杭州的城际巴士我也已经坐了2次,一次是去西湖走走看看,一次是去太子湾看郁金香。”退休在家的张阿姨开心地说。从宁波来新昌旅游的吴先生笑着说:“一直想来新昌大佛寺玩玩,听说这个城际巴士就在大佛寺站点下车,来尝尝鲜,的确很方便!”像吴先生这样的宁波游客正越来越多地出现在新昌的大街小巷。

宁波城际巴士的开通,不仅是一次交通服务的升级,更是新昌主动融入宁波都市圈的战略举措。宁波作为长三角南翼经济中心,拥有庞大的消费市场和旺盛的旅游需求。新昌与宁波地缘相近、人缘相亲,它为宁波市民来新旅游打开了一扇便捷之门。



场景服务

从“运输旅客”到“服务用户”的跨越

新昌交投汽运公司的转型,不仅体现在线路上,更体现在服务理念的精进转变。通过对“就医、旅游、购物”等高频生活场景的精准覆盖,企业将“人等车”的传统模式转变为“按需响应”的场景化服务。

就医线:直达医院门口

杭州线路直达邵逸夫医院、浙一医院、西湖、火车东站,既解决了患者跨市就医的通勤难题,也成为游客前往西湖的便民选择。一位多次乘坐该线路前往杭州就医的乘客告诉记者:“以前去杭州看病,要先坐车到客运中心,再转公交或打车到医院,一趟下来要折腾两三个小时。现在大巴直接到医院门口,省时又省心。”

旅游线:串联景区商圈

对于杭甬游客而言,这条线路在新昌的停靠点设在大佛寺景区附近,下车即可游览;然后可免费乘坐接驳车,几分钟便能抵达特色小吃集聚区南街“碳水王国”,品尝年糕的软糯、荠菜的Q弹、春饼的香脆。交通的便利,正在转化为实实在在的经济效益。游客的到来带动了餐饮、住宿、零售、景区门票等消费增长,为新昌经济发展注入了新活力。

购物线:一站采买无忧

杭州线路下车点选在六公园,周边即为西湖、银泰商城、西湖奥特莱斯等热门商圈与公共服务场所,休闲、旅游、购物均十分便利。宁波线路将下车点选在范宅,周边汇聚鼓楼、天一广场等热门商圈与公共服务设施,真正实现了“出门即上车,到站即抵达”。这一布局有效破解了传统客运“出行远、候车久、转车烦”的痛点,让出行体验更具温度。

旅游直通车

“小线路”激活“大市场”

在开通城际巴士的同时,新昌交投汽运公司聚焦“交通+文旅”服务模式,推出旅游直通车服务,让便捷出行与美好风景实现无缝对接,目前已推出安吉古镇、天台大瀑布、台州冲锋衣采购等13条旅游直通车,线路覆盖杭绍甬周边热门景点。在出行线路设计上,公司坚持以民生需求为导向,根据季节变化、民俗节庆、热点事件等推出差异化线路,如采购线“新昌一四季青”、休闲旅游线“新昌—临海台州府、紫阳街”等,方便市民一站式采购、旅游。自今年1月以来,旅游直通车已累计服务乘客超过1.2万人次,其中约四成乘客为首次体验后再次复购,显示出较强的用户黏性。以“小线路”激活“大市场”,精准满足多样化出行需求。

交通为民

织就便捷出行路

新起点新征程,新昌交投汽运公司将统筹发展和安全,真抓实干,以便民出行、文旅融合、多元发展为主线,持续做强“浙客行”品牌,做优直通车服务。下一步,公司将着力推进“浙客行”新昌—绍兴城际巴士的开通运营;同时持续聚焦群众多样化需求,精准定制旅游直通车线路,从“交通线”到“风景线”,计划推出“车票+门票”“车票+住宿”等联票产品,更深层推动从单一运输向“交通+旅游”融合发展转型,为我县高水平打造“创新样板县、品质花园城”,争当“两个县域标杆”贡献更多力量。

