



投稿邮箱: jinrix@163.com

高水平
打造“创新样板县
品质花园城”

“三个年”开新局

“馨服务”跑出营商环境“加速度”

记者 黄婉晶

本报讯 春季的新昌，处处涌动着发展活力。在我县一家装备制造企业转型升级的关键节点，企业因扩大生产、布局新产业急需落实工业用地，驻企服务员主动靠前、全程跟进，从项目前期筹备、材料撰写，到多次对接职能部门沟通协调、逐项优化申报方案，帮助企业顺利通过园区准入审查。“多亏了县企业综合服务中心派出的驻企服务员全程帮办，不然我们自己跑部门、改材料，至少要多花几个月时间。”企业负责人感慨道。

去年以来，我县深入贯彻省委改革办关于构建涉企问题高效闭环解决机制的部署要求，以县企业综合服务中心为牵头力量，创新打造“中心派单、进度提醒、多维评价”涉企问题闭环解决工作机制，通过全量归集、快速响应、闭环反

馈，不断提升为企业服务力度和温度，让企业的“急难愁盼”件件有落实、事事有回音。

立足退职领导干部经验丰富、协调能力等优势，我县专门组建专职驻企服务员队伍，坚持“无事不扰、有事必到、闭环解决”服务理念，严格遵循“五必到、五不扰、五上报、五指导”工作原则，常态化下沉企业生产经营一线摸实情、听诉求、解难题，充分发挥企业诉求传递员、惠企政策宣传员、营商环境参谋员作用。截至目前，全县共有专职驻企服务员82名，今年累计上门走访企业600余次，推动解决各类问题诉求30余个。

为进一步打破服务壁垒，我县还构建“部门联动+属地排查+企业直报”三维问题发现体系，组建首席服务专员、驻企服务专员、企业政务专员“三支队伍”，依托线上平台与线下走访、恳谈、窗口等渠

道，全面归集涉企问题。今年以来，全县累计收集各类问题131个，精细划分为项目、人才、政策等类别并精准匹配办理单位，为高效解决企业难题奠定坚实基础。

“以前企业办事多头跑，现在只需跑一点。”县企业综合服务中心相关负责人介绍，依托“企呼我应”平台，我县构建起“智能分拨—分类处置—动态追踪”全链条管理机制，对涉企诉求实行三级分类管理，确保接诉即办、限时销号。线下咨询当场答复，线上咨询1小时内响应，诉求建议类5日内办结，特殊情况可申请延期。借助智能派单与动态监测，企业合理诉求平均办理时长缩减至3.5天。

为确保进度不拖延，我县创新推行“三色预警”机制。办理中超期未办亮“红灯”并自动推送督办函，办理中亮“黄灯”实时跟踪，已办结则亮“绿灯”反馈企业。截至目前，

预警督办事项按期办结率提升至99.2%。针对跨部门、跨层级的复杂难题，由县企业综合服务中心牵头召开联席会议，组建专家团队，提供“兜底办”服务，合力攻坚破难。今年以来，已协调解决疑难问题10余个。

接下来，县企业综合服务中心将创新实施主动、代办、联动、跟踪、闭环“五馨服务”，换取企业“五星体验”。同时，聚焦招商引资、重大项目、科技创新、重点培育等领域，梳理一批重点服务企业，实行“一企业一专员”，动态关注企业在土地申报、项目审批、技改推进中的关键节点及投产运营发展的各个阶段，定期反馈服务情况，确保重点需求“全程跟踪、快速响应”，为全县经济社会高质量发展提供坚实支撑。

驻企在一线

文旅融合铸根基 赋能发展启新篇

专访县文广旅游局局长王慧瑛

记者 梁凯凯 马帅东

2026年是“十五五”开局之年，也是高水平打造“创新样板县品质花园城”的关键一年。县文广旅游局作为统筹全县文化、旅游、文物保护等工作的综合职能部门，将如何紧扣开局要求、锚定目标任务，为全县高质量发展注入文旅动能？近日，记者专访了县文广旅游局局长王慧瑛，听她详解新一年各项重点工作的具体规划与落实路径。

“我们将紧扣县委‘三个年’活动部署，以核心景区为引擎，深耕‘旅游+’新业态，持续擦亮‘一地三王国’‘小城大赛’等品牌，全力推动文旅消费扩容提质，确保全域旅游游客突破900万人次。”县文广旅游局局长王慧瑛表示。

“推动景区提质、实现主客共享，核心是‘景区焕新提质’”。王慧瑛表示，将聚力核心景区提质，加快大佛寺景区人口综合体项目建设，丰富夜间游览、沉浸演艺等多元体验场景，让景区更具吸引力。同时，还将重点打造“大南街”消费街区IP，引导客流从景区向城市消费空间延伸，真正实现日览景区美景、夜享城区繁华的景城一体格局，提速十九峰、天姥山高等级景区创建，推动硬件提升与软件服务同步达标，以核心景区强基焕新牵引全域旅游产品升级。

关于本土文化IP打造，王慧瑛表示，要以“文化活态表达”打造具有新昌辨识度的文化符号。“我们会做好‘融’‘特’‘产’三篇文章，深化‘沃洲胜会’‘刘阮遇

仙’等文化IP开发，同步推出系列文创产品，积极探索利用AI技术创作本土文化微短剧，让传统文化可感可触。”王慧瑛说。他们还将迭代“全民文化大比拼”，推动其从赛事向常态惠民转化，鼓励群众成为文化主理人，让民间艺术、非遗技艺融入街头日常，同时创排《新封神榜》《李节日览景区美景、夜享城区繁华的景城一体格局，提速十九峰、天姥山高等级景区创建，推动硬件提升与软件服务同步达标，以核心景区强基焕新牵引全域旅游产品升级。

谈及文旅消费扩容提质与跨界融合，王慧瑛表示，将以“跨界融合联动”培育消费爆款，拉动文旅经济增长。“我们会建强线上线下宣传阵地，放大品牌赛事引流效应，做强‘小城大赛’品牌，全年嵌入‘浙BA’‘华人杯’等赛事，推出‘跟着赛事游新昌’套餐，让赛

事流量转化为旅游留量。”王慧瑛说。同时，还将推动乡村旅游提质增效，拓展“天姥山下”“下岩贝·金山上”等片区农文旅融合，开发森林康养、田园旅居、低空观光等新业态，打造“新昌全景微短剧基地”，开发“剧游新昌”影视IP游线，深化“空中唐诗之路”，力争全年推出跨界融合爆款产品10个以上。

锚定目标，实干笃行。王慧瑛表示，新的一年，县文广旅游局将以实干争先的拼搏姿态，狠抓各项工作落地落实，推动文旅产业实现质的有效提升和量的合理增长，为高水平打造“创新样板县、品质花园城”贡献文旅力量。

全媒体访谈

开源节流 水润良田

我县筑牢水利防线护航春耕春灌

记者 项泽统
通讯员 袁莉莉

本报讯 当前正值春耕春灌关键时期，农田用水需求持续攀升。我县立足“开源节流”理念，全面筑牢春耕春灌水利安全防线，为全县农业生产稳产增收、夯实全年粮食生产根基提供坚实水利支撑。

去年10月以来，我县降水量同比偏少约50%，春耕用水保障压力凸显。我县全面启动山塘水库系统治理工程，坚持“一库一策”精准施策，针对性开展清淤疏浚、坝体加固、溢洪道改造等综合性整治，全力盘活水利存量资源，提升水源调蓄能力。自2024年以来，全县已完成116座小型水库、108座山塘的系统治理，累计恢复蓄水功能近800万方，从源头为春耕春灌实现“开源增水”，有效补足了农田灌溉水源短板。

在全力扩蓄增容的同时，我县聚焦灌溉效率提升，大力推进灌区现代化改造，打通农田灌溉“最后一公里”。巧英水库灌区续建配套与现代化改造工程，以灌区节水改造为核心，统筹实施干支渠清淤硬化、智能量水设施配套等项目，同步完善隧洞运维道路、防护栏杆及安全防护设施，全面提升

工程运行安全性与输水效率。截至目前，已新建和改造渠系建筑物60座、量测水设施78处，农田输水损耗大幅降低，灌溉供水更加精准高效。

水利工程“三分建，七分管”。我县坚持建管并重、长效运维，全方位筑牢灌溉工程管护体系。组建5支专业水利巡查队，落实常态化日常巡查养护机制，实现“每段河渠有人巡、每座闸门有人管”，杜绝设施闲置、损坏等问题。此外，我县深化农业水价综合改革，创新推行“财政补贴+节水奖励”模式，引导农户转变用水观念，科学合理灌溉，目前全县农田亩均节水率达7%。为强化小型水库管护，我县成立县级统管单位，引导本土企业组建物业化公司，联合社会力量参与运维管护，现已培育5家本地物业化管护企业，从源头上保障水利设施管护质量。

为进一步提升灌溉管理智能化水平，我县以数字化改革赋能灌区运维，依托物联网、智能监测技术，搭建灌区信息化管理平台。工作人员可通过管理平台，实时查看渠道视频监控、分水口及闸门流量数据，还能远程控制闸门启闭，灌溉运维响应速度大幅提升80%以上。

生态赋能 优品出圈

我县两家农业经营主体获评省高效生态农场

记者 李帮焱
通讯员 石学良

本报讯 近日，浙江省高效生态农场名单正式公布，我县浙江金蔬科技发展有限公司、新昌县蟠龙农产品专业合作社成功入选。此次入选，是我县深化农业绿色转型、落实低碳生态农场建设要求的重要成果，更是我县以精准培育举措推动农业主体提质升级的生动实践。

两家入选主体各有特色，是我县生态农业发展的标杆。浙江金蔬科技发展有限公司专注蔬菜生态种植，通过数字化管理平台实现生产全程可追溯，严格推行绿色种植标准，打造蔬菜产业绿色发展典范；新昌县蟠龙农产品专业合作社则深耕溪鱼养殖产业链，构建起集育苗、养殖、尾水处理于一体的生态循环体系，其建设的光唇鱼农艺机融合示范试验基地，带动区域水

产养殖绿色化发展。

两家主体成功入选省级榜单的背后，是一个全链条培育体系。我县以“一场一策”为核心抓手，引导各农业经营主体对标高效生态农场建设标准，结合自身产业特点精准发力。针对蟠龙农产品专业合作社，重点指导其优化水产养殖尾水生态化治理、智能投喂等技术环节，完善溪鱼养殖循环发展模式；针对浙江金蔬科技发展有限公司，推动其落实测土配方施肥、物理病虫害防治等绿色生产技术，全面提升蔬菜种植环节的生态化水平。同时，我县以数字化改革为手段，推动“浙农优品”深度应用，指导两家主体依托“浙农优品”等数字化平台开展品牌建设和产品溯源，金蔬科技的绿色蔬菜、蟠龙合作社的溪鱼通过平台实现品牌赋能，拓宽市场渠道，实现产品优质化与品牌化发展双向提升。



春和景明 繁花缀岭

4月4日，2026“有缘新昌·四季乡聚”之春花集活动在城南乡琅珂村自然村启幕。活动以漫山遍野、热烈奔放的映山红为媒介，联动核心景区、大岩岗、下岩贝·金山上片区等文旅资源，进一步打响“花样新昌”品牌。（记者 车丹妮 通讯员 潘悦 越摄）

争创全国文明城市 争做文明新昌人

新昌县融媒体中心宣